

『進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE』
「限定グッズプレゼント」キャンペーンを開催!!
新ログインボーナスも好評実施中!豪華アイテムをGETしよう!

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:岩田崇、以下ストラテジーアンドパートナーズ)は、別冊少年マガジン(株式会社講談社発行)にて連載中のコミック累計販売部数 3,600 万部を超えた大人気漫画「進撃の巨人」のブラウザゲーム『進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE』にて、2014年6月10日(火)よりアニ・クリスタ限定グッズキャンペーンを開始することをお知らせします。

アニ・クリスタ限定グッズキャンペーンを開催!

ドレス姿が人気だったアニ・クリスタのイラストが限定グッズになって登場!
当選者は、限定 15 名様!プレミアムグッズを手に入れよう!

プレミアムグッズ
を手に入れよう!!

・実施期間

2014年6月10日メンテナンス後~7月8日14:00(予定)

※期間を延長させていただく場合がございます。

・キャンペーン対象者

実施期間中に、プレイヤーLVがLV20以上に到達されている方。

※すでに、到達されている方も対象となります。

・限定グッズ

アニ・クリスタ「祭典用特注礼装」クリアファイル

尚、詳しい応募方法などは公式サイトにてご確認ください。

・『進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE』公式サイト

<http://sk.my-gg.com/>

・『進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE』ニコニコアプリ公式サイト

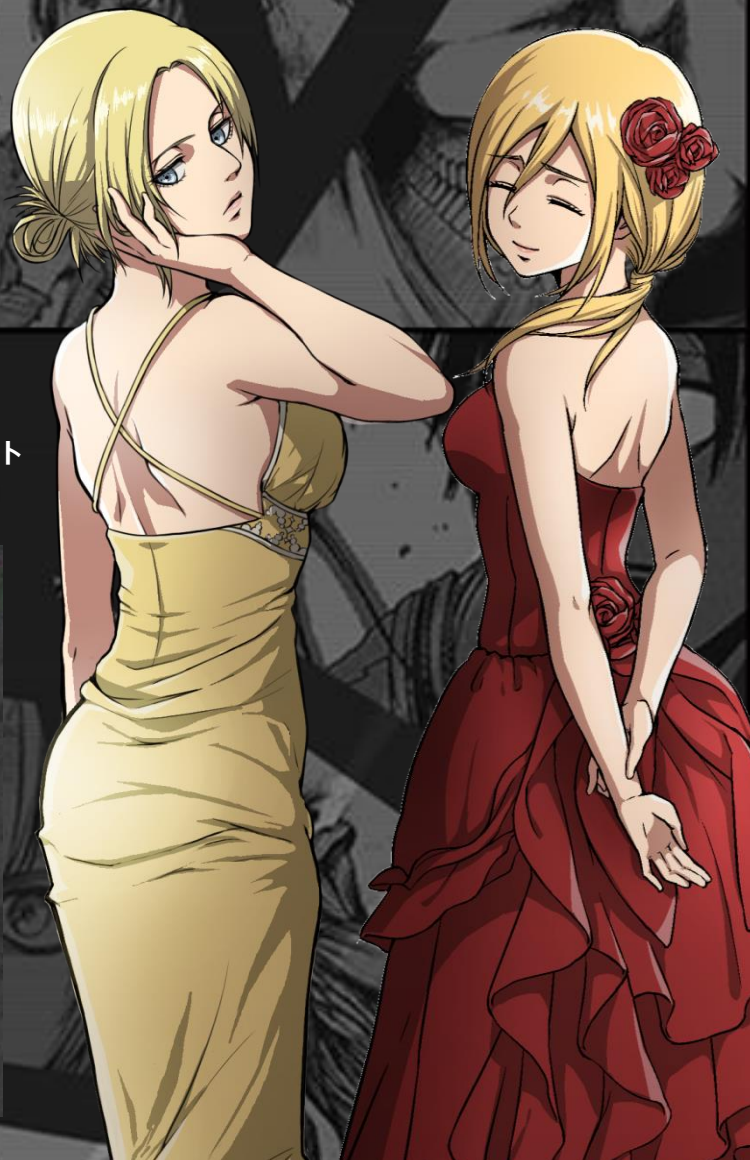
<http://app.nicovideo.jp/app/ap201>

限定グッズキャンペーン!

