

2012年8月1日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ア イ ス タ イ ル  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 吉 松 徹 郎  
(コード番号：3660 東証マザーズ)  
問 合 せ 先 取 締 役 経 営 管 理 本 部 長 菅 原 敬  
(TEL. 03-5785-8902)

アライドアーキテクト株式会社との業務提携契約  
および資本提携に関する基本合意書締結に関するお知らせ

当社は、2012年8月1日開催の取締役会においてアライドアーキテクト株式会社（以下「アライドアーキテクト」といいます）との間で業務提携契約を締結することを決議いたしました。併せて、資本提携に関する基本合意書締結についても決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 業務・資本提携の理由

日本国内における SNS（ソーシャルネットワークサービス）<sup>注1</sup>の利用者は拡大を続け、Facebook（フェイスブック）<sup>注2</sup>利用者は2012年7月時点で約1,000万人とも言われております。幅広い層に支持されるコミュニケーションツールとして SNS が存在感を増す中、企業のマーケティング活動においても SNS の活用は進んでおります。

この度、業務提携契約を締結したアライドアーキテクトは、Facebook を始めとするソーシャルメディアにおいて豊富なサービス開発経験を有しております。一方、当社は幅広い化粧品メーカーに対して様々なサービスを提供し、強固な信頼関係を築いてまいりました。

そこで、上記のような事業環境を踏まえ、今後高い成長が見込まれるソーシャルメディアを活用したサービスの一層の拡充を図るため、当社はアライドアーキテクトと業務提携契約を締結することといたしました。また、かかる協業をより円滑に進めるため、同社株式の取得を決定し、同社との資本提携に関する基本合意書を締結いたしました。

当社の主力サイトである「@cosme（アットコスメ）」以外でも、生活者<sup>注3</sup>との接点を創出し、より充実したサービスの提供に尽力してまいります。

注1：インターネット上で人と人とのつながりを促進・サポートする、コミュニティ型の会員制のサービス。

注2：Facebook, Inc. の提供する、SNS（ソーシャルネットワークサービス）の名称。

注3：当社において、日々の生活の中で様々な情報に接触し、様々な価値観の中で思考・行動する個人を「生活者」と呼び、単に購買活動を行う個人の呼称としての「消費者」と区別しております。



## 2. 業務提携の内容

(1) アライドアーキテクツが現在展開している「モニブラ for Facebook」と、当社が運用する「@cosme」が連携した新たなサービスを提供いたします。化粧品等美容関連企業<sup>注</sup>に対するサービスの販売は、今後当社が実施いたします。詳細は添付資料のとおりです。

注：化粧品、美容、サプリメント及びその他関連グッズや器具等を取り扱う企業。

(2) アライドアーキテクツが運用する「モニブラ（ブログマーケティングサービス）」における化粧品等美容関連企業向けのサービスと、当社が運用する「@cosme」が連携したサービスを提供する予定です。

(3) 上記を含め、化粧品等美容関連企業向けのサービスについて引き続き協議し、順次協業範囲を拡大してまいります。WOMマーケティング協議会（WOMJ）のガイドラインに則ったサービスの企画・開発を両社で行い、システム開発および運用をアライドアーキテクツが、サービス販売は独占的に当社が担うことで、それぞれのリソースを活用しながら事業の迅速な拡大を目指します。

## 3. 資本契約の内容

当社はアライドアーキテクツの株式を第三者割当増資もしくは譲受により取得する予定であります。株式数および払込価額等につきましては両社協議の上、決定いたします。

## 4. 業務・資本提携先の会社の概要（2012年4月1日時点）

商号	アライドアーキテクツ株式会社
主な事業内容	ソーシャルメディアマーケティング事業 Facebook マーケティングプラットフォーム事業 Web ソリューション/ホームページ制作事業
設立年月日	2005年8月30日
所在地	東京都渋谷区恵比寿一丁目19番15号
代表者	中村壮秀

## 5. 今後の見通し

アライドアーキテクツとの業務・資本提携に伴う当社連結業績への影響は軽微であると見込んでおります。

## 6. 支払資金の調達方法

上記株式取得の払込価額は未定ですが、事業活動により得た自己資金を充当する予定であり、2012年3月7日を払込期日とした東京証券取引所マザーズ市場への上場に伴う公募増資による調達資金の使途に変更はありません。

以上

## (添付資料)

アイスタイルとアライドアーキテクツ、日本最大規模の Facebook 活用パッケージを共同開発第一弾として、化粧品・美容に特化した Facebook アプリケーションサービス「@cosme（アットコスメ）× モニブラ for Facebook」を提供

報道関係者各位

**アイスタイルとアライドアーキテクト、日本最大規模の Facebook 活用パッケージを共同開発  
第一弾として、化粧品・美容に特化した Facebook アプリケーションサービス  
「@cosme(アットコスメ) × モニプラ for Facebook」を提供**

株式会社アイスタイル(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:吉松徹郎 東証マザーズ・コード番号 3660 以下、アイスタイル)及び、アライドアーキテクト株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 中村壮秀、以下、アライドアーキテクト)は、利用者の拡大が続く Facebook の企業のマーケティング活用支援の強化を目指して、化粧品・美容業界に特化したパッケージツールを共同で開発、提供いたします。

この協業の最初の取り組みとして、8 月上旬より@cosmeのユーザーとメーカーを繋ぐ、メーカー情報発信ツール「ブランドファンクラブ」と連携した Facebook キャンペーンが実施できる、「@cosme × モニプラ for Facebook」サービスの提供を開始します。



