



株式会社ストラテジーアンドパートナーズ

2013年7月5日



ソーシャルゲーム『進撃の巨人 -反撃の翼-』 2013年7月5日(金)15:00より Mobageにて配信開始！

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：岩田崇)は、別冊少年マガジン(株式会社講談社発刊)にて連載中のコミック累計販売部数 2,200 万部を超えた大人気漫画「進撃の巨人」のソーシャルゲーム『進撃の巨人 -反撃の翼-』を株式会社ディー・エヌ・エー(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO：守安功)が提供するソーシャルゲームプラットフォーム「Mobage(以下、モバゲー)」にて配信を開始し、記念キャンペーンを開始したことを発表いたしました。



本日、7月5日(金)15:00より『進撃の巨人 -反撃の翼-』がモバゲーに登場！

■タイトル情報

タイトル名:進撃の巨人 -反撃の翼-

配信日:2013年7月5日(金)15:00～

配信先:フィーチャーフォン版、スマートフォン版 モバゲー(<http://mbga.jp/>)

ジャンル:育成 RPG

料金形態:アイテム課金制



■誰も見たことのない新しい「進撃の巨人」がここに！『進撃の巨人 -反撃の翼-』

『進撃の巨人 -反撃の翼-』は、原作「進撃の巨人」の世界に自分自身が入り込み、作品の魅力を余すことなく“体験”できる、新しいタイプのソーシャルゲームです。

■新機軸の強化育成要素！

武器の強化や限界突破はもちろん、素材から新たな武器を創り出すコンテンツ「武器改造」を搭載！

さらに、キャラクターの「クラスチェンジ」やスキルの習得、カスタマイズも可能！

■やりこみ要素満載！

衝撃のリアルタイム大規模バトル「防衛戦」を実装！

巨人の侵略から、人類と街を守れ！

「防衛戦」はリアルタイムで進行！他プレイヤーと協力して巨人と戦おう！



※画像は開発中のものとなり、変更となる場合がございます。



※画像は開発中のものとなり、変更する場合がございます。



モバゲーでのサービス開始を記念して、各種キャンペーン実施のお知らせ

モバゲー版『進撃の巨人 -反撃の翼-』は、2013年7月5日(金)のサービス開始を記念して下記のキャンペーンを実施いたします！

【キャンペーン①】今はじめたらアイテムプレゼントキャンペーン

2013年7月5日(金)のサービス開始時より、1週間以内にアプリを新規で始めたお客様全員に下記アイテムをプレゼントいたします！

■プレゼントアイテム内容

アイテム名称	個数	説明
SR 武器「機甲戦斧一式」	1	爆属性のSレア武器
プレミアムチケット	3	良い武器が当たりやすいガチャを回せるアイテム
AP 全回復ミルク	2	APを全回復するアイテム
BP 全回復ハム	2	BPを全回復するアイテム



■キャンペーン実施期間

2013年7月5日(金)15:00 ~ 2013年7月12日(金)15:00まで

■特典受け取り方法

「メニュー」>「支援物資」より受け取り

【キャンペーン②】モバ友招待キャンペーン

キャンペーン実施期間中に、モバ友招待送信、招待成功でフレンドポイントを獲得！
フレンドポイントを使って様々なアイテムと交換しよう！

■フレンドポイント獲得方法

- ・モバ友招待送信 = 10pt
- ・招待成功 = 250pt

■交換アイテム

アイテム名称	交換 pt 数	説明
ミカサ 特務兵	250	ミカサのEXクラス。スキル「剣の舞」を使用できる。
戦いの心得(RR)	10	クラス経験値が取得できるアイテム
武器素材(中)	10	武器を効率よく強化できるアイテム
プレミアムチケット	50	良い武器が当たりやすいガチャを回せるアイテム
武器素材(特大)	100	武器を効率よく強化できるアイテム
戦いの心得(SSR)	100	クラス経験値が取得できるアイテム
SR 確定チケット	250	Sレア以上の武器が必ず当たるガチャを回せるアイテム

招待メールを送ってptをGET!



招待送信
1回送信毎に
10pt



招待成功
1人成功毎に
250pt

ptを消費してアイテムをGET!



ミカサEXクラス
「特務兵」
[250pt]

		
戦いの心得 (RR) [10pt]	武器素材 (中) [10pt]	プレミアムチケット [50pt]
		
武器素材 (特大) [100pt]	戦いの心得 (SSR) [100pt]	SR確定チケット [250pt]

※アイテムを交換するとポイントを消費します。
ミカサEXクラス「特務兵」は先行登場となります。

■キャンペーン実施期間

2013年7月5日(金)15:00 ~

※本キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

■特典受け取り方法

「メニュー」>「支援物資」より受け取り

【キャンペーン③】公式サークル参加でアイテムもらえるキャンペーン

モバゲー内の公式サークルに参加してくれたお客様全員に、レアアイテムをプレゼント!

■プレゼントアイテム内容

アイテム名称	個数	説明
R 武器「シングルデリンジャー」	1	突属性の R 武器



■キャンペーン実施期間

2013年7月5日(金)15:00 ~ 2013年7月11日(木)14:00

■特典受け取り方法

「メニュー」>「支援物資」より受け取り

【キャンペーン④】レベルアップ支援イベント

イベント実施期間中に効率よくレベルアップして、ゲームを有利に進めよう!

