

旅先で聴きたい、お気に入りの音楽をツイートしよう！
“H.I.S. × HMV” 音旅 Twitter キャンペーン実施！
 ～抽選で 2000 名様に、総額 10 万Pontaポイントが当たる！～

株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：平林 朗 以下 H. I. S.）は、株式会社ロイヤリティマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役：長谷川 剛、以下 LM）が運営する共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」に参画し、海外旅行を通じてポイントサービスの展開を図るなか、同じく「Ponta（ポインタ）」サービスに参画している株式会社ローソン HMV エンタテインメント（本社：東京都品川区、代表取締役社長：坂本 健、以下 LHE）と共同企画として、Ponta ポイントを活用した「H. I. S. × HMV 音旅（おとたび）キャンペーン」を実施いたします。

総額 10 万 Ponta ポイントが当たる！

当キャンペーンは、2012 年 8 月 1 日（水）から 2012 年 8 月 31 日（金）の期間、H. I. S. の Twitter アカウント (@his_JAPAN) と HMV（運営：LHE）の Twitter アカウント (@HMV_Japan) をフォローして、「〇〇（場所）で△△（アーティスト、曲名）が聴きたい！」と入れてキャンペーン文言をツイートすると、抽選で 1000 名様に 50Ponta ポイントが当たります。LHE でも同様のキャンペーンを行っており、2 社合わせて総額 10 万 Ponta ポイントが 2000 名様に当たります。また、期間中に印象的なツイートをした方には、毎週 2 社合わせて 10 名様に「LAWSON HOT STATION エルパカ」（URL：<http://www.hmv.co.jp/>）で利用できる 500 円分のクーポンをプレゼントいたします。

この企画は「海外旅行」と「音楽」という親和性の高い初の共同企画であり、「好きな場所で好きな音楽を聴きたい！」といった旅行と音楽好きな方に、おすすめなキャンペーンとなっております。

引き続き H. I. S. では、H. I. S. の Twitter アカウントをお持ちの方々にむけた、お得な旅情報や旅行商品情報の展開をまいります。また、Ponta 会員の方々にしても『海外・国内旅行で Ponta ポイントがたまる、つかえる』といったサービスに付け加え、Ponta ポイントが当たるキャンペーンを実施してまいります。

<応募期間>

2012 年 8 月 1 日（水）～ 2012 年 8 月 31 日（金）23:59 まで

<対象者>

日本国内に在住でツイッターのアカウントをお持ちで Ponta 会員の方であれば、誰でもご応募いただけます。年齢・職業等の制限はありません。

<応募方法>

期間内にツイッター上でキャンペーンアカウント (@his_JAPAN, @HMV_Japan) をフォローした後、キャンペーンの文章をツイートしてください。お 1 人様何回でもご応募頂けますが、当選はお 1 人様 1 回限りとさせていただきます。

当選者には 9 月上旬に Twitter アカウント (@his_JAPAN 又は @HMV_Japan) よりダイレクトメッセージで、当選通知をお送りいたします。

（音旅 Twitter キャンペーン URL：<http://www.his-j.com/ponta/hmv/>）

【H. I. S. における Twitter の取組み】

H. I. S. では Twitter を活用して、現地の情報やお得な情報をリアルタイムで発信しております。公式アカウントの @his_JAPAN を始め、各営業所でもアカウントを所持しており、営業所独自のキャンペーンや店内の混雑状況、スタッフの旅行体験記などを発信しております。

（H. I. S. での twitter アカウント一覧 URL：<http://www.his-j.com/twitter/>）

【Ponta（ポインタ）とは】

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」とは、所定の手続きによりご登録いただいた会員様が、LM 提携企業の店舗やウェブを通じて共通に利用できる次世代ポイントカードです。会員数は約 4,650 万人、ローソン、昭和シェル石油、ゲオ、ケンタッキーフライドチキン等 52 社 60 ブランド、約 19,000 店舗（2012 年 7 月 28 日時点）の店舗で利用が可能で、さらに企業数を拡大しています。会員の皆様にとっては、「1 枚のカードで、いつでも、いろいろなお店でポイントがためられ、つかえる便利さ」、「家族共同でポイントがためられる楽しさ」など様々な付加価値を提供しています。

（Ponta（ポインタ）URL：<http://www.ponta.jp/>）



（Twitter キャンペーン イメージ）

■ H.I.S. × HMV 音旅キャンペーン応募の流れ



■ キャンペーン文言

●●（場所）で■■（アーティスト名、曲名）が聴きたい！#HMV_HIS音旅 ツイートすると総額10万Pontaポイントが当たる！bit.ly/Lvc1D6 HMVとHISなら #Ponta がたまる！#HMV_HIS音旅

（Twitter キャンペーン 応募の流れ）