【アプリ TOP イメージ】



【アプリ内メーカーページイメージ】

**■美容商材に特化した、日本最大規模 Facebook キャンペーンツールの提供**

国内における Facebook 利用者は7月時点で約1,000万人とも言われ、単なるインターネットツールを超えた、幅広い層に支持されるコミュニケーションサービスとして存在感を増しています。企業もマーケティングへの活用を加速している中、多数の関連サービスやアプリケーションが生まれていますが、ビューティー情報のトレンドに敏感な女性をターゲットとしたマーケティングツールやプランは、ニーズがありながらも数少ないのが現状です。



今回、国内最大の化粧品・美容ユーザーネットワークを持つアイスタイルと、「モニプラ」などのソーシャルメディアマーケティング支援サービスを開発・提供するアライドアーキテクツが協業することにより、美容商材に特化した、より効果的かつ効率的なマーケティングツールが提供可能となりました。

## ■「@cosme × モニプラ for Facebook」サービス概要

### 【Facebook アプリを介しての手軽な参加が可能】

Facebook アプリ「モニプラ」を介してのキャンペーンサービスのため、アプリを一度インストールすれば、キャンペーンごとにユーザー情報などの新規登録が必要なく、誰でも簡単に参加することができます。

今後は@cosme会員向けに、会員限定のお得な情報やキャンペーンも実施していく予定です。

### 【ユーザー数 20 万人の「モニプラ」アプリ TOP ページ上に入り口を設置】

「@cosme × モニプラ for Facebook」は、累計インストールユーザー 20 万人を擁する「モニプラ」Facebook アプリの TOP ページ上に入り口を設置するため、幅広い Facebook ユーザーにキャンペーン情報をリーチすることができます。

### 【「ヒト」を基点としたコミュニケーションと「ブランドページ」の相乗効果により、ファン化を促進】

Facebook ページの「いいね！」ボタンを押すことが、キャンペーン参加時に必要となる Facebook アプリケーションでは、参加ユーザーを介し、ユーザーの友人達へキャンペーン情報が共有・拡散され、「人」を介した繋がりによる、強い波及効果が期待できます。

「@cosme × モニプラ for Facebook」ページ上には、@cosme内で展開されている「ブランドファンクラブ」の情報が反映されるため、商品・ブランドに対する深い理解促進を、キャンペーンページ上で期待できます。お得情報によりユーザーの満足度を高めることに加え、ブランドのファン化を見込むことが可能となります。

#### <@cosmeとは>

@cosmeは、1999年12月にサイトを開設。国内外2万4,000ブランド・商品数20万点のデータベースと、クチコミ検索機能や新製品情報などのコンテンツを備えた、日本最大の化粧品・美容の総合サイトです。月間訪問者は約590万人(全デバイス含む)、月間ページビュー数は、2.7億PV以上。(2012年6月現在)サイトのオープン以来、会員数・クチコミ件数・ページビュー数ともに飛躍的に伸びており、すでにクチコミ投稿数が990万件を突破しております。国内のレビュー系サイトでは最大となります。

#### <「ブランドファンクラブ」とは?>

ブランドファンクラブは、@cosme内におけるブランド見込み客の、ブランドに対するファン意識を深めるためのコミュニケーションプラットフォームです。@cosmeに集まるユーザーへ、長期的&継続的にコミュニケーションを行うことで、ブランドとユーザーの、絆づくりを活性化させるサービスになります。

#### <Facebook アプリ「モニプラ」とは>

Facebook アプリ「モニプラ」(<http://apps.facebook.com/monipla/>)は、アライドアーキテクツが2008年より展開するブログマーケティングサービス「モニプラ」(<http://monipla.jp/>)の Facebook ユーザー向けアプリとして2011年5月に提供を開始したアプリケーションサービスです。iPhone/Android™に対応したスマートフォン版も提供しており、ユーザーはアプリをインストールすることで、企業が Facebook ページ上でモニプラアプリを利用して実施する様々なキャンペーンに参加することができます。現在、累計インストールユーザー数は20万人を超え、同種サービスでは国内最大規模に成長しています。

アイスタイルとアライドアーキテクツは、今後も強力なパートナーシップのもと、両社のビジネスの強みを生かし、化粧品業界に向けての有益なサービスの開発に取り組んでまいります。



**【株式会社アイスタイル 会社概要】** <http://www.istyle.co.jp> 東証マザーズ・コード番号 3660

- ◆所在地 : 東京都港区南青山一丁目 26 番 1 号
- ◆設立 : 1999 年 7 月 27 日
- ◆資本金 : 9 億 2,363 万円
- ◆代表者 : 代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎
- ◆事業内容 : 美容系総合ポータルサイト@cosme(アットコスメ)の企画・運営、  
関連広告サービス、マーケティング・リサーチサービスの提供

**【アライドアーキテクト株式会社 会社概要】** <http://www.aainc.co.jp/>

- ◆所在地 : 東京都渋谷区恵比寿一丁目 19 番 15 号 ウノサワ東急ビル
- ◆設立 : 2005 年 8 月 30 日
- ◆資本金 : 1 億 4,711 万円
- ◆代表者 : 代表取締役社長 中村 壮秀
- ◆事業内容 : ソーシャルメディアマーケティング事業「モニプラ」、  
Web ソリューション/ホームページ制作事業「aafactory」等

◆お問合せ◆ 株式会社アイスタイル 経営管理部 広報担当

TEL: 03-5785-8902 FAX: 03-5785-8906 Email: [istyle-press@istyle.co.jp](mailto:istyle-press@istyle.co.jp)