

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ 2013 年 10 月 15 日

CONTERIDE

魔法少女まどか☆マギカ オンライン 「ローソンタイアップ」キャンペーンの実施および 「劇場版公開記念クエスト」キャンペーンの実施、 「プラチナキュゥベえ BOX」更新等のお知らせ

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:岩田崇)は『魔法少女まどか☆マギカオンライン』におきまして、2013年10月15日(火)より「ローソンタイアップ」キャンペーンの実施および「劇場版記念クエスト」の実施、「プラチナキュゥベネBOX」等を更新しましたことをお知らせします。



ローソン限定カードを手に入れよう!



2013 年 10 月 15 日(火)より、「ローソンタイアップ」キャンペーンを実施しました。 このキャンペーンでしか手に入らない、ローソン限定カードをご用意しておりますので、この機会にぜひ、キャンペーンにご参加ください。

「ローソンタイアップ」キャンペーンページ

http://mm.my-gg.com/news/information/detail/3113

「ローソンタイアップ」キャンペーン実施期間

2013年10月15日(火)0:00~11月11日(月)23:59まで

■第1弾「アプリ会員限定」キャンペーン

ローソン店舗内にて、ローソン公式スマートフォンアプリを起動させると、「魔法少女まどか☆マギカ オンライン」のシリアルコードを 手に入れることができます。 手に入れたシリアルコードをゲーム内で入力すると、ローソン限定カードを 手に入れることができます。

第1弾キャンペーン期間

2013年10月15日(火)~11月4日(月)まで

「アプリ会員限定」キャンペーン詳細

http://lwp.jp/mdk/campaign/static/mdk/appli/



第1弾キャンペーンで もらえるカード

ローソンアプリとは

ローソンの情報を、いつでも手に入れられるアプリケーションです。地図表示と GPS で最寄のお店を探せる店舗検索や、新商品や Ponta カード特典のお試し引換券の最新情報など。Ponta カード会員ならアンドロイド端末をレジや Loppi にかざして Ponta カードとして利用できる 便利なサービス『ローソンモバイル Ponta』も利用できます。(NTT ドコモ・au・SoftBank・EMOBILE のおサイフケータイ対応のスマートフォンが対象です。)

App Store 版

https://itunes.apple.com/jp/app/id515191813?mt=8

Google Play 版

https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.lawson.activity

■第2弾「アサヒ飲料×魔法少女まどか☆マギカ×ローソン」キャンペーン

「魔法少女まどか☆マギカ×ローソン」キャンペーンの対象飲料を購入すると、レシートに応募番号が発行されます。 その応募番号をキャンペーンページで登録すると、ポイントを貯めることができます。 貯めたポイントで応募すると、抽選で 1000 名様に ローソン限定カードが当たります。

第2弾キャンペーン期間

2013年10月15日(火)~11月11日(月)まで

「アサヒ飲料×魔法少女まどか☆マギカ×ローソン」キャンペーン詳細 http://lwp.jp/mdk/campaign/static/mdk/receipt/



第2弾キャンペーンで 当たるカード

■第3弾「先着でもらえるクリアファイルプレゼント」キャンペーン

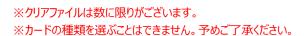
「先着でもらえるクリアファイルプレゼント」キャンペーンの対象商品を購入すると、クリアファイルがもらえます。 クリアファイルに同梱されているシリアルコードをゲーム内で入力すると、ローソン限定カードを手に入れることができます。

