

報道関係者各位

**視聴者が釘付けになったCMクリエイティブは？  
2022年年間CMクリエイティブCスコアランキングTOP30を発表  
【中規模出稿企業編】**

ご家庭に人体認識技術を搭載した機器を設置し、テレビの「視られている量」を測るREVISIO株式会社（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長 郡谷 康士、以下REVISIO）は、テレビCMを中規模出稿している企業に絞り、2022年年間で視聴者の視線を釘付けにしたテレビCMクリエイティブのランキング「2022年 年間CMクリエイティブCスコアランキングTOP30【中規模出稿企業編】」を公開しました。

**■CMクリエイティブランキングの概要**

どのようなCMクリエイティブが、視聴者からよく見られたのかを明らかにするため、2022年1月1日～2022年12月31日（2022年1年間）の、コア視聴層（男女13～49歳）が注視したCMクリエイティブのランキングを作成いたしました。

本ランキングでは

- 2022年の年間テレビCM出稿量が2500GRP未満の企業（＝中規模出稿企業）かつ
- 2022年に関東で初回放送があり500GRP以上出稿された15秒/30秒CM
- 年末年始やW杯開催時の通常と異なる見られ方をする期間に出稿開始したCMを除外したもの

を対象としております。上記条件にあてはまるCM数は339CMでした。

本ランキングに使われている「クリエイティブスコア（Cスコア）」は、クリエイティブを評価するためのREVISIO独自の指標です。Cスコアは、クリエイティブの良し悪しを知るために活用されています。また、当社ウェブサイトにて50位までのランキングも公開しております。

**■50位までのランキングはこちらからダウンロードいただけます**

REVISIOコーポレートサイト：

<https://revisio.co.jp/download/hJLm47HO>

## ■2022年 年間CMクリエイティブCスコアランキングTOP30

### 【中規模出稿企業編】 (セグメント: 男女13-49歳)

#### 2022年 年間CMクリエイティブランキング TOP30【中規模出稿企業編】

対象属性：男女13-49歳

対象期間：2022年1月1日～2022年12月31日（ただし、年始1月1日～3日 Wカップ11月20日～12月18日を除く）

対象企業：期間内の出稿量が2500GRP未満の企業

対象CM：期間中に初回出稿、500GRP以上出稿、かつ15秒CMと30秒CMの500GRP時点でのランキング

対象企業：2022年の年間テレビCM出稿量が2500GRP未満の企業

順位	企業名	CM名	CM 秒数	Cスコア
1	ヒノキヤグループ	Z空調「全館空調だな」篇	30	155
2	ルーデル	ブルーロック Project: World Champion「三笥薫参戦! ワールドチャンピオンになるために!」篇	30	154
3	玉川衛材	フィッティ「マーチ」篇	30	146
4	地主	JINUSHIビジネス「新社名」篇	30	118
5	NetEase Games	荒野行動「×ONE PIECE FILM REDコラボ」篇	15	117
6	ウォンテッドリー	Perk「それならPerk 出社」篇	30	115
7	イートアンドフーズ	ぶるもち水餃子「言わへん」篇	15	115
8	ケーズデンキ	ケーズデンキ「75周年」篇	15	114
9	パリミキ	パリミキ「気づいて欲しかった」篇	15	114
10	mederi	メデリビル「産婦人科医たち登場」篇	15	114
11	ナガワ	ナガワ「次の時代へ、強く軽やかに」篇	30	112
12	ピカパカ	ピカパカPCR クイック検査センター「宅配検査～9月の事前予約」篇	15	112
13	朝日新聞社	朝日新聞デジタル「つかえる新聞 ちょっと忙しいリス」篇	30	111
14	創通メディカル	MYTREX HIHO FINE BUBBLE+「ROLA、実感」篇	30	111
15	アルペン	アルペン「アルペングループ史上最大のGW応援セール!」篇	15	111
16	Yogibo	Yogibo「アドマイヤジャパン with Yogibo 普段の使い方」篇	15	110
17	三菱電機ビルソリューションズ	三菱電機ビルソリューションズ「今日もどこかでつながっている」篇	30	110
18	オンテックス	オンテックス「乗り越えないといけない壁」篇	15	110
19	松屋	松弁アプリ「おトクだね!マツベンポイント」篇	15	110
20	三井住友海上	見守るクルマの保険 プレミアムドラレコ型「話せるプレドラ」篇	30	109
21	AGAスキンクリニック	AGAスキンクリニック「AスキにAsking!」篇	15	109
22	バンダイナムコホールディングス	バンダイナムコホールディングス「Fun for All into the Future」篇	30	109
23	ハッピーエレメンツ	あんさんぶるスターズ!! Music「リズムゲームならあんスタ!!」篇	15	109
24	プラスチックホンダ	ナーレ「Naleソング」篇	15	108
25	ブックオフ	ブックオフ「好きなのあるじゃん!GW」篇	15	108
26	救心製薬	救心「錠剤・ニューノーマル」篇	15	108
27	ビットポイントジャパン	BITPOINT「俺のBITPOINT!」篇	15	108
28	大樹生命保険	大樹セレクト「人生のステージ」篇	15	108
29	ISSリアライズ	ISSリアライズ「製造業に、新たな出会いを。」篇	15	108
30	千寿製薬	マイティア「ひろがれ、瞳のチカラ。」篇	15	107

