



報道関係者各位

株式会社 メガネトップ

対象商品
ご購入で!

映画『orange -未来-』×眼鏡市場 描き下ろし特製コンパクトミラーがもらえる! 「オリジナルカラコンキャンペーン」開催!

株式会社メガネトップ（本社:静岡市葵区、代表取締役社長:富澤昌宏）が展開する眼鏡市場・ALOOK・レンズスタイル・レンズダイレクトは、株式会社トムス・エンタテインメント（本社:東京都中野区、代表取締役社長:鈴木義治）が制作する映画『orange -未来-』とタイアップし、描き下ろし特製コンパクトミラーをノベルティとした「オリジナルカラコンキャンペーン」を11月4日（金）より開催いたします。



orange × 眼鏡市場
オ レ ン ジ 未 来

オリジナルカラコンキャンペーン

2016.11.4(FRI)～12.31(SAT)

対象商品 *Lolary Spark Ring* シリーズ

ワンデー スパークリング	ワンデー スパークリングカラー	ワンデー スパークリングジュエル
全2色 度あり・度なし	全6色 度あり・度なし ※グリーン、ブルー、 バイオレットは度なしのみ	全2色 度あり・度なし

対象商品2箱以上購入で、先着**10,000**名様にもれなく
映画『orange -未来-』描き下ろし
特製ミラー1枚プレゼント!!

【キャンペーン概要】

- 名称 : 「オリジナルカラコンキャンペーン」
- 実施期間 : 2016年11月4日(金)～12月31日(土)
- 対象店舗 : 眼鏡市場・ALOOK (コンタクトレンズ取扱い店のみ)
レンズスタイル
レンズダイレクト (EC含む)
- プレゼント : 描き下ろし「特製コンパクトミラー」1枚
(サイズ: 9.5cm×7.0cm)
- 対象商品 : ワンデーパークリング
ワンデーパークリングカラー
ワンデーパークリングジュエル



- 対象者 : 上記商品を2箱以上お買い上げの方、先着10,000名様
※プレゼントが無くなり次第終了となります。あらかじめご了承ください。
- プレゼントお渡し : 対象商品をお買い上げ時にお渡しいたします。
- キャンペーンサイト (※11/4公開となります。)
 - ・パソコン http://www.meganeichiba.jp/contactlens/orange_campaign/
 - ・スマートフォン http://www.meganeichiba.jp/sp/contactlens/orange_campaign/