第3弾キャンペーン期間

2013年10月29日(火)~11月11日(月)まで

「先着でもらえるクリアファイルプレゼント」キャンペーン詳細

http://lwp.jp/mdk/campaign/static/mdk/clearfile/





第3弾キャンペーンでもらえるカード





10月15日(火)より、『魔法少女まどか☆マギカ[新編]叛逆の物語』の公開を記念した、「劇場版公開記念クエスト」が登場しました。「劇場版公開記念クエスト」は、イベントクエストの実績やドロップ報酬として手に入る「ボスチケット」を使用して、遊ぶことができ、「劇場版公開記念クエスト」で獲得したカードで構成されたシリーズシートの完成数に応じて、豪華アイテムをプレゼントいたします。さらに、全てのシリーズシートを完成させた方にはもれなく、『劇場版 魔法少女まどかマギカ[新編]叛逆の物語』の公開を記念したスキルカード、レアリティSS「叛逆の物語①」をプレゼントいたします。

「劇場版公開記念クエスト」実装期間

2013年10月15日(火)メンテナンス後~10月29日(火)メンテナンスまで

「劇場版公開記念クエスト(魔法少女別クエスト)」入手可能カード





叛逆の物語①







| シリーズシート完成数 | 特典 | |
|------------|-----------------------------------|--|
| 1個完成 | キュゥベえメダル ×50枚 | |
| 2個完成 | キュゥベえメダル ×100枚 | |
| 3個完成 | キュゥベえメダル ×150枚 | |
| 4個完成 | キュゥベえメダル ×200枚 | |
| 全て完成 | キュゥベえメダル ×200枚 レアリティSS「叛逆の物語①」 | |

「劇場版公開記念クエスト」について詳しくはこちら

http://mm.my-gg.com/news/evt_cp/detail/3132



「イベントクエスト」更新!



10月15日(火)より、「イベントクエスト」を更新しました。

今回のイベントクエストは、「ワルプルギスの夜 第 12 夜」で出現する各レイドボスを、お客様の一定の総攻撃力などに合わせて出現確率をアップすることができるよう、特定の難易度をクリアする毎にアップしていけるよう調整を行なわせていただきました。 これにより、お客様の能力値に合ったレイドボスの確率を上げていくことができ、より効率よくお楽しみいただけます。

また、今回のイベントクエストでは、「劇場版公開記念クエスト」に挑戦するために必要な「ボスチケット」が、ドロップ報酬として手に入るようになっております。

「イベントクエスト」実装期間

2013年10月15日(火)メンテナンス後~11月5日(火)メンテナンスまで

「イベントクエスト」について詳しくはこちら

http://mm.my-gg.com/news/update/detail/1716





10月15日(火)より「キュゥベえメダル」の交換アイテムを更新しました。 新登場の「レッドメイド」や、レアリティ U 武器「マジカルゴルフパター」が交換アイテムのラインナップに登場しました。

「キュゥベえメダル」アイテム交換期間

2013 年 10 月 15 日(火)メンテナンス後~11 月 5 日(火)メンテナンスまで ※2013 年 11 月 5 日メンテナンス時に所持している「キュゥベえメダル」は削除されます。

| 400個 | SS服「レッドメイド」 HP: 100 防御力: 50 | LyKX4R | 10 |
|------|--|--|----|
| 400個 | SS武器「スプライトパイク」 最大攻撃力: 4,660 クリティカル率: 11 % ※LVMAX時の能力値となります。 | 35) 2794h/42 № 207 № 207 № 207 | 10 |
| 400個 | SSアクセサリ「ファイヤーバレッタ」 HP: 100 防御力: 50 | 77-11-11-19 10 2011 10 2011 10 2011 | 10 |
| 999個 | U武器「マジカルゴルフパター」 最大攻撃力: 9,490 クリティカル率: 14% ※LVMAX時の能力値となります。 | ₹271½-1½-7/59- © 2017 © 2017 © 2017 © 2017 © 2017 © 2017 | 10 |

「キュゥベえメダル」について詳しくはこちら

http://mm.my-gg.com/news/update/detail/2392





10月15日(火)より「プラチナキュゥベえ BOX」を更新しました。









「プラチナキュゥベえ BOX」について詳しくはこちら

http://mm.my-gg.com/news/update/detail/1884

©Magica Quartet/Aniplex · Madoka Movie Project S&P · Conteride©

『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』

・タイトル名称:魔法少女まどか☆マギカ オンライン

・サービス開始日:2012年9月4日(火)

