

App Store 無料ゲームランキング 1位を獲得！

ストラテジーアンドパートナーズ、『AKB48 ついに公式音ゲーでました。』 サービス開始 1日 で 10万ダウンロードを突破！

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：岩田崇)が運営する、AKB48の人気楽曲を起用したスマートフォン向けリズムアクションアプリ『AKB48 ついに公式音ゲーでました。』が、サービス開始翌日にして早くも10万ダウンロードを突破致しました。また、App Storeのランキングにおいても、公開当日にゲーム>ミュージックカテゴリにて1位を獲得、さらにその翌日にはゲーム>無料カテゴリで1位を獲得するなど、連日各カテゴリでランキングを賑わしており、ゲームアプリ好きのお客様やAKB48ファンのお客様を中心に、ご好評頂いております。

『AKB48 ついに公式音ゲーでました。』は、AKB48のメンバーが出演し、AKB48の楽曲で音ゲーをプレイする、AKB48の公式リズムアクションゲームです。ライブを成功させながら様々なステージをクリアすることでAKB48メンバーを集め、自分だけのお気に入りメンバーでユニットを結成することができます。操作もリズムに合わせてタップやフリックなど、どなたでも簡単に遊ぶことができます。

運営チームからお客様へ

当アプリへの多くの反響、ほんとうに、ほんとうに、ありがとうございます。

非常に多くのお客様がこのゲームを遊んでもらえてすごく嬉しい気持ちでいっぱいです。

このゲームは「AKB48の好きな曲で音ゲーを遊びたい」、「プレイヤーのみなさんと一緒に作り上げていくゲームにしたい」という、ふたつのコンセプトで作りました。

現在、端末によってはの不具合、楽曲を増やして欲しいなどのお客様の声をたくさん頂いており、

これらに対して一日も早く対応したものをプレイヤーの皆様にお届けしていけるよう

運営チーム一同さらに気を引き締めて、運営していきたいと思っております。



■アイテム「音石」がもらえる、お得な「スタートダッシュキャンペーン」実施中

『AKB48 ついに公式音ゲーでました。』のサービス開始を記念して、現在「スタートダッシュキャンペーン」を実施中です。

本キャンペーンの実施期間中ゲームにログインすることで毎日もらえるゲームを有利に進めることのできる便利アイテム「音石」×1個をプレゼントします。

「スタートダッシュキャンペーン」実施期間

2014年5月7日(水)サービス開始～2014年5月16日(金)23:59まで

キャンペーン内容

- ・キャンペーン実施期間中、ゲームにログインすることで毎日「音石」×1個をプレゼントします。
- ・キャンペーン実施期間中、お題報酬のレアリティがアップします。

「音石」とは

ゲームのコンティニューや、メンバー所持数を増やすことができるなど、ゲームを有利にすすめることができるアイテムです。

【ご注意】

- ※ログインボーナスは当日0:00～23:59の間に1度でもログインすることで受け取ることができます。
- ※本キャンペーンで配布されるアイテムはすべてゲーム内「ホーム」>「メールボックス」より受け取り可能です。
- ※本キャンペーンにて不具合等が発生した場合には、やむを得ず中止する場合がございます。
- ※キャンペーン期間につきまして、終了日時が前後する場合がございますので予めご了承ください。

【詳細】 <http://akb48game.jp/>



©AKS ©S&P

【配信概要】

- ・コンテンツ名: AKB48 ついに公式音ゲーでした。
- ・対応機種: iPhone、Android
- ・必須環境: iOS6.0 以降/AndroidOS4.0 以降
- ※対応端末につきましては、「App Store」もしくは「Google Play」の購入ページをご確認ください
- ・ジャンル: リズムアクション
- ・配信日: 2014年5月7日(水)
- ・料金形態: 無料(アプリ内課金)
- ※本タイトルに登場するAKB48のメンバーは2014年2月23日時点での活動メンバーです(研究生は除きます)



- ・『AKB48 ついに公式音ゲーでした。』公式サイト
<http://akb48game.jp/>



<ゲーム画面>



※画像は開発中のものとなり、変更となる場合がございます。

©AKS ©S&P

※画像を使用する際には、下記のコピーライト表記を必ず使用してください。

※コピーライト表記は以下の表記どおりに使用してください。

©AKS ©S&P

【運営元/株式会社ストラテジーアンドパートナーズについて】

株式会社ストラテジーアンドパートナーズは、「日本のコンテンツを世界へ」というビジョンに基づき、日本のアニメや漫画、ゲームなどの魅力溢れるコンテンツを題材とした、パソコンやスマートフォンを中心としたネットワークゲームの企画・開発・運営事業を行っています。

<http://strategy-p.co.jp/>