

2019年1月31日
株式会社グライダーアソシエイツ

「メディアレーダー」にて、antenna*[アンテナ]の

広告媒体資料ダウンロード数が2年連続1位

日本最大級の広告媒体資料・マーケティング資料のポータルサイト

株式会社グライダーアソシエイツ（本社：東京都港区、代表取締役社長：杉本哲哉）が運営するキュレーションアプリ antenna*[アンテナ] の広告媒体資料が、株式会社アイズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：福島範幸）が運営する媒体資料ポータルサイト「メディアレーダー」での2018年の人気媒体資料ランキングで、1位を獲得しました。2017年に引き続き、2年連続の1位となります。

■「メディアレーダー」について

2007年に運営を開始した「広告主・広告代理店」と「媒体社」を繋ぐ日本最大級の媒体資料のポータルサイト。企業のマーケターや広告代理店と媒体社を結ぶ、マーケティング担当者用のサービスです。会員登録は無料で、提携会社がメディアレーダー内に公開している広告資料を無料で自由にダウンロードすることが可能。また、提携会社は掲載中の自社資料のダウンロード情報を取得することができるため、リードジェネレーションの手段として活用できます。



2019年1月現在、資料登録数は2,804件、ダウンロード会員数は40,284人になると発表されています。

<https://media-radar.jp/>

■antenna*の広告メニューについて

スマートフォンにおけるブランディング広告メニューを展開。デジタル広告にとどまらず、PRやデータ分析の領域までワンストップでカバーできるラインナップです。効率だけでは測れない、リーチの“深さ”を追求しています。世界観やブランドストーリーを生活者に届けたいとき、自然な文脈で興味喚起をしたいときにぴったりです。

オウンドメディア誘導や、記事広告の展開、動画再生など、豊富なフォーマットで展開しています。

また、スマートフォンアプリ「antenna*」の枠を超えた広告展開もさまざま実施可能です。

<https://glider-associates.com/service/clients/>

■スマートフォンアプリ antenna*[アンテナ]とは

「ココロうごく。キッカケとどく。」を掲げ、いま気になる情報をまとめて楽しめるキュレーションサービス。さまざまなジャンルの提携メディアから受け取る一日約1,500ものコンテンツに社内スタッフが目を通し、さまざまな切り口の“特集”（＝記事まとめ）に整理して展開。毎日、約200～300の旬なコンテンツを配信しています。

東京での生活をより楽しんでもらいたい、より豊かな体験をしてもらいたいという思いを含め、ユーザーの「TOKYO* LIFE」に役立つ上質なコンテンツのキュレーションを心がけています。

antenna
TOKYO* LIFE

antenna* アプリダウンロードはこちら

<https://antenna.onelink.me/2946886130/ecc74879>

antenna* ブラウザ版はこちら

<https://antenna.jp/>

株式会社グライダーアソシエイツ 会社概要

社名 株式会社グライダーアソシエイツ

本社 東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ 森タワー35F

URL <https://www.glider-associates.com/>

設立 2012年2月6日

代表者 代表取締役社長 杉本哲哉

事業内容 antenna* の企画、運営

広告・プロモーション事業、各種インターネットメディアの企画、開発
コンテンツマーケットプレイスの企画、開発