【ご購入プレゼントアイテムの詳細】



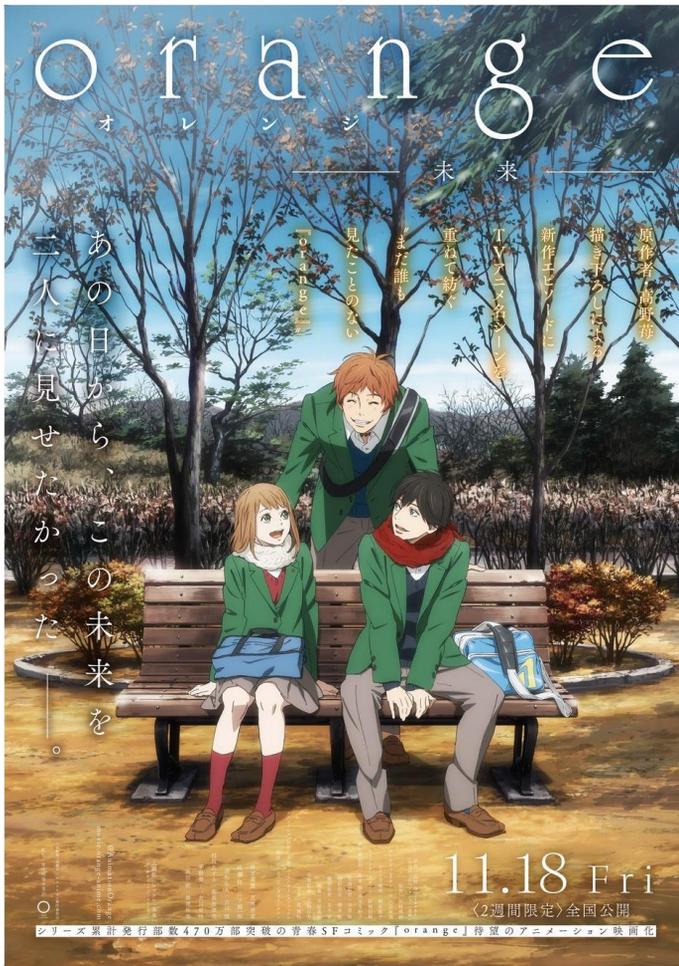
コンタクトレンズを装着するとき必須のコンパクトミラーをプレゼント☆

表面のイラストには、『orange -未来-』に登場する翔と菜穂ら6人が、教室で談笑するシーンを特別に描いてもらいました。

そんな彼らの日常のワンシーンを切り取ったイラストの机の上には…眼鏡市場のオリジナルカラーコンタクトレンズ「ワンデーパークリング」と「ワンデーパークリングジュエル」がさりげなく描かれています。

今年流行のペールトーンのベースカラーもキュート♪眼鏡市場でしか手に入らない、こだわりのスペシャルアイテムです！

【映画『orange -未来-』について】



©高野莓・双葉社／orange制作委員会

■タイトル
『orange -未来-』

■配給
東宝映像事業部

■公開日
2016年11月18日(金)

■イントロダクション
誰も知らなかった<orangeのその後>がついに描かれる。

10年後の自分から届いた手紙によって、今を、そして未来を変えていく青春SFラブストーリー『orange』。「月刊アクション」(双葉社刊)連載の高野莓による同コミックは、全5巻でシリーズ累計発行部数470万部を突破。現在と未来、きらきらとした高校生の日々と後悔を抱える大人の日々が交差する展開は、若い女性だけでなく、男性も泣かせるコミックとして幅広い世代から高い評価と厚い支持を得た。2015年12月、実写映画『orange-オレンジ-』が公開。興行収入32億円を超える大ヒットを記録。そして、2016年7月～9月にはTVアニメ「orange」の放送。

誰もが共感できる、かけがえのない時間、想い、存在——大切なものを再認識させてくれる作品となった『orange』が2016年11月、アニメーション映画としてスクリーンに登場する。

原作者・高野莓が新たに描き下ろした新作エピソードに、TVアニメの名場面を重ねて紡ぐ映画『orange -未来-』。監督に「STEINS;GATE」の浜崎博嗣、チーフディレクターに「アルスラーン戦記」等で着実に実力を積み上げてきた中山素緒美、脚本に「ちはやふる2」の柿原優子、キャラクターデザインに「坂道のアポロン」の結城信輝とTVアニメにおいて、繊細にして力強い原作の魅力丁寧に映像化することに成功した才能が再結集した。

主人公・高宮菜穂に想いを寄せながらも友人・翔との恋愛を応援し続ける須和弘人の視点から語られる本作。原作でも、これまでの映像化でも決して触れられなかった〈物語のその後〉がついに描かれる。須和、そして菜穂と翔の語られていない心の内とは。

眩しさと切なさが増した、新たな「orange」がいま誕生する――。

<前売り券(ムビチケカード)情報>

発売日:好評発売中

発売場所:上映劇場

[数量限定]劇場購入特典:原作者・高野莓先生描き下ろしイラスト&複製サイン入りミニ色紙

価格:1,000円(税込)

