



CONTERIDE

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ

2012年10月19日



魔法少女まどか☆マギカ オンライン

**本日 21:00 から、10月21日（日）24時まで、新コンテンツ「協カプレイ」の開放、
コインがもらえる「協カプレイチャレンジキャンペーン」の実施、および
10月22日（月）21:30からのニコニコ生放送にてゲーム実況生放送の放映、
ニコニコ生放送に合わせ、「協カプレイ」限定開放のお知らせ**

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：岩田崇）は『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』におきまして、本日、2012年10月19日（金）の21:00から、10月21日（日）24:00まで、新コンテンツ「協カプレイ」を開放し、「協カプレイ」にチャレンジして[コイン]がもらえる「協カプレイチャレンジキャンペーン」を実施、さらには2012年10月22日（月）21:30より、ニコニコ生放送にて「協カプレイ」を限定開放したうえで、「協カプレイ」のプレイ実況を中心とした『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』ゲーム実況生放送を放映することを発表いたしました。

本日 21:00 より新コンテンツ「協カプレイ」開放！！開放期間は21日（日）24:00まで！！

『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』は、本日2012年10月19日（金）の21:00から、10月21日（日）24:00まで、新コンテンツ「協カプレイ」を開放いたします！

10月17日（水）メンテナンス時に実装されました新コンテンツ「協カプレイ」は、週末限定で開放されるコンテンツであり、最大4人のプレイヤーで協力して、通常のクエストより、難易度の高い「魔女の結界」に挑むことができます！

「協カプレイ」をクリアすると、サイコロを振って出た目によって取得できる報酬の内容が変化する「サイコロ報酬タイム」がスタートし、さらには「サイコロ報酬タイム」でしか手に入らないアイテムも・・・？

さらに、フレンドと一緒にプレイすることで、[コイン]を多くもらうことができる「フレンドボーナス」や、フレンド以外のプレイヤーと一緒にプレイしてもEXP（経験値）を多くもらうことができる「マルチプレイボーナス」や、協カプレイに登場するボスに与えたダメージがランキング形式で表示される「ボスダメージランキング」などの機能があります。

■「協カプレイ」開放スケジュール

毎週金曜日 21:30 ～ 毎週日曜日 24:00 まで

※上記開放スケジュールは変更される場合がございます。予めご了承ください。

「協カプレイ」の内容がわかるゲームインフォ URL

<http://mm.my-gg.com/guide/gameinfo/coop>

「協カプレイ」に挑戦して、[コイン]をGET！「協カプレイチャレンジキャンペーン」実施のお知らせ

『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』は、2012年10月19日（金）21:00より、「協カプレイ」にチャレンジして[コイン]がもらえる「協カプレイチャレンジキャンペーン」を実施いたします！

キャンペーン実施期間中、毎日チャレンジして条件をクリアすれば、60,000[コイン]をプレゼント！！



■キャンペーン名

協カプレイチャレンジキャンペーン

■キャンペーン実施期間

2012年10月19日（金）21:00 ～ 10月21日（日）24:00 まで

※キャンペーン期間は状況により変更となる場合がございます。

■プレゼント例

10月19日（金）に「協力プレイ」に3回チャレンジされたお客様

⇒**20,000[コイン]プレゼント**

10月19日（金）と20日（土）に「協力プレイ」にそれぞれ3回チャレンジされたお客様

⇒**40,000[コイン]プレゼント**

3日間すべての「協力プレイ」にそれぞれ3回チャレンジされたお客様

⇒**60,000[コイン]プレゼント**

例)10月19日（金）の「協力プレイ」に2回チャレンジし、20日（土）に1回チャレンジした場合

両日ともに3回チャレンジを満たしていないため対象外となり、[コイン]のプレゼントはございません。

■「チャレンジ」の定義

「チャレンジ」は、「協力プレイ」のすぐろくマップに入った時点で、「チャレンジ」をみなし、カウントされます。

■プレゼント配布日

2012年10月24日(水) 予定

【キャンペーンに関するご注意】

・本キャンペーン内容に変更等があった場合、公式サイト上にてお知らせいたします。

・「協力プレイチャレンジキャンペーン」は、[「ニコニコアプリ」における『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』のサービスにおきましてもキャンペーン対象となります。](#)

「協力プレイチャレンジキャンペーン」の詳細 URL

http://mm.my-gg.com/news/evt_cp/detail/471



10月22日（月）21:30より、ニコニコ生放送にて『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』ゲーム実況生放送を放映！！

『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』は2012年10月22日（月）21:30より、ニコニコ生放送において、新コンテンツ「協力プレイ」を実際にプレイしながら、みなさんにその楽しさをお伝えする『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』ゲーム実況生放送を放映し、さらに生放送の放映に合わせ、同日21:00より「協力プレイ」を限定開放いたします！！