当選者は、限定15名様!
プレミアムグッズを手に入れよう!!
限定クリアファイルプレゼント!!



クリスタ・アニ「祭典用特注礼装」クリアファイル



新ログインボーナス！好評実施中！

ログインするだけで『クラスガチャチケット』をプレゼント！！
『クラスガチャチケット』は、必ず EX クラス以上が手に入る！！
ぜひ、この機会をお見逃しなく！

人気クラスたちを無料で
GET できる大チャンス！！

■新ログインボーナス実施中！

新しくなったログインボーナスでは 14 日間で「特クラスガチャチケット」や「クラスガチャチケット」、「UR 武器」を獲得することができます。新しいログインボーナスで隊列を更に強化しよう！

■実施概要

- 1 日目:クラスガチャチケット×1
- 2 日目:SSR 確定チケット×1
- 3 日目:クラスガチャチケット×1
- 4 日目:BP 全回復ハム×2
- 5 日目:兵団メダル×10
- 6 日目:AP 全回復ミルク×2
- 7 日目:UR 武器×1
- 8 日目:100000 鋼貨
- 9 日目:兵団メダル×10
- 10 日目:SSR 確定チケット×1
- 11 日目:BP 全回復ハム×2
- 12 日目:兵団メダル×10
- 13 日目:AP 全回復ミルク×2
- 14 日目:特クラスガチャチケット×1

15 日目以降は下記アイテムが手入ります

- 15 日目:レア補給物資×1
- 16 日目:AP50%回復ミルク×1
- 17 日目:レア補給物資×1
- 18 日目:10000 鋼貨
- 19 日目:レア補給物資×1
- 20 日目:BP1 回復イモ×3
- 21 日目:戦いの心得 SSR×3
- 22 日目:レア補給物資×1
- 23 日目:AP50%回復ミルク×1
- 24 日目:レア補給物資×1
- 25 日目:10000 鋼貨
- 26 日目:レア補給物資×1
- 27 日目:BP1 回復イモ×3
- 28 日目:SSR 確定チケット×1



※15 日目以降は 15 日目から 28 日目までの内容が 14 日毎にループしてプレゼントされます

尚、詳しくは公式サイトにてご確認ください。

・『進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE』公式サイト

<http://sk.my-gg.com/>



・『進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE』ニコニコアプリ公式サイト

<http://app.nicovideo.jp/app/ap201>

©諫山創／講談社
©S&P・SKS Project

※画像を使用する際には、下記のコピーライト表記を必ず使用してください。
※コピーライト表記は以下の表記どおり改行含む）、2行にて使用してください。

©諫山創／講談社
©S&P・SKS Project

『進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE』

- ・タイトル名称：進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE
- ・サービス開始日：2013年12月24日
- ・プラットフォーム：PC、ウェブブラウザゲーム
- ・企画、開発、運営：株式会社ストラテジーアンドパートナーズ

◇『進撃の巨人 -反撃の翼- ONLINE』公式サイト

<http://sk.my-gg.com/>

◇【Twitter 情報】アイラ@進撃の巨人 -反撃の翼-

https://twitter.com/#!/shingeki_wing

@shingeki_wing ハッシュタグ #shingeki_hangeki



開発・運営会社

運営元/株式会社ストラテジーアンドパートナーズについて

株式会社ストラテジーアンドパートナーズは、「日本のコンテンツを世界へ」というビジョンに基づき、日本のアニメや漫画、ゲームなどの魅力溢れるコンテンツを題材とした、パソコンやスマートフォンを中心としたネットワークゲームの企画・開発・運営事業を行っています。

本件に関する報道関係お問い合わせ先

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ 運営本部 release_info@strategy-p.co.jp