

トレンド調査

不動産のプロが選ぶ！「物件画像で見るべきポイント」ランキング ～トイレ編 第1位は「温水洗浄便座の有無」で7割以上～

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区 代表取締役社長:鶴森 康史 以下、アットホーム)は、賃貸物件を仲介したことがある全国のアットホーム加盟店を対象に実施した調査結果をもとに、『不動産のプロが選ぶ！「物件画像で見るべきポイント」ランキング』を発表します。

トピックス

■キッチン編 ランキング TOP3

順位	項目	割合
1	コンロの種類(IH or ガス)	55.2
2	調理スペースの広さ	54.9
3	コンロの有無・口数	51.9

(%)

■風呂・洗面所編 ランキング TOP3

順位	項目	割合
1	追焚き機能の有無	59.8
1	洗濯機置き場の有無	59.8
3	脱衣所の有無	46.8

(%)

■トイレ編 ランキング TOP3

順位	項目	割合
1	温水洗浄便座の有無	73.2
2	清潔さ	49.6
3	換気扇の有無	37.9

(%)

■居室編 ランキング TOP3

順位	項目	割合
1	明るさ・日当たりの良さ	70.7
2	エアコンの有無	61.3
3	収納の大きさ	59.7

(%)

調査結果





《キッチン編》第1位「コンロの種類(IH or ガス)」 55.2%

Q. インターネットで賃貸物件を探す際、キッチンの画像で見るとすべきポイントを教えてください。(複数回答/上位5項目)

順位	項目	割合 (%)
1	コンロの種類(IH or ガス)	55.2
2	調理スペースの広さ	54.9
3	コンロの有無・口数	51.9
4	シンクの大きさ	40.2
5	家電設置位置 (電子レンジや炊飯器など調理家電を置くスペースがあるか)	33.6

インターネットで賃貸物件を探す際にキッチンの画像でチェックしておくべきポイントを聞いたところ、1位が「コンロの種類(IH or ガス)」で55.2%でした。2位は「調理スペースの広さ」で54.9%、3位は「コンロの有無・口数」で51.9%と上位3位は5割を超えました。日頃から料理をする人は特に、料理のしやすさや動線などキッチンの使い勝手の良さを判断軸に物件画像を確認すると良さそうです。

不動産のプロに聞く、インターネットで物件を探した後、内見で重点的に確認すると良いポイント《キッチン編》

-  排水管がゆがんでいないか、水漏れの形跡はないか、棚の開け閉めはスムーズかどうかを確認すると良いです。
-  IHの場合は専用のフライパンが必要になるので、コンロの種類や収納の多さは確認すると良さそうです。
-  実際にキッチンをよく使う人が立ってみて、高さや配置について確認した方が良いです。
-  シンクサイズと深さ、調理スペースの有無、コンセント数と場所、収納の有無、冷蔵庫置き場の位置です。
(冷蔵庫のドアの向きを必ず確認してもらう)

《風呂・洗面所編》第1位「追焚き機能の有無」 59.8%

Q. インターネットで賃貸物件を探す際、風呂・洗面所の画像で見るとすべきポイントを教えてください。(複数回答/上位5項目)

順位	項目	割合 (%)
1	追焚き機能の有無	59.8
1	洗濯機置き場の有無	59.8
3	脱衣所の有無	46.8
4	浴槽の広さ(足を伸ばせるか)	37.7
5	脱衣所の広さ	34.2




続いて、風呂・洗面所の画像でチェックしておくべきポイントを聞いたところ、同率 1 位は「追焚き機能の有無」「洗濯機置き場の有無」が 59.8%で約 6 割でした。3 位は「脱衣所の有無」で 46.8%と続きました。

2022 年 10 月発表のアットホーム調査※1 では、マンション購入を検討するファミリーに人気の水回り設備 1 位は「追焚き機能」でした。入浴時間が異なるファミリーや二人暮らし以上の人にとっては需要が高い設備であり、インターネットで住まいを探す段階から「追焚き機能の有無」を確認することは重要といえそうです。

※1 不動産のプロが選ぶ！「ファミリーに人気の設備ランキング」～マンション編～：

<https://athome-inc.jp/news/data/questionnaire/pro-ranking01-202210/>

不動産のプロに聞く、インターネットで物件を探した後、内見で重点的に確認すると良いポイント《風呂・洗面所編》

-  浴室乾燥機があるかどうか。また浴室乾燥機の効果を得るためにも、窓等が古くなく気密性を保てそうかどうかです。
-  浴槽や洗い場の広さ(浴槽内に入ってみてもよいと思います)です。
-  浴槽と壁の清潔感と色調。タイルはカビが出やすいか、排水口の清掃がしやすいかなど細かい点を確認するのが良さそうです。

《トイレ編》第 1 位 「温水洗浄便座の有無」 73.2%

Q. インターネットで賃貸物件を探す際、トイレの画像で見るとすべきポイントを教えてください。(複数回答／上位 5 項目)





順位	項目	割合 (%)
1	温水洗浄便座の有無	73.2
2	清潔さ	49.6
3	換気扇の有無	37.9
4	窓の有無	28.8
5	広さ・奥行き(扉からの距離)	27.1

