

「てるてる坊主」づくりの体験イベントも実施

2016年6月3日

# 宝島社 オリジナルブランド「kippis」<sup>キッピス</sup>が ジェイアール 京都伊勢丹に **ショップ** をオープン！ 6/8(水) ~6/14(火)

ファッション雑誌販売部数No.1の『sweet(スイート)』をはじめ、9誌の女性ファッション雑誌を刊行し、出版社別雑誌販売部数トップシェアの株式会社宝島社(代表取締役社長:蓮見清一、本社:東京都千代田区)が、2016年6月8日(水)よりジェイアール京都伊勢丹の5階特設会場にて、宝島社が保有する北欧発のライフスタイルブランド「kippis®(キッピス)」の期間限定ショップをオープンします。

ジェイアール京都伊勢丹では、同期間、全館をあげて北欧フェアを実施、フェアの目玉企画として実施するのが、この期間限定ショップとなります。

「kippis®」とは、宝島社が開発・プロデュースする北欧発のライフスタイルブランドで、フィンランドヘルシンキ在住のデザイナーが描く、北欧の自然や暮らし、空気を感じさせる温かみのあるテキスタイルが特徴です。弊社は昨年10月にライセンス事業をスタートし、メーカーと提携して服飾雑貨やキッチン用品などにテキスタイルを提供、今年4月にはバッグブランド「レスポートサック」とコラボレーションした商品も発売されました。

今回は、そのテキスタイルの可愛らしさと、宝島社がプロデュースするブランドであることに魅力を感じたジェイアール京都伊勢丹さんよりオファーをいただき、当企画の実現にいたりしました。

①当ショップでは、バッグやトレイなどの「kippis®」アイテムを販売するほか、②ジェイアール京都伊勢丹限定コラボアイテムとして“親子Tシャツ”と“有田焼の豆皿”をオリジナルで開発。また、5階の特設会場のテーマ「ピクニック」にちなみ、③「kippis®」の世界観を楽しんでいただくことを目的に、「kippis®」のテキスタイルを使った「てるてる坊主」づくりのワークショップも行います(Tシャツ購入者が参加可能)。

「kippis®」はこれまでメーカー企業にブランド及び、テキスタイルの提供を行ってきましたが、流通の売り場企画をお手伝いし、オリジナル商品の開発や体験型イベントを企画するのは今回が初めてのことです。

宝島社の企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、今後も独自の女性マーケティング力と編集力を活かし、様々な企業や流通とコラボレーションしながら、より多くの方に喜んでいただけるコンテンツを提供し、商品やサービスのサポートなど様々な業界の活性化に寄与して参りたいと考えております。

「雑誌社の宝島社が立ち上げたブランド!？」という点が面白いと思い最初は関心を持ちましたが、テキスタイルを見てみると 明るくて温かみのあるテキスタイルがとにかく可愛い！  
「手に取ってみたい」「多くの方にご紹介したい！」という気持ちで、今回オファーしました。  
今後どんなアイテムが作られるんだろうと、とても楽しみにしています。

## 【 ジェイアール伊勢丹限定コラボアイテム 】



ジェイアール京都伊勢丹  
婦人・ベビー子供営業部担当者

### 「親子Tシャツ」

・レディース/メンズ 3,980円(税別)  
・キッズ 2,680円(税別)

### 「有田焼 豆皿」

1,480円(税別)

■ イベント概要

期間: 2016年6月8日(水)~14日(火)  
 場所: ジェイアール京都伊勢丹 5階特設会場  
 連絡先: 075-352-1111(大代表)

実施内容:

- ① ランチバッグや保冷バッグ、トレーなど、既存の「kippis®」商品を販売
- ② ジェイアール京都伊勢丹限定オリジナル商品「親子Tシャツ」と「有田焼の豆皿」の販売
- ③ ワークショップ「てるてる坊主」づくりの開催  
 ※ Tシャツ購入者が参加可能

kippis®  
初!

【 Kippis® 初となるワークショップも開催! 】



キッピス

【「kippis®」とは・・・】

ファッション雑誌やバッグやポーチなどの付録ブランドアイテムを開発する宝島社が、開発プロデュースした北欧発のライフスタイルブランド。北欧人気が高まる中、宝島社の編集者が北欧取材を行う中で優秀なデザイナーを発掘し、編集部自ら、オリジナルテキスタイルの開発・プロデュースを行い、「kippis®」として創設しました。2012年から自社商品(出版物)としてバッグや傘、手帳などを販売してきましたが、反響が大きくご好評をいただいたことから「オリジナルブランド」として独立、2015年10月よりライセンス事業をスタートしました。

北欧情報を集めたムック『LOVE! 北欧』の読者アンケートでは、マリメッコ、リサ・ラーソンに次いで「好きなブランド」3位に入るほどの人気です。また、提携するメーカーには、ファッション雑誌販売部数トップシェアの強みを活かし、女性ファッション雑誌編集部バックアップのもと、商品を雑誌誌面で紹介することも大きな魅力の一つに感じていただいています。

ファッション雑誌販売部数 No.1

20~50代女性を網羅する  
 ファッション雑誌9誌(計約200万部)で、  
 商品をプロモーション!

リンネル  
 Sweet  
 GLOW  
 MUSE  
 大人のおしゃれ手帖  
 InRed  
 SPRING  
 mini  
 steady.



※日本ABC協会雑誌発行人レポート(2015年7~12月)より

< デザイナープロフィール >



エリ シマツカ

東京都出身。2007年よりヘルシンキに在住。マリメッコ社アートワークスタジオ勤務を経て、フリーランスデザイナーに。遊び心あふれ、手描きのぬくもりが残るデザインが特徴的。



ハンネレ・アイヤラ

フィンランド南部イーッティ出身。アアルト大学大学院に在籍し、フリーランスデザイナーとしても活躍中。デザインは多様な目的で使えること、タイムレスであることがモットー。