

2014年3月19日

宝島社が **AEON** ファッション ブランド をプロデュース

グロー

3/26『GLOW』が作る“大人の女性”向け商品発売

雑誌販売部数、業界トップシェアの株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が発行する女性ファッション雑誌『GLOW(グロー)』は、イオンリテール株式会社(本社:千葉県千葉市、代表取締役社長:梅本和典)の運営するレディスファッションブランド「ペルソデア」をプロデュースすることになりました。2014年3月26日より、全国のイオンにて、商品の販売を開始します。

“大人女子”が「今欲しい服」を形にするため、今回、「ペルソデア」のブランドリニューアルを、40代女性誌販売部数No.1の『GLOW』※がプロデュース。ロゴのリニューアルや、POP、冊子といった店頭販促物の企画制作から、洋服の商品開発までを行っています。

40代女性のニーズを捉える『GLOW』編集部ならではの視点で、体型や顔色を美しく見せるデザインやカラー、アイテムなどを提案。約1年をかけて全13アイテムを開発しました。アイテムは全国のイオン約370店舗の「ペルソデア」コーナー、にて販売いたします。

宝島社とイオンリテールはこれまでも、2013年にナチュラル系ファッション雑誌『リンネル』とブランド「セルフ+サービス」、30代女性誌『InRed(インレッド)』と「レディススーツ2014」などのコラボ商品を開発してきたほか、今秋には40代～60代雑誌『大人のおしゃれ手帖』でもブランドプロデュースを予定しています。また、今回は商品開発を主とした取り組みですが、今後は売り場作りなども一緒に行っていく、ますます本格的に共同でブランド価値の向上に取り組んでいく予定です。

お忙しいことと存じますが取材のご検討をいただけますと幸いです。何卒よろしくお願い申し上げます。

※日本ABC協会2013年上半期(2013年1～6月)雑誌販売部数発行社レポート



株式会社 宝島社
編集局 第3編集部 『GLOW』編集長 大平 洋子

読者が気になるキーワードや、こだわるポイント、キレイに見せたい部分、好まれるカラー、シルエットなど細部にわたり、何度もイオンさんとディスカッションを重ね、1点1点こだわり抜いた商品提案をしました。



イオンリテール株式会社
レディス商品部 ペルソデア MD担当 高部さん

トレンドから生活まで、40代の悩みをとことん解決している誌面内容から『GLOW』とコラボしたいと思いました。実際に制作が始まると編集力・提案力に驚き、「これまで培ってきた過去の成功体験は今回は捨てよう」と思いました!



40代女性誌
販売部数 No.1

『GLOW』 毎月28日発売
コンセプト:『ツヤっと輝く、大人女子力!』

GLOW × persodea

<コラボ概要>

- ・ コンcept開発
- ・ 2014年春夏アイテム
13商品開発

<ブランディング詳細>

- ・ ロゴ作成
- ・ 店頭ポスター作成
- ・ POPなどの販促物作成
- ・ パンフレット企画作成(3万部)

<今後のスケジュール>

- 4月 ・GLOW編集部から春夏商品のコンセプト出し
- 5月 ・ファーストサンプルアップ
試着しながら、改善点
など協議
- 6月 ・セカンドサンプル確認
・2015年春夏のトレンド提案
- 7月 ・最終サンプル確認

persodea × GLOW コラボ商品



【代表商品例】

商品名：①インナータンク付Aラインニット

価格：3,980円(税込)

カラー：オフホワイト・ベージュ・ネイビー

サイズ：M/L/LL

特長：軽やかな7分袖のニットと、裾にフリルのついたタンクトップのセット。ニットのナチュラルなAラインと、裾からのぞくタンクのフリル効果で、気になる腰まわりをカバーします。

商品名：②デニムスリムパンツ

価格：3,980円(税込)

カラー：オフホワイト・ネイビー

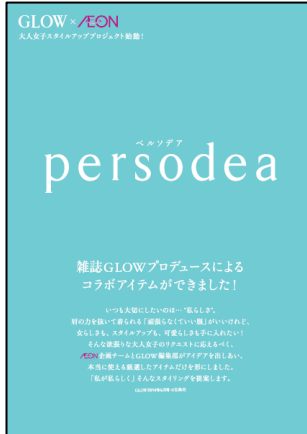
サイズ：61、64、67、70cm

特長：ストレッチ混の細身デニム。足首が出る絶妙な丈感がポイントです。どんなトップスにも合わせやすいネイビー、さわやかな印象で大人のスタイリングにおすすめのオフホワイトの2色展開です。

【コンセプト】

私が私らしく。大人の女性が本当に使える厳選したアイテムを形にした、フェミニンなフレンチカジュアルを基本としたブランドです。

【店頭ポスター&POP】



【パンフレット】



■GLOWとは...

ファッション雑誌販売部数トップシェアの宝島社が、2010年に創刊した40代女性ファッション雑誌。「ツヤっと輝く、大人女子力！」をキーワードに支持を集め、創刊以来、40代女性誌販売部数No.1です。

毎年秋には、40代読者1000人を招いた美容イベント「プレミアムビューティサロン」を開催しており、読者のみならず、40代女性のマーケットを知る場としても多くの企業から注目されています。



『GLOW』
毎月28日発売
コンセプト：「ツヤっと輝く、大人女子力！」