※放送内容は予告なく変更する可能性があります。予めご了承下さい。

■放映日時

2012年10月22日(月)21:30～22:30まで

■出演

者

メガネ（奥井晶久）

■「協力プレイ」限定開放スケジュール

2012年10月22日（月）21:00～23:00（予定）

※上記開放スケジュールは変更される場合がございます。予めご了承ください。

【放映内容についてのご注意】

放送内容は予告なく変更する可能性があります。予めご了承下さい。

『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』ゲーム実況生放送の詳細 URL

<http://live.nicovideo.jp/watch/lv107026146>

※画像を使用する際には、下記のコピーライト表記を必ず使用してください。

※コピーライト表記は以下の表記どおり（改行含む）、2行にて使用してください。

『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』

- ・タイトル名称：魔法少女まどか☆マギカ オンライン
- ・サービス開始日：2012年9月4日（火）
- ・プラットフォーム：PC、ウェブブラウザゲーム
- ・企画、開発、運営：株式会社ストラテジーアンドパートナーズ
- ・マーケティングパートナー：株式会社ダウンゴ

◇『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』公式サイト

<http://mm.my-gg.com/>

◇ニコニコアプリ版『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』

<http://app.nicovideo.jp/app/ap110>

◇『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』ブログ

『まどか☆マギカ オンライン』広報担当ブログ 安藤すずかです。』

<http://ameblo.jp/madoka-online/>

◇【Twitter 情報】すずか@まどか☆マギカ オンライン

https://twitter.com/#!/madoka_online

@madoka_online

ハッシュタグ #madoka_online



開発・運営・協力会社

運営元/株式会社ストラテジーアンドパートナーズについて

株式会社ストラテジーアンドパートナーズは、「日本のコンテンツを世界へ」というビジョンに基づき、日本のアニメや漫画、ゲームなどの魅力溢れるコンテンツを題材とした、パソコンやスマートフォンを中心としたネットワークゲームの企画・開発・運営事業を行っています。

オンラインゲームポータル「GG」について

株式会社ストラテジーアンドパートナーズが運営するオンラインゲームポータルサイトです。本ポータルサイトのアカウントを取得することにより、サービス提供されているオンラインゲームを同一のアカウントにてご利用いただくことが可能となります。

【オンラインゲームポータル「GG」URL】 <http://www.my-gg.com/>

著作権元/株式会社アニプレックスについて

映像や音楽を制作し、世界中に提供するエンタテインメント・カンパニーです。中心となるアニメでは、TVシリーズや劇場版などの作品を数多く制作しています。また、音楽ではアニメやゲームの劇伴（劇中音楽）・サウンドトラック、主題歌のコンピレーションアルバムなどの制作を行っています。さらに、ドラマやバラエティのTVシリーズや劇場版など、実写作品の制作にも取り組んでいます。それらのDVD・BD・CDへのパッケージ化と販売、配信、劇場配給、番組販売、商品化ライセンス、舞台化など幅広いビジネスを国内外で展開しています。みずみずしい感性、柔軟な発想、そして熱狂を武器に、さまざまな領域で挑戦し続けます。

ゲームブランド/Conteride（コンテライド）について

『Conteride』とは、株式会社ストラテジーアンドパートナーズ、株式会社デジターボ、株式会社グッドスマイルカンパニーの3社によってキャラクターコンテンツビジネスに新しい価値あるサービスのご提供を目指し立ち上げたゲームブランドです。

- ・企画/開発/運営・・・株式会社ストラテジーアンドパートナーズ
- ・企画/マーケティング協力・・・株式会社デジターボ、株式会社グッドスマイルカンパニー

企画・マーケティング協力/株式会社デジターボについて

様々なターゲットに向けたアニメ、ゲーム、コミック、ノベルといったエンターテインメントコンテンツをゼロから生み出すことを長年に渡り行なっています。キャラクターマーチャンダイジング事業も幅広い分野で展開。「オタクコンテンツで日本をもっと元気にしたい!」という使命感を持って邁進中です。

監修・協力/株式会社グッドスマイルカンパニーについて

フィギュアを中心とした企画、制作、製造を主な業務として展開。緻密で情感豊かな商品は、企画、原型制作、製造とどの段階においても

高い評価を得ています。近年は、フィギュア展開に限らず、アニメ・ゲーム制作へ展開を広げ、海外アーティストのコラボレーションなどを経て、世界に向けてジャパニーズポップカルチャーの拡張に挑戦中です。

本件に関する報道関係お問い合わせ先

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ 事業本部 ブラウザグループ 運営チーム release_info@strategy-p.co.jp
