

『7つの習慣』の **まんが版****“女性読者が5割”で50万部突破!**日販 **ビジネス書ランキング第1位!**(週間)※2014/3/9  
日販調べ

株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が、2013年10月11日に発売した書籍『まんがでわかる7つの習慣』は、2014年4月7日の重版をもって、わずか半年で**55万部(10刷)**を突破します。

本書は、ビジネス思想家であるスティーブン・R・コヴィーの著書で、世界で3000万部を突破した『7つの習慣』を初めてまんが化したものです。主人公であるバーテンダーを目指す23歳の女性が、修業の中で、自分の生き方や考え方を変えながら成長していくというストーリー仕立てで、『7つの習慣』の要点をわかりやすく簡潔にまとめて解説してあります。主な購入層は20代～40代の男女で、男性読者が多いビジネス書というジャンルにもかかわらず、本書は**女性読者が5割**を超えています。

売れている理由は、まず一つ目に『7つの習慣』を“まんが化”したことで、日本語訳は分厚くてハードルが高いと思っていた方が理解しやすいと手にとっていること、二つ目は主人公を“23歳女性”に設定したことで、ビジネス書を買う習慣のない女性でも感情移入して読めること、三つ目は分厚い原書に比べ、四六判という持ち運びやすい大きさであることだと考えております。

宝島社は今後も、企業理念「人と社会を楽しく元気に」のもと、より多くのお客さまに喜んでいただける価値のあるコンテンツを企画・提供していきたいと考えています。

**女性読者が5割! 『まんがでわかる7つの習慣』が50万部突破!**

宝島社 第1編集部  
宮下雅子

■まんが家・小山鹿梨子(こやま・かりこ)さんを起用した理由

小山さんのまんがは、線やストーリー運びがしっかりしていて、男性はもちろんのこと、特に女性に親しみを持ってもらえると思い、起用しました。

■主人公・歩(あゆみ)の年齢設定を23歳にした理由

“23歳女性”に設定することで、ビジネス書を読むのが苦手な女性でも感情移入して読んでいただけるので、より理解しやすいと考えました。

**全国の書店で続々第1位を獲得!!****第1位!**

- ★日販 **ビジネス書(週間)ランキング**
- ★アマゾン **ビジネス書ランキング**
- ★有隣堂全店 **ビジネス書ランキング**

書籍『まんがでわかる7つの習慣』  
発売:2013年10月11日  
定価:本体1000円+税 判型:四六判