REVISIO

※企業名称はエム・データ社に準拠

※Cスコアは小数点第一位で四捨五入

※期間中に放送されたCMは339本

図 2022年年間CMクリエイティブCスコアランキングTOP30【中規模出稿企業編】

## ■上位にランクインしたCMの特徴

1位はヒノキヤグループの『Z空調「全館空調だな」篇』でした。『Z空調』の発売以来CMに起用されている斎藤工さんと、今回が初出演となる山本耕史さんが本人役で共演しています。すべてのセリフでお互いの名前を呼び合う“フルネーム呼び捨て構文”でのやり取りが、独特の世界観を醸し出し、2022年11月7日に本CMが放送されるとネットでもすぐ話題になりました。両者が出演した「シン・ウルトラマン」の世界と重なり合わせてみる視聴者も多かったようです。

2位は、ルーデルの『ブルーロック Project: World Champion「三笥薫参戦! ワールドチャンピオンになるために!」篇』でした。新作ゲームのCMキャラクターとゲーム内のプレイヤーキャラクターに起用された三笥薫選手。CMの放送開始が2022年11月5日で、サッカーWカップが同月20日から始まりました。三笥選手のWカップでの活躍が相乗効果となり、視聴者の目線を奪ったものと考えられます。

3位は、玉川衛材の『フィッティ「マーチ」篇』でした。NHKの11代目うたのおにいさんとして活躍した横山だいすけさんと女優の吉川愛さんが共演するCMです。横山だいすけさんが歌う運動会ではおなじみの行進曲「ボギー大佐」の替え歌が耳馴染みよく、視聴者によく見られたようです。

