

# 11/26は“いい付録の日”

宝島社の付録つき本、累計 **7000万部!**

## 日本人の2人に1人が持っている!?

株式会社宝島社(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:蓮見清一)が発行する「宝島の No.1 グッズ」シリーズは、2013年10月刊行の商品をもって、累計発行部数7,000万部を突破いたします。グッズが付いた本のシリーズが7000万部を突破するのは、異例のことです。

### <11月26日は、“いい付録の日”>

日本出版販売株式会社が、雑誌付録の魅力幅広い読者に呼び掛けていくことを目的として、11月26日を「いいふろくの日」として提唱しています。

「宝島の No.1 グッズ」シリーズとは、「Cath Kidson(キャス・キッドソン)」や「LESPORTSAC(レスポートサック)」といった人気ブランドとコラボレーションした「ブランドムック®」シリーズ(累計4700万部)と、「スッキリ美顔ローラー」(260万部)をはじめとした美容グッズ、調理器具、健康グッズ、節電対策グッズ、文房具、楽器といった「マルチメディア」シリーズの、モノが主役となる商品のことです。2005年の発売以来、これまでにコラボレーションしたブランド・企業は300社以上、タイトル数は600タイトルを超えています。全国約6万店舗の書店・コンビニエンスストアという身近な場所でお買い求めやすい価格にて購入できるところが、普段は書店に足を運ぶ習慣がない方々にも魅力を感じていただき、多くのお客様にご支持いただいております。また、これまでのマルチメディア商品のパッケージはA4サイズが主流でしたが、パッケージングの技術がさらに進化したことで、商品に合ったパッケージ(大きさ)が可能になり、フラフープやSuicaのトラベルバッグといった、従来のA4サイズに捉われない読者のニーズに合わせた商品が続々と登場しています。

宝島社は、企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、コンテンツメーカーとしてお客様に喜ばれる良質なコンテンツを企画・提供してまいりたいと思います。

※ブランドムック®は、宝島社の登録商標です(商標登録第5288229号)



「宝島の No.1 グッズ」シリーズは、企画から製作に至るまで、担当編集者がすべてを手がけています。なかには、製作に1年以上かかる商品もあります。コラボレーションしたブランドや企業からは、「書店で販売することで、幅広い層のお客さまに商品を知っていただく機会に繋がっている」という声をいただいています。

第7編集部 部長 藤定修一(ふじさだ・しゅういち)

「いい付録の日」は、付録付き本の魅力を幅広い読者へ知っていただきたいという想いから提唱しています。今まで書店では見かけなかった目新しい付録付き本が書店に並ぶことで、お客さまに書店が楽しい場所だと感じていただき、足を運んでいただく機会に繋がればと思います。

日本出版販売株式会社  
マーケティング本部  
雑誌部ムック課 係長  
大野 美都里 氏

# 付録付き本の歴史について

## 「ブランドムック®」シリーズ発行部数ランキング

	ブランドムック®発行部数ランキング		発行部数
1位	Cath Kidston(キャス・キッドソン)		120万部
	kitson(キットソン)		120万部
3位	イヴ・サンローラン 第1弾		100万部
	イヴ・サンローラン 第2弾		100万部
5位	ANNA SUI(アナスイ) 第1弾		80万部

### 宝島社で最初の付録つき雑誌

初めて雑誌にブランドアイテム付録をつけたのは、『smart(スマート)』の2002年5/13&5/27号



ブランドアイテムは、『F.C.R.B.×NIKE サッカーボール柄のビーチボール』

### 宝島社で最初のブランドムック®



ブランドムック®第1号は「ア・ベイシング・エイプ」!  
※ブランドアイテムはブランケット

ブランドムック®『ア・ベイシング・エイプ』  
2005年1月8日発売 1500円(税込)

### 一番売れているマルチメディア商品



260万部!

『スukkiri美顔ローラー』  
2010年7月3日発売 2980円(税込)

### 一番売れているブランドムック®



120万部!

ブランドムック®『キャス・キッドソン』  
2010年3月19日発売 1500円(税込)

### <これから発売予定の商品>

『らくらく引き締めポケット付き 小尻ベルト』  
2013年11月29日発売予定 1500円(税込)



11/29  
発売予定

『ひとり分のほっこり土鍋BOOK』  
2013年12月2日発売予定 1995円(税込)



12/2  
発売予定