トイレの画像でチェックしておくべきポイントを聞いたところ、1 位は「温水洗浄便座の有無」で 73.2%と 7 割を超えました。2 位は「清潔さ」で 49.6%、3 位は「換気扇の有無」で 37.9%でした。また 2022 年 12 月発表のアットホーム調査※2 では、現在住まい探しをする検討者がインターネットで物件を探す際に必ず見たい写真 1 位は「トイレ」でした。消費者からはきれいさや広さだけでなく、温水洗浄便座かどうかを確認したいという声が上がっており、インターネットで住まいを探す上で重要なポイントと言えそうです。

※2 オンラインでの住まい探しに関する調査～賃貸編～：

<https://athome-inc.jp/news/data/questionnaire/online-sumai-202212/>

不動産のプロに聞く、インターネットで物件を探した後、内見で重点的に確認すると良いポイント《トイレ編》

-  便座に座って十分な広さがあるか確認することです。
-  便器の中が汚れているか、異臭の有無や換気扇の動作を実際に確認すると良いです。
-  小さくても収納があるかどうか(トイレトーパーやその他を置ける棚でもあれば OK)です。
-  クリーニングが行き届いているかを確認すると良さそうです。

《居室編》第1位「明るさ・日当たりの良さ」70.7%

Q. インターネットで賃貸物件を探す際、居室の画像で見るとすべきポイントを教えてください。(複数回答/上位5項目)

順位	項目	割合 (%)
1	明るさ・日当たりの良さ	70.7
2	エアコンの有無	61.3
3	収納の大きさ	59.7
4	広さ	48.8
5	コンセントの位置・数	36.0

居室の画像でチェックしておくべきポイントを聞いたところ、1位は「明るさ・日当たりの良さ」で70.7%と7割を超えました。続いて、2位は「エアコンの有無」で61.3%、3位は「収納の大きさ」で59.7%でした。

1位の「明るさ・日当たりの良さ」は、建物の方角や窓の向きとあわせて物件画像を確認すると良さそうです。

不動産のプロに聞く、インターネットで物件を探した後、内見で重点的に確認すると良いポイント《居室編》

- 👤 インターネットの写真では分かりにくい壁や床汚れの状態に目を通すと良いです。
- 👤 家具配置のシミュレーションを行い、適当な形状かどうかを確認すると良さそうです。
- 👤 日当たり、他の部屋との行き来の際に障害があるような間取りを実際に見ることをおすすめします。
- 👤 壁のカビの有無、日当たりや風の通りを確認した方が良いです。

<調査概要>

■調査対象

現在の主業務が賃貸仲介、賃貸業を行っている全国のアットホーム加盟店:605 サンプル

■調査主体

アットホーム株式会社

■調査方法

インターネットによるアンケート調査

■調査期間

2024年1月16日(火)~1月23日(火)

<調査結果について>

アットホームでは本調査をはじめ、賃貸物件に住む人や一戸建て・マンションを購入した人などに住まいに関する調査を定期的に行っています。この他に「Z世代の住まい観」や「住まい探しで見落としがちな物件情報ランキング」など不動産業界のトレンドに合わせた調査も実施しています。過去の調査結果など詳細につきましては、ぜひお問い合わせください。

<調査に関するお問合せ>

アットホーム株式会社 広報・調査担当 佐々木・西嶋・岡村

TEL:03-3580-7504 / E-mail:contact@athome.co.jp

会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967年12月
- 資本金 : 1億円
- 年商 : 311億7100万円(2022年6月～2023年5月)
- 従業員数 : 1,713名(2024年1月末現在)
- 代表者名 : 代表取締役社長 鶴森 康史
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷 4-34-12
- 事業内容 : ●不動産会社間情報流通サービス
 - ・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
 - ・ATBB(不動産業務総合支援サイト)
 - ・官公庁等の物件情報提供サービス●消費者向け不動産情報サービス
 - ・「不動産情報サイト アットホーム」
 - ・「お部屋探しアプリ アットホームであった!」など●不動産業務支援サービス
 - ・「ホームページ作成ツール」など、ホームページ運営支援
 - ・「不動産データプロ」「地盤情報レポート」など、不動産調査支援
 - ・「VR内見・パノラマ」「おすすめコメント」など、集客支援
 - ・「賃貸管理システム」「スマート申込」「スマート物確」など、業務支援
 - ・「セミナー・研修会」など、知識習得支援
 - ・集客、店舗・物件プロモーションツールなど、不動産業務用ツール
- 加盟・利用不動産店数 : 61,346店(2024年2月1日現在)
- 会社案内 : <https://athome-inc.jp/>

【本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先】
アットホーム株式会社 PR事務局 担当: 田中・山元
TEL: 03-5413-2411 E-mail: athome@bil.jp

【リリース内容に関するお問合せ先】
アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当: 佐々木・西嶋・岡村
TEL: 03-3580-7504 E-mail: contact@athome.co.jp