



株式会社ストラテジーアンドパートナーズ

2013年4月5日

ストラテジーアンドパートナーズ、
コミック累計 1,200 万部を超えた大人気漫画「進撃の巨人」の
ソーシャルゲーム『進撃の巨人 -反撃の翼-』を発表、
本日 13:00 より「GREE」にて事前登録およびキャンペーンを開始、
公式 Twitter を開設し、TV アニメ「進撃の巨人」放映枠にて
アンガールズ田中卓志さんを起用した TVCM 放映開始！



株式会社ストラテジーアンドパートナーズ(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：岩田崇)は、別冊少年マガジン(株式会社講談社発行)にて連載中のコミック累計販売部数 1,200 万部を超えた大人気漫画「進撃の巨人」のソーシャルゲーム『進撃の巨人 -反撃の翼-』を発表、本日、2013年4月5日(金)13:00より、GREE株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：田中良和)が運営するソーシャル・ネットワーキング・サービス「GREE([URL:http://gree.jp/](http://gree.jp/))」にて、フィーチャーフォンおよびスマートフォンを対象に、事前登録を開始し、事前登録キャンペーンを開始、さらには公式 Twitter の開設、TV アニメ「進撃の巨人」放送枠内にてお笑いコンビ「アンガールズ」田中卓志さんを起用した TVCM の放送を開始することを発表いたしました。

コミック累計 1,200 万部を超えた大人気漫画「進撃の巨人」がソーシャルゲームに！タイトル名は『進撃の巨人 -反撃の翼-』

「進撃の巨人」は、別冊少年マガジン(株式会社講談社発行)にて、2009年9月より連載されている諫山創(いさやま はじめ)氏原作の漫画で、コミック累計販売部数が1,200万部を超える大人気漫画であり、2013年4月よりMBS、TOKYO MXほかTVアニメの放映を開始、さらに実写映画化も決定している話題作です。

■『進撃の巨人 -反撃の翼-』タイトルロゴ



■タイトル情報

タイトル名:進撃の巨人 -反撃の翼-

配信日:2013年4月下旬予定 / 2013年4月5日(金) 13:00~ 事前登録開始

配信先:フィーチャーフォン版、スマートフォン版 GREE([URL:http://gree.jp/](http://gree.jp/))

ジャンル:育成 RPG

料金形態:アイテム課金制

■誰も見たことのない新しい「進撃の巨人」がここに！『進撃の巨人 -反撃の翼-』

『進撃の巨人 -反撃の翼-』は、原作「進撃の巨人」の世界に自分自身が入り込み、作品の魅力を余すことなく“体験”できる、新しいタイプのソーシャルゲームの形を目指します。

■新機軸の強化育成要素！

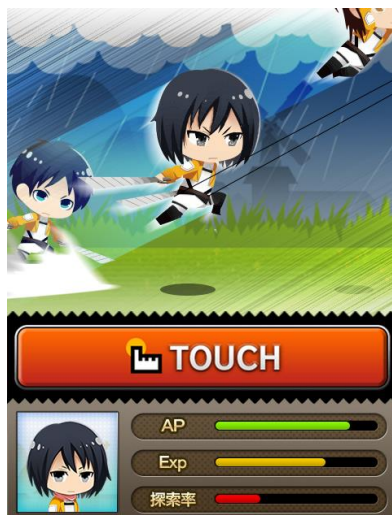
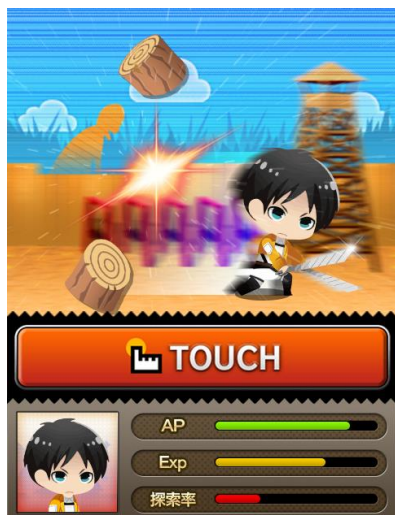
武器の強化や限界突破はもちろん、素材から新たな武器を創り出すコンテンツ「武器改造」を搭載！
武器の種類に合わせた、キャラクターの「クラスチェンジ」も可能。

■やりこみ要素満載！

衝撃のリアルタイム大規模バトル

巨人の侵略から、人類と街を守れ！

防衛戦はリアルタイムで進行！他プレイヤーと協力して巨人を戦おう！



※画像は開発中のものとなり、変更となる場合がございます。

本日 13:00 より、GREE にて事前登録開始！公式 Twitter 開設、事前登録期間中に登録するとアイテムがもらえるキャンペーンを開始！

『進撃の巨人 -反撃の翼-』の GREE での事前登録開始を記念して、事前登録するだけでサービス開始時にレアリティ SR「機甲戦斧一式」が手に入る「事前登録キャンペーン」を実施中です！

さらに 2013 年 4 月 5 日(金)13:00 より、公式 Twitter「アイラ@進撃の巨人 -反撃の翼-」を開設し、同じく事前登録期間にフォローになると、サービス開始時にレアリティ R「シングルデリンジャー」がもらえるキャンペーンも実施！！

■『進撃の巨人 -反撃の翼-』事前登録実施期間

2013 年 4 月 5 日(金) 13:00 ～ 2013 年 4 月 24 日(水)23:59 まで(予定)