・プラットフォーム: PC、ウェブブラウザゲーム

・企画、開発、運営:株式会社ストラテジーアンドパートナーズ

・マーケティングパートナー:株式会社ドワンゴ

◇『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』公式サイト

http://mm.my-gg.com/

◇ニコニコアプリ版『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』

http://app.nicovideo.jp/app/ap110

◇『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』ブログ

『「まどか☆マギカ オンライン」広報担当ブログ 安藤すずかです。』

http://ameblo.jp/madoka-online/

◇【Twitter 情報】すずか@まどか☆マギカ オンライン

https://twitter.com/#!/madoka online

@madoka online

ハッシュタグ #madoka_online





開発·運営·協力会社

運営元/株式会社ストラテジーアンドパートナーズについて

株式会社ストラテジーアンドパートナーズは、「日本のコンテンツを世界へ」というビジョンに基づき、日本のアニメや漫画、ゲームなどの魅力溢れるコンテンツを題材とした、パソコンやスマートフォンを中心としたネットワークゲームの企画・開発・運営事業を行っています。

オンラインゲームポータル「GG Iについて

株式会社ストラテジーアンドパートナーズが運営するオンラインゲームポータルサイトです。本ポータルサイトのアカウントを取得することにより、サービス提供されているオンラインゲームを同一のアカウントにてご利用いただくことが可能となります。

【オンラインゲームポータル「GG」URL】 http://www.my-gg.com/

版権元/株式会社アニプレックスについて

映像や音楽を制作し、世界中に提供するエンタテインメント・カンパニーです。中心となるアニメでは、TV シリーズや劇場版などの作品を数多く制作しています。また、音楽ではアニメやゲームの劇伴(劇中音楽)・サウンドトラック、主題歌のコンピレーションアルバムなどの制作を行っています。さらに、ドラマやバラエティの TV シリーズや劇場版など、実写作品の制作にも取組んでいます。それらの DVD・BD・CD へのパッケージ化と販売、配信、劇場配給、番組販売、商品化ライセンス、舞台化など幅広いビジネスを国内外で展開しています。みずみずしい感性、柔軟な発想、そして熱狂を武器に、さまざまな領域で挑戦し続けます。

ゲームブランド/Conteride (コンテライド) について

『Conteride』とは、株式会社ストラテジーアンドパートナーズ、株式会社デジターボ、株式会社グッドスマイルカンパニーの 3 社によってキャラクターコンテンツビジネスに新しい価値あるサービスのご提供を目指し立ち上げたゲームブランドです。

- ・企画/開発/運営・・・・株式会社ストラテジーアンドパートナーズ
- ・企画/マーケティング協力・・・株式会社デジターボ、株式会社グッドスマイルカンパニー

企画・マーケティング協力/株式会社デジターボについて

様々なターゲットに向けたアニメ、ゲーム、コミック、ノベルといったエンターテインメントコンテンツをゼロから生み出すことを長年に渡り行なっています。キャラクターマーチャンダイジング事業も幅広い分野で展開。「オタクコンテンツで日本をもっと元気にしたい!」という使命感を持って邁進中です。

監修・協力/株式会社グッドスマイルカンパニーについて

フィギュアを中心とした企画、制作、製造を主な業務として展開。緻密で情感豊かな商品は、企画、原型制作、製造とどの段階においても高い評価を得ています。近年は、フィギュア展開に限らず、アニメ・ゲーム制作へ展開を広げ、海外アーティストのコラボレーションなどを経て、世界に向けてジャパニーズポップカルチャーの拡張に挑戦中です。

本件に関する報道関係お問い合わせ先

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ 運営部 ブラウザグループ 運営チーム <u>release_info@strategy-p.co.jp</u>