

2013年12月17日  
サンケイリビング新聞社

幼稚園児・保育園児の暮らしがまる分かり！「園児とママのデータ vol.11」発行  
特集は「祖父母のサポートに対するママのマインド」  
園児の2割がタブレット使用、ママのスマホ率は約半数

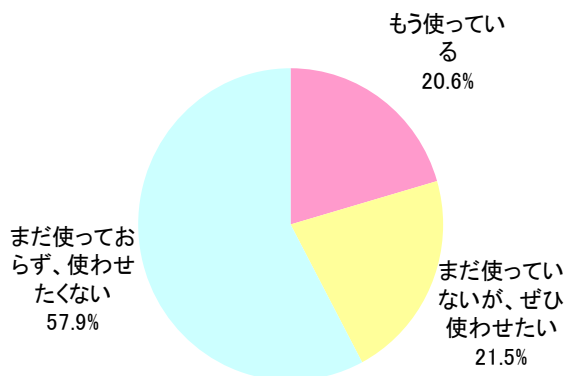
株式会社サンケイリビング新聞社(本社所在地:東京都千代田区、代表取締役社長:内堀眞澄)が発行する、園児とママの情報誌「あんふあん」では、毎年読者アンケートをまとめて「園児とママのデータ」を発行しています。11回目に当たる2013年度は、「祖父母のサポートに関するママのマインド」を特集し、新入学祝いや七五三、三世代旅行時の祖父母のサポート内容などを紹介。

また園児の2割がタブレットを使用し、ママの約半数がスマートフォンを使用するなど興味深い結果も収録。今回初めて、調査対象を保育園ママにも広げ、幼稚園ママとの相違点にもスポットを当てました。「園児とママのデータ vol.11」をどうぞご活用ください。

### ●園児の20.6%がタブレットを使用

タブレットを使っている園児は、去年の14.9%からアップして、2割超え。文字が読めなくても感覚的に操作できる点が、子どもに向いているのでしょう。「まだ使っていないが、ぜひ使わせたい」ママも21.5%いるため、今後ますます園児のタブレット使用率は増えそうです。

お子さんはタブレット(iPadなど)を使っていますか？



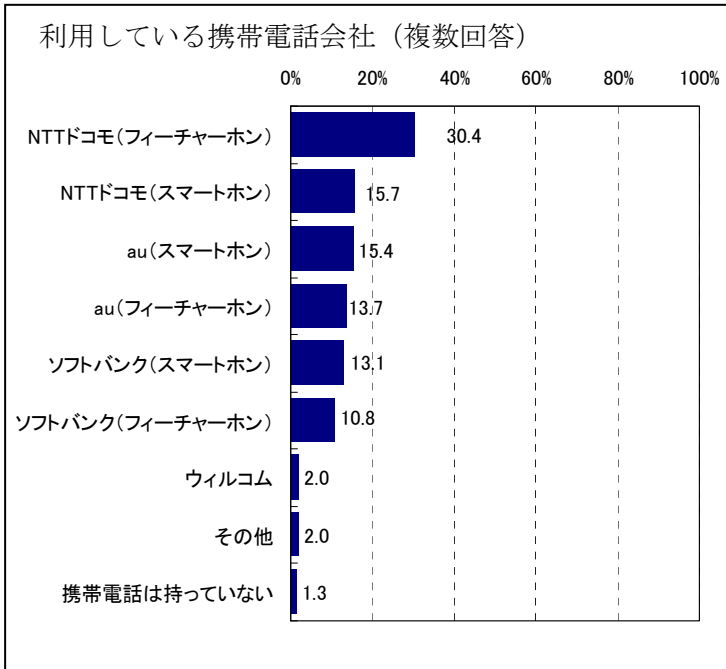
調査方法：WEBアンケート。調査対象：全国のあんふあん Web、リビング Web、シティ Web のメールマガジン読者のうち、幼稚園児・保育園児のいる人。調査実施時期：2013年5月23日～6月5日、集計数：333件



A4判 68ページ  
1500円(税・送料込み)



(写真上) 2歳6カ月でiPadを使いこなす保育園児。YouTubeで自分で見たい動画をどんどん探して見ることができます。朝起きるとすぐにiPadで動画を見るそうです。



## ●園児ママの約半数が スマホユーザー

園児ママが使用している携帯電話のうち、スマートフォンユーザーは、NTTドコモ、au、ソフトバンク合計で44.2%でした。将来スマートフォンに買い替える予定のママは全体で47.1%にのぼり、そのうち約3割が1年以内買い替え予定。スマートフォンへの移行は今後かなりのスピードで進みそうです。

調査方法：WEB アンケート。調査対象：全国のあんふあん Web、リビング Web、シティ Web のメールマガジン読者のうち、幼稚園児・保育園児のいる人。調査実施時期：2013年6月20日～7月4日、集計数：

-----<コンテンツの一部>-----

### ●価値観・生活実態

世帯年収／ママのプロフィール／最近の興味・関心事／園児のタブレット使用／園児の好きなキャラクター／園児の習い事／パパの子育て／幼稚園選びの重視点／

### ●マーケティングデータ

スマートフォン所有率／タブレット所有率／通信環境／七五三／デジタルカメラ／デジタルビデオカメラ／ランドセル／通信販売利用状況／年間のレジャー費／冷凍食品／外食／これから利用したい金融商品／車選びのポイント／洗濯洗剤／園児の服／ママの服／居住形態

### ●特集 祖父母のサポートに対するママのマインド

祖父母のプロフィール／祖父母のサポートに対する満足度比較／新入学へのサポート／七五三へのサポート／三世代旅行へのサポート

### ■購入方法

インターネット <http://r.living.jp/enfant/data11/> からお申し込みください(入金方法は応募画面を参照)

### ■幼稚園児とママの情報誌「あんふあん」メディア概要

月刊(毎月月中旬発行)、幼稚園に配布

発行部数 東京、神奈川、千葉、埼玉、北海道、東北、東海、関西、九州の9版、計71万部

### ■働くママの園児の情報誌「あんふあんぶらす」メディア概要

隔月刊(毎月月中旬発行)、保育園に配布

発行部数 首都圏版、関西版、東海版の3版、計39万部

### ■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社サンケイリビング新聞社 第1営業局あんふあん事業部(担当:大田)

TEL:03-5216-9181 FAX:03-5216-9266 mail: ohtakuni@sankeiliving.co.jp