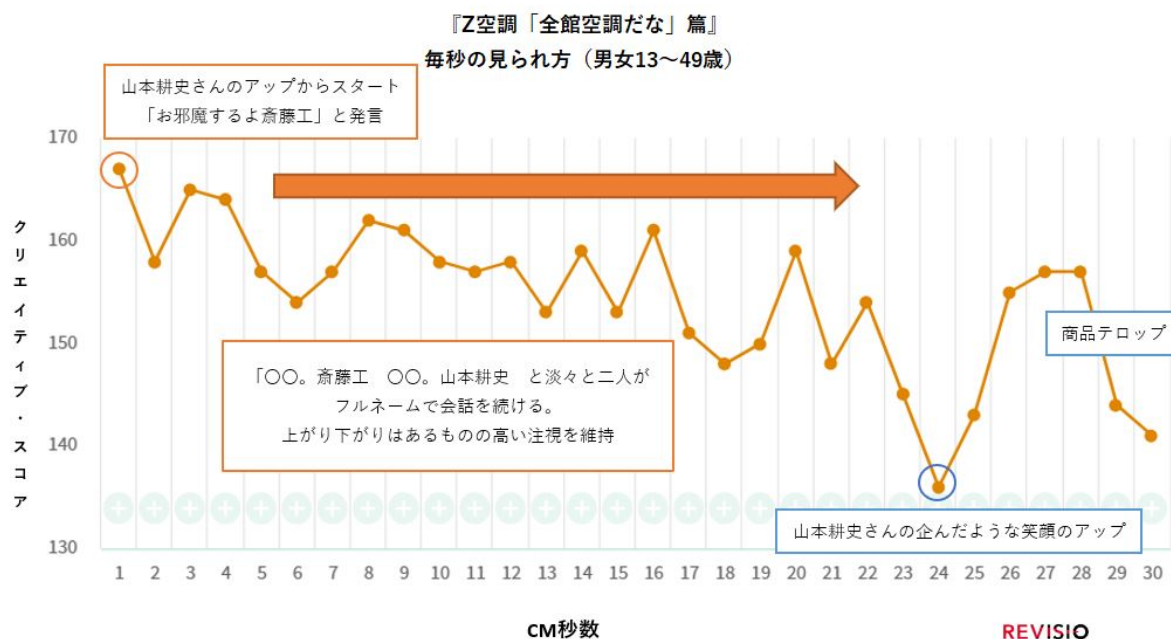
中規模出稿企業は、以前発表した大規模出稿企業に比べて、CM制作本数は少なめですが、制作の工夫次第で注視されるクリエイティブが作れることがわかります。

※CMクリエイティブランキング【大規模出稿企業編】はこちら

<https://revisio.co.jp/download/u6elYKaE>

## ■1位の『Z空調「全館空調だな」篇』は何秒目が一番注目された？

このCMは、前述したとおり斎藤工さんと、山本耕史さんが本人役で共演しています。REVISIO計測による1秒毎のデータをみると、一番みられたシーンは冒頭の1秒目でしたが、すべてのセリフでお互いの名前を呼び合う“フルネーム呼び捨て構文”が最後まで視聴者の目を惹きつけました。下降傾向になりがちな多くのCMと比べ、後半まで高い水準を維持していることがわかります。



## ■クリエイティブスコア（Cスコア）について



The diagram shows two people sitting on a red sofa. A woman on the left is holding a smartphone, and a man on the right is using a laptop. A speech bubble from the woman says 'CMクリエイティブのパワー' (Creative Power of CM). A speech bubble from the man says '番組枠のパワー' (Program Power). A yellow eye icon with the text 'テレビに注目!' (Pay attention to TV!) is positioned above the sofa. The REVISIO logo is in the bottom right corner.

分析指標  
Cスコア

CMで人の注視を惹きつけるには、**番組枠のパワー、CMクリエイティブのパワー**の両方が必要です。

Cスコアは**CMクリエイティブのパワー**だけを浮かび上がらせ、評価できる指標です。

**REVISIO**

CスコアはCMクリエイティブを評価する指標です。例えば、Cスコアが150のクリエイティブAと100のクリエイティブBがあったとき、放送された番組の影響を除くと、クリエイティブAはクリエイティブBの1.5倍注視されたと評価できます。

### <本件に関する問い合わせ先>

REVISIO株式会社 広報担当 佐野、峯島  
東京都千代田区大手町1丁目6番1号大手町ビル6階  
E-mail [info@revisio.com](mailto:info@revisio.com)  
Tel(担当直通) 050-5468-2785

### 【REVISIO株式会社について】

REVISIO株式会社は2022/10/1より、TVISION INSIGHTS株式会社から社名を変更いたしました。

人体認識技術によってテレビ番組・CMの視聴態勢データを取得し、BtoB向け視聴分析サービスを提供しています。ご家庭のテレビに、REVISIOが独自に開発した人体認識技術を搭載した調査機器を設置し、調査参加者の視聴態勢を毎秒で自動的に取得。「誰がテレビの前において、ちゃんと見ているか」というREVISIO独自の注視データを広告主・広告会社・放送局など国内累計160社以上のクライアントにご活用いただいています。

現在、国内では関東エリアの2,000世帯・関西エリア600世帯、地上波/MX/BSの全番組の視聴データ、ならびにコネクテッドTVの注視データを提供しています。