■支援イベント

- ・Lv10 まで AP 消費無し
- ・Lv50 まで経験値 2 倍
- ・検索中の AP、BP 回復発生率アップ

【キャンペーン⑤】ログインボーナスキャンペーン

ログイン日数に応じてアイテムをプレゼント！

7 日間ログインすれば、SR 武器が合計で 3 つゲット出来ます！

ログイン日数	アイテム名称	個数	説明
1 日目	機甲戦斧一式	1	爆属性の SR 武器
	巨人チケット	1	巨人ガチャを回せるチケット
	BP1 回復イモ	2	BP を 1 回復するアイテム
2 日目	巨人チケット	1	巨人ガチャを回せるチケット
	BP1 回復イモ	2	BP を 1 回復するアイテム
3 日目	機甲戦斧一式	1	爆属性の SR 武器
	BP1 回復イモ	2	BP を 1 回復するアイテム
4 日目	巨人チケット	1	巨人ガチャを回せるチケット
	BP1 回復イモ	2	BP を 1 回復するアイテム
5 日目	AP50%回復ミルク	1	AP を半分回復するアイテム
	BP1 回復イモ	2	BP を 1 回復するアイテム
6 日目	武器素材(小)	3	武器を効率よく強化できるアイテム
7 日目	機甲戦斧一式	1	爆属性の SR 武器

※8 日目以降も、ログインボーナスは引き続きもらえます！

■キャンペーン実施期間

2013 年 7 月 5 日(金)15:00 ～

※本キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

■特典受け取り方法

「メニュー」>「支援物資」より受け取り



『進撃の巨人 -反撃の翼-』公式サイト、公式ブログも展開中！

『進撃の巨人 -反撃の翼-』は、タイトル公式サイトと、公式ブログ『調査文書「巨人の寝床」』をオープンし、情報を更新しております。

なお、『進撃の巨人 -反撃の翼-』公式サイトでは、キャラクター紹介や巨人との戦い、武器強化のページが掲載され、『進撃の巨人 -反撃の翼-』公式サイトでしか見ることができない描き下ろしのイラストや、タイトル内容やキャンペーン情報等も公開しておりますので、是非ご覧ください！

駐屯兵団一年生「アイラ」(広報担当)の活躍にご期待ください！！

『進撃の巨人 -反撃の翼-』公式サイト URL

<http://www.sk-social.com/>

『進撃の巨人 -反撃の翼-』公式ブログ『調査文書「巨人の寝床」』URL

<http://ameblo.jp/shingeki-wing>

※画像を使用する際には、下記のコピーライト表記を必ず使用してください。

※コピーライト表記は以下の表記どおり(改行含む)、2 行にて使用してください。

©諫山創／講談社

©S&P・SKS Project

『進撃の巨人 -反撃の翼-』

- ・タイトル名称 : 進撃の巨人 -反撃の翼-
- ・サービス開始日 : 2013年4月26日(金)
- ・プラットフォーム : GREE、モバゲー
- ・企画、開発、運営 : 株式会社ストラテジーアンドパートナーズ
- ・対応端末 :
- フィーチャーフォン版 : FlashLite1.1 対応端末
- スマートフォン版 : iPhone 3GS 以降/AndroidOS 対応機

◇『進撃の巨人 -反撃の翼-』公式サイト

<http://www.sk-social.com/>

◇『進撃の巨人 -反撃の翼-』公式ブログ『調査文書「巨人の寝床」』

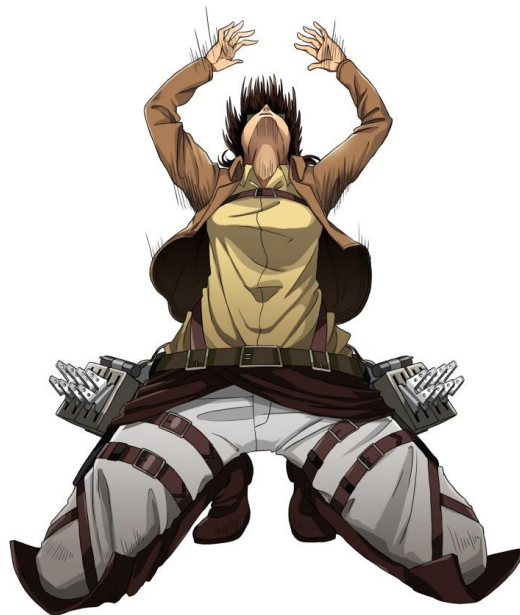
<http://ameblo.jp/shingeki-wing>

◇【Twitter 情報】アイラ@進撃の巨人 -反撃の翼-

https://twitter.com/shingeki_wing

@shingeki_wing

ハッシュタグ #shingeki_hangeki



開発・運営会社

運営元/株式会社ストラテジーアンドパートナーズについて

株式会社ストラテジーアンドパートナーズは、「日本のコンテンツを世界へ」というビジョンに基づき、日本のアニメや漫画、ゲームなどの魅力溢れるコンテンツを題材とした、パソコンやスマートフォンを中心としたネットワークゲームの企画・開発・運営事業を行っています。

本件に関する報道関係お問い合わせ先

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ 運営本部 第一運営部 プロモーションチーム release_info@strategy-p.co.jp