■『進撃の巨人 -反撃の翼-』事前登録ページ

【フィーチャーフォン版】<http://mpf.gree.jp/59306>

【スマートフォン版】<http://apps.gree.net/59306>

※登録に際して、GREE への登録が別途必要となります

【Twitter 情報】アイラ@進撃の巨人 -反撃の翼-

https://twitter.com/#!/shingeki_wing

@shingeki_wing

ハッシュタグ #shingeki_wing



「事前登録キャンペーン」

■キャンペーン内容

『進撃の巨人 -反撃の翼-』事前登録実施期間中に事前登録をしていただくと、

2013 年 4 月下旬を予定しておりますサービス開始時に

レアリティ SR「機甲戦斧一式」を所持している状態からゲームを始めることができます。

■キャンペーン実施期間

2013年4月5日(金) 13:00 ~ 2013年4月24日(水)23:59まで

■特典

レアリティ SR「機甲戦斧一式」

※アイテム名称、画像は開発中のものとなり、変更となる場合がございます。



「Twitter フォロワーキャンペーン」

■キャンペーン内容

下記のキャンペーン実施期間中に公式 Twitter アカウント

「@shingeki_wing」のフォロワーになると、2013年4月下旬を予定しております

サービス開始時にシリアルコードにてレアリティ R「シングルデリンジャー」をプレゼント！

■『進撃の巨人 -反撃の翼-』事前登録実施期間

2013年4月5日(金) 13:00 ~ 2013年4月23日(火)13:00まで

※2013年4月23日(火)13:00時点で、フォローでなかった場合は、対象外となりますので、ご注意ください。

■特典

レアリティ R「シングルデリンジャー」

※アイテム名称、画像は開発中のものとなり、変更となる場合がございます。



■シリアルコード受け取り期間

※サービス開始時から1ヶ月間を予定しております。

■シリアルコード有効期限

※サービス開始時から3ヶ月間を予定しております。

■シリアルコード特典の受け取りについて

今後オープンさせていただきますティザーサイトなどにおいてお知らせさせていただきます。

タイトル情報、キャンペーン詳細ページ URL

<http://www.sk-social.com/lp>

明日よりアンガールズ田中卓志さんを起用した『進撃の巨人 -反撃の翼-』TVCM 放映開始！！

明日、2013年4月6日(土)より『進撃の巨人-反撃の翼-』のTVCMの放映が開始されます！

そして、お笑いコンビ「アンガールズ」の田中卓志さんをCMに起用！！TVアニメ「進撃の巨人」放送枠内にて放映されますので、TVアニメ「進撃の巨人」とともに、是非御覧下さい！

■『進撃の巨人 -反撃の翼-』TVCM 放映スケジュール

・MBS:2013年4月6日(土) 25:58~ (予定)

※4月13日(土)は26:10~

・TOKYO MX: 2013年4月7日(日) 23:30~ (予定)

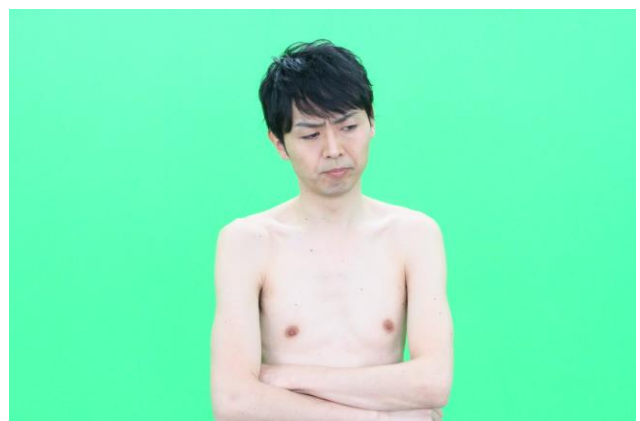
・テレビ愛知: 2013年4月8日(月) 26:35~ (予定)

・福岡放送: 2013年4月8日(月) 25:59~ (予定)

・北海道テレビ: 2013年4月8日(月) 26:20~ (予定)

・テレビ大分: 2013年4月8日(月) 26:18~ (予定)

・BS11: 2013年4月8日(月) 24:30~ (予定)





※画像を使用する際には、下記のコピーライト表記を必ず使用してください。
※コピーライト表記は以下の表記どおり（改行含む）、2行にて使用してください。
©諫山創／講談社
©S&P・SKS Project

『進撃の巨人 -反撃の翼-』

- ・タイトル名称：進撃の巨人 -反撃の翼-
- ・サービス開始予定日：2013年4月下旬予定
- ・プラットフォーム：GREE
- ・企画、開発、運営：株式会社ストラテジーアンドパートナーズ
- ・対応端末：
フィーチャーフォン版：FlashLite1.1 対応端末
スマートフォン版：iPhone 3GS 以降/AndroidOS 対応機

◇【Twitter 情報】アイラ@進撃の巨人 -反撃の翼-
https://twitter.com/#!/shingeki_wing
@shingeki_wing
ハッシュタグ #shingeki_wing



開発・運営会社

運営元/株式会社ストラテジーアンドパートナーズについて

株式会社ストラテジーアンドパートナーズは、「日本のコンテンツを世界へ」というビジョンに基づき、日本のアニメや漫画、ゲームなどの魅力溢れるコンテンツを題材とした、パソコンやスマートフォンを中心としたネットワークゲームの企画・開発・運営事業を行っています。

本件に関する報道関係お問い合わせ先

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ 運営本部 第一運営部 プロモーションチーム release_info@strategy-p.co.jp