

平成 24 年 10 月

リビングくらしHOW 研究所

～ 70 代・母と 40～50 代・娘の消費を探る ～ **第 1 回 くらし HOW「母と娘の幸せ研究室」セミナー開催のご案内**

リビング新聞グループのマーケティング調査会社であるリビングくらしHOW 研究所が、70 代・母と 40～50 代・娘の消費を探る「母と娘の幸せ研究室」セミナーを開催いたします。

シニアマーケットが注目を集める中、シニア＝60 代以上とひとくりにされがちですが、仕事の有無などのライフステージ、体調、健康状態の変化などによって、その市場は細分化されます。60 代はまだまだ現役の人が多く、リタイヤしても始まったばかりの夫婦 2 人のセカンドライフを楽しむことに積極的。一方 70 代になると、まだまだ元気とはいえ、少しずつ体力・気力ともに衰えが見え始めます。また、女性は 70 歳代になると配偶者と死別する割合が高くなり、女性の高齢単独世帯が増加する傾向にあります。そんな親を見守り、サポートするのは、40 代から 50 代の娘世代です。娘にとって親が、“頼る存在”から“護る存在”に変わっていくのが、この世代なのです。

経済的な余裕はあっても消費には慎重な 70 代に、母と娘の絆コミュニケーションを通じて、レジャー・趣味などの楽しみ消費から、見守りなどの高齢者対策消費までを促せないか。それをマーケティング調査で裏付けし実際のプロモーションまでカタチにする。それが今回新たに誕生した「母と娘の幸せ研究室～70 代の親との時間～」です。

つきましてはその背景となるマーケティングデータの研究発表によるセミナーと「母と娘の幸せ研究室」の紹介を行うセミナーを下記の通り開催いたします。皆様のご参加を心よりお待ちしております。

敬具

－ セミナー概要 －



- 日時 : 2012 年 10 月 23 日 13 時 30 分～
- 場所 : 品川プリンスホテル 30F ダイヤモンド 30
港区高輪 4-10-30
- 参加費 : 無料
- 主催 : リビングくらし HOW 研究所
- 申し込み方法 : WEB より申し込み(後日折り返し案内いたします。応募者多数の場合は抽選)
申し込みフォーム: <http://www.kurashihow.co.jp/entry> 10/18(木) 〆切

■プログラム(予定)

- 13:00 受付開始
- 13:30～14:45 研究発表「シニア母と娘の絆コミュニケーションから生まれる新たな消費とは」
講師:リビングくらし HOW 研究所 所長 植田奈保子
- 14:55～15:15 「母と娘の幸せ研究室」のご紹介～360 名の母娘モニターを活用した今後の展開～

以上