



dwango

News Release

2012年7月4日

報道関係者各位

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ

株式会社ドワンゴ

大人気アニメ「魔法少女まどか☆マギカ」のオンラインゲーム 『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』が ニコニコアプリでスタート

この度、株式会社ストラテジーアンドパートナーズ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:岩田 崇)と株式会社ドワンゴ(本社:東京都中央区、代表取締役:小林 宏)は、株式会社ストラテジーアンドパートナーズが企画・開発・運営をおこなう「魔法少女まどか☆マギカ オンライン」を株式会社ドワンゴのニコニコアプリにてサービスすることを決定いたしました。

本サービスは、「魔法少女まどか☆マギカ オンライン」の企画・開発・運営をおこなうゲームブランド『Conteride』※とニコニコアプリを運営する株式会社ドワンゴがマーケティング提携をおこない実現いたしました。

なお、本提携にともない『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』は、株式会社ストラテジーアンドパートナーズが運営するオンラインゲームポータル「GG」(<http://www.my-gg.com/>)とニコニコアプリ(<http://app.nicovideo.jp/>)の両サービスにてプレイが可能となります。

本提携により両社の強みを活かし、今後も様々な展開を実施してまいりますので、是非ご期待ください。

※『Conteride』(コンテライド)とは

『Conteride』とは、株式会社ストラテジーアンドパートナーズ、株式会社デジターボ、株式会社グッドスマイルカンパニーの3社によってキャラクターコンテンツビジネスに新しい価値あるサービスのご提供を目指し立ち上げたゲームブランドです。

・企画/開発/運営・・・株式会社ストラテジーアンドパートナーズ

・企画/マーケティング協力・・・株式会社デジターボ、株式会社グッドスマイルカンパニー

※上記内容は予告無く変更される場合がございます。予めご了承いただけますようお願い申し上げます。

Copyright © 2012 Strategy & Partners Co., Ltd. All Rights Reserved.

2005-2012 DWANGO Co., Ltd. All rights reserved.

©Magica Quartet/Aniplex・Madoka Partners・MBS

S&P・Conteride©

7月10日(火)よりニコニコアプリで先行登録スタート、登録者には限定ゲーム内アイテムをプレゼント

ニコニコアプリでは、7月10日(火)15時より、『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』の先行登録を開始します。先行登録者かつキャンペーン期間中にゲームキャラクターを作成いただいた方(キャンペーン詳細は7月10日に公表予定)には、特典として、この期間のみ手に入れることができる限定ゲーム内アイテム「ニコニコテレビちゃん帽子」を無料にて付与します(本アイテムは、サービス開始後に本ゲームにて確認できます)

◇ニコニコアプリ『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』

【URL】<http://app.nicovideo.jp/app/ap110>

【先行登録期間】7月10日(火)15時～サービス開始まで

【サービス開始日時】2012年8月上旬予定

©Magica Quartet/Aniplex・Madoka Partners・MBS
S&P・Conteride©
※画像の無断転載禁止



限定ゲーム内アイテム「ニコニコテレビちゃん帽子」イメージ



●ゲーム内キャラクター



※画面素材はすべて開発中のものです

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ運営サイト

『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』公式サイト

<http://mm.my-gg.com/>

オンラインゲームポータル「GG」

<http://www.my-gg.com/>

※上記内容は予告無く変更される場合がございます。予めご了承くださいませようお願い申し上げます。

Copyright © 2012 Strategy & Partners Co., Ltd. All Rights Reserved.

2005-2012 DWANGO Co., Ltd. All rights reserved.

©Magica Quartet/Aniplex・Madoka Partners・MBS

S&P・Conteride©

■「魔法少女まどか☆マギカ オンライン」とは

『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』は、原作では見ることができなかった5人の魔法少女たちを仲間に加えてドリームチームを結成したり、他のプレイヤーと一緒に、結界内の探索や、魔女との戦闘を行うことができる、PC向けブラウザゲームです。

- ・タイトル名称:魔法少女まどか☆マギカ オンライン
- ・サービス開始日:2012年8月上旬予定
- ・プラットフォーム:PC、ウェブブラウザゲーム
- ・企画、開発、運営:株式会社ストラテジーアンドパートナーズ
- ・マーケティングパートナー:株式会社ドワンゴ
- ・企画、開発、運営:コンテライド

<ゲームの特徴>

本ゲームの特徴は、原作アニメ『魔法少女まどか☆マギカ』に準拠したゲームをコンセプトとしており、世界観や原作キャラクターの特徴を追求し制作しております。アニメでは味わえなかったゲームとしての楽しみの要素が多く盛り込まれており、原作アニメに登場した結界内の探索やアニメキャラクターとの夢のパーティプレイ、さらに様々な魔女との直接対決などを楽しみながら体験できます。また、原作アニメの主人公キャラクター「鹿目まどか」や人気のマスコット「キュゥべえ」など、あらゆるキャラクターが登場し、原作とは違った虚淵玄氏監修協力のシナリオも実装予定です。

