

**赤城乳業に新キャラクター登場！？その名も「わしもないねんおじさん」
関西ハリウッド風おじさんの情熱的な「わしもないねん」が頭から離れない！？
新商品「MILCREA（ミルクレア）」シリーズ 新TV-CM
2016年8月16日（火）から公開！！**

赤城乳業（本社：埼玉県深谷市、社長：井上創太）は、新商品である「ミルクレア」シリーズのTV-CMを商品発売のタイミングに合わせて、2016年8月16日（火）から公開致します。

新商品となる「ミルクレア」は、3種のチーズを隠し味として配合した乳脂肪分15%の濃厚なミルククリームを、生チョコレートを溶かし込んだ滑らかなチョコレートキャンディーで包み込んだ新食感のアイスキャンディーです。

今回発売に合わせてテレビでオンエアされる「ミルクレア パーティー篇」では、美しい夜景が見えるパーティー会場に、外国人の男女が登場します。

物思いにふけている女性にダンディなおじさんが近寄り、英語で「美しい夜景だ…」と話しかけ、ハリウッド映画で見られるようなワンシーンが始まります。そのまま女性を口説くかと思いきや、おじさんは「「ミルクレア」ってアイス 食べたことあるかい？」と女性に尋ねます。女性がないと答えると、おじさんがしつこく、「濃厚なミルクの…」と続けますが、女性は今度は会話を途中で遮り、きっぱり「ないわ」と答えます。

少し気まづくなってしまうように思われる雰囲気の中、おじさんは女性を情熱的なまなざしで見つめながら、突然関西弁で「わしも…ないねん」とつぶやきます。再度「わしもないねん」と繰り返すと「それもそのはず、新発売の「ミルクレア」とナレーションが入り新発売の商品であることを強調した締めにつながっています。

一見ムーディーなハリウッド映画に見えるCMの雰囲気と、「わしもないねん」と突然関西弁でつぶやくおじさんとのミスマッチ感がより一層シュールさを増幅させ必見です。

赤城乳業は「あそびましょ。AKAGI」の企業メッセージをお客様に伝えるため、もっと手軽に楽しんでもらえる新しいアイスクリームの提案をしていきます。



■新CMストーリーボード (TV-CM)
【MILCREA「パーティー」篇 30秒】

あそびましょ。 AKAGI TV-CM カット表		MILCREA 「パーティー」 篇 30秒	
1			わしも ないねん
2			わしも ないねん
3	 <字幕> 美しい夜景だ・・・	 美しい夜景だ	わしも・・・ ないねん
	 ミルクレアってアイス 食べたことあるかい？	 ミルクレアってアイス 食べたことあるかい？	わしも ないねん おじさん。
	 ないわ		NA それも そのはず 新発売の ミルクレア
	 濃厚なミルクの・・・		ドン!
	 ないわ		

■新TV-CM/WEB動画概要

【TV】

オンエア地域 : 全国
オンエア開始日 : 2016年8月17日(水)
タイトル : MILCREA「パーティー」篇(30秒)

【WEB】

URL : <https://youtu.be/mzcFA74h30A>

■制作スタッフ

制作スタッフ :
広告会社 : 電通東日本、電通関西支社
EXPR : 渡辺裕幸(電通東日本)
CD・PL・C : 古川雅之(電通関西支社)
PL : 廣瀬泰三(電通関西支社)
プロデューサー : 石川博之(春企画東京)
PM : 金井ばく、市川拓也(春企画東京)
演出 : 山口剛平(春企画東京)
撮影 : 井本直希
照明 : 松山嘉人(ピクト)
美術 : 荻原麻子(ハタアート)
ST : 細見佳代
HM : 伊東久水
コーディネーター : 田谷勉
キャスティング : 庄野亮介(HYPE)
出演 : マルセル
 マリア・ペンダー
エディター : 石井沙貴(イメージスタジオ109/仮編集)
 佐藤悠太(イメージスタジオ109/本編集)
ミキサー : 清水天務仁(イメージスタジオ109)
音楽プロデューサー : 濱野睦美(メロディー・パンチ)
AE : 横山勉、松崎紘大(電通東日本)

■商品情報

ミルクレア チョコレート：

乳脂肪分 15%の濃厚なこだわりのミルククリームを、本格チョコアイスで包んだアイスバーです。

商品名 : ミルクレア チョコレート
希望小売価格 : 130円 (税別)
種類別 : アイスミルク
容量 : 90ml
発売日 : 2016年8月16日 (火)
発売エリア : 全国