※劇場で販売する前売券はムビチケのみとなります。

※特典は数量限定につき、なくなり次第終了となります。終了後は券のみ販売致します。

※特典の在庫状況などは各劇場にお問い合わせください。



<上映劇場 30館>

札幌シネマフロンティア/TOHOシネマズ 仙台/TOHOシネマズ 新宿/池袋HUMAXシネマズ/109シネマズ二子玉川/TOHOシネマズ ららぽーと横浜/横浜ブルク13/TOHOシネマズ 川崎/TOHOシネマズ 海老名/TOHOシネマズ ららぽーと船橋/MOVIXさいたま/イオンシネマ越谷レイクタウン/MOVIX伊勢崎/TOHOシネマズ 宇都宮/TOHOシネマズ 水戸内原/T・ジョイ新潟万代/松本シネマライツ/TOHOシネマズ 浜松/TOHOシネマズ 名古屋ベイシティ/109シネマズ名古屋/TOHOシネマズ ファボーレ富山/TOHOシネマズ 梅田/TOHOシネマズ なんば/TOHOシネマズ 二条/TOHOシネマズ 西宮OS/TOHOシネマズ 岡南/TOHOシネマズ 緑井/TOHOシネマズ 新居浜/TOHOシネマズ 天神/TOHOシネマズ 光の森

<ストーリー>

「翔にあやまりたいと思っている」

26歳の春——。須和弘人は、高校の同級生の茅野貴子、萩田翔、村坂あずさ、卒業後に結婚した高宮菜穂、そして、二人の間に生まれた子供と共に、桜の舞う弘法山を訪れた。彼らはそこから沈みゆく夕日を眺めながら、10年前に亡くなった成瀬翔のことを考えていた。成瀬翔は高校二年生の始業式の日、東京から松本市に引っ越してきた転校生。すぐに翔と親しくなった須和は、彼と菜穂が互いに思いを寄せ合っていることを知るが、それに気付かないフリをしてしまっていた。そして、17歳の冬に突然、翔は全てを置いて亡くなってしまった。

10年後、翔の死が自殺だったことを知り、須和の後悔は募る。「自分は、翔から、未来も菜穂も奪ったズルいやつだ」。もしも、あの頃の自分が今の気持ちを知っていたら……須和は奇跡を信じ、過去の自分へと手紙を送る。そこに綴ったのは、これから起こる出来事と、26歳の彼が抱える後悔と本心。そして、16歳の自分へ向けたあるメッセージだった。その思いを受け取った16歳の須和。手紙の言葉に後押しされ、彼が最後にした選択が、「まだ誰も見たことのない新しい未来」を作り出していく。菜穂と翔がこれから描く未来とは? それを見守る須和の想いとは——。

クレジット

【タイトル】『orange -未来-』

【公開表記】11月18日（金）<2週間限定>全国公開

【原作】高野 莓（双葉社「月刊アクション」連載）

【キャスト】

- ・高宮菜穂：花澤香菜
- ・成瀬 翔：山下誠一郎
- ・須和弘人：古川 慎
- ・村坂あずさ：高森奈津美
- ・茅野貴子：衣川里佳
- ・萩田 朔：興津和幸

【メインスタッフ】・監督：浜崎博嗣（「STEINS;GATE」監督・「テラフォーマーズ」監督）

・チーフディレクター：中山奈緒美（「アルスラーン戦記」）

・脚本：柿原優子（「ちはやふる2」・「Persona4 the ANIMATION」）

・キャラクターデザイン：結城信輝（「坂道のアポロン」・「宇宙戦艦ヤマト2199」）

・音響監督：長崎行男（「ラブライブ!」シリーズ）

・音楽：堤 博明（「エイトレンジャー2」）

【主題歌】コブクロ「未来」（ワーナーミュージック・ジャパン）

【アニメーション制作】テレコム・アニメーションフィルム

【制作】トムス・エンタテインメント

【配給】東宝映像事業部

【映画公式HP】movie.orange-anime.com

【公式Twitter】@AnimationOrange

【コピーライト】©高野莓・双葉社／orange製作委員会

.....

会社概要

- 会社名 株式会社メガネトップ
- 設立 1980年5月
- 本社 静岡県静岡市葵区伝馬町8番地の6
- 資本金 1億円（2016年4月1日時点）
- 店舗数 931店舗（メガネトップグループ合計／2016年4月1日時点）