<自由度の高いキャラクターカスタマイズ>

プレイヤーは“ねんどろいど”タイプのかわいい魔法少女キャラクターを自身でカスタマイズすることが可能です。本作キャラクターの魅力を伝えるため、また、感情表現を再現するため、1ピクセルの細部までこだわり抜いております。キャラクターメイキングでは数多くのパーツを用意しており、その組み合わせパターンは約40万通り以上。自分好みの魔法少女をカスタマイズし『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』ワールドへ冒険に出かけましょう。

<ゲームの流れ>

『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』は、多くのお客様に楽しんで頂けるよう「見やすい」「操作しやすい」「分かりやすい」ゲームの仕様となっており、熟練者のためのやり込み要素も充実しております。プレイヤーは「キュゥべえ」と契約した魔法少女となり、各地に出現する魔女と戦いながら、クエストを攻略していきます。クエストマップは、原作アニメで登場する「魔女の結界」をボードゲーム風にアレンジしたもので、様々なトラップや宝箱がマップ上のマスに配置されています。プレイヤーはサイコロを振ってマスを進むことができ、運と戦略が試される内容となっています。

また、『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』はふたつのモードを搭載しており、自分のペースでクエストを進め、武器やスキルの合成や実績を達成して、キャラクターを強化したり、他のプレイヤーと協力しながら、魔女と戦ったり、プレイヤー同士で対戦を行うことも可能です。

◇『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』公式サイト <http://mm.my-gg.com/>

※上記内容は予告無く変更される場合がございます。予めご了承くださいませようお願い申し上げます。

Copyright © 2012 Strategy & Partners Co., Ltd. All Rights Reserved.

2005-2012 DWANGO Co., Ltd. All rights reserved.

©Magica Quartet/Aniplex・Madoka Partners・MBS

S&P・Conteride©

開発・運営・協力会社

ゲームブランド/Conteride(コンテライド)について

『Conteride』とは、株式会社ストラテジーアンドパートナーズ、株式会社デジターボ、株式会社グッドスマイルカンパニーの3社によってキャラクターコンテンツビジネスに新しい価値あるサービスのご提供を目指し立ち上げたゲームブランドです。

- ・企画/開発/運営・・・株式会社ストラテジーアンドパートナーズ
- ・企画/マーケティング協力・・・株式会社デジターボ、株式会社グッドスマイルカンパニー

運営元/株式会社ストラテジーアンドパートナーズについて

株式会社ストラテジーアンドパートナーズは、「日本のコンテンツを世界へ」というビジョンに基づき、日本のアニメや漫画、ゲームなどの魅力溢れるコンテンツを題材とした、パソコンやスマートフォンを中心としたネットワークゲームの企画・開発・運営事業を行っています。

【ストラテジーアンドパートナーズ運営のオンラインゲームポータル「GG」について】

株式会社ストラテジーアンドパートナーズが運営するオンラインゲームポータルサイトです。本ポータルサイトのアカウントを取得することにより、サービス提供されているオンラインゲームを同一のアカウントにてご利用いただくことが可能となります。

企画・マーケティング協力/株式会社デジターボについて

様々なターゲットに向けたアニメ、ゲーム、コミック、ノベルといったエンターテインメントコンテンツをゼロから生み出すことを長年に渡り行なっています。キャラクターマーチャンダイジング事業も幅広い分野で展開。「オタクコンテンツで日本をもっと元気にしたい!」という使命感を持って邁進中です。

企画・マーケティング協力/株式会社グッドスマイルカンパニーについて

フィギュアを中心とした企画、制作、製造を主な業務として展開。緻密で情感豊かな商品は、企画、原型制作、製造とどの段階においても高い評価を得ています。近年は、フィギュア展開に限らず、アニメ・ゲーム制作へ展開を広げ、海外アーティストのコラボレーションなどを経て、世界に向けてジャパニーズポップカルチャーの拡張に挑戦中です。

※上記内容は予告無く変更される場合がございます。予めご了承いただけますようお願い申し上げます。

Copyright © 2012 Strategy & Partners Co., Ltd. All Rights Reserved.

2005-2012 DWANGO Co., Ltd. All rights reserved.

©Magica Quartet/Aniplex・Madoka Partners・MBS

S&P・Conteride©



dwango

株式会社ドワンゴについて

株式会社ドワンゴ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林宏)は、次世代ネットワークコミュニケーションの創出を目指す、ネットワーク・エンタテインメント・カンパニーです。2,700万人以上の登録ユーザー数を誇る日本最大級の動画サービス「niconico」の運営をはじめ、モバイル向け音楽配信、ゲームソフトの企画・開発・販売などを行っています。高度なネットワーク技術と独創的な発想を強みに、良質なコンテンツを様々なプラットフォームに提供しています。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ
ブラウザ事業グループ マーケティングチーム

release_info@strategy-p.co.jp

TEL 03-6822-9113 FAX 03-5291-9007

※上記内容は予告無く変更される場合がございます。予めご了承くださいませようお願い申し上げます。

Copyright © 2012 Strategy & Partners Co., Ltd. All Rights Reserved.

2005-2012 DWANGO Co., Ltd. All rights reserved.

©Magica Quartet/Aniplex・Madoka Partners・MBS

S&P・Conteride©