



## 魔法少女まどか☆マギカ オンライン 「キャラ別 BOX」に肝試しシリーズ初登場および 「お月見セットゲット」キャンペーン等の実施のお知らせ



株式会社ストラテジーアンドパートナーズ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:岩田崇)は『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』におきまして、2013年8月13日(火)より「キャラ別 BOX」の更新および「お月見セットゲット」キャンペーン等の実施しましたことをご知らせいたします。



背筋も凍る！？肝試しシリーズ初登場！



2013年8月13日(火)のメンテナンス終了時より、「キャラ別 BOX」のラインナップを更新いたしました。肝試し衣装に身を包んだ、まどかたちが初登場となっております。





■フルブルギスの夜 第9夜用の対魔女用武器も登場！

「舞台装置の魔女(九章)」「芸術家の魔女(九章)」「お菓子の魔女(大)(九章)」「落書きの魔女の手下」に10倍のダメージ！



「キャラ別 BOX」のレアリティ毎の出現確率と内容はこちら

<http://mm.my-gg.com/news/update/detail/1820>



「プラチナキュウバエ BOX」に肝試しシリーズの武器が登場！

2013年8月13日(火)のメンテナンス終了時より、「プラチナキュウバエ BOX」のラインナップを更新いたしました。

### 肝試しシリーズの武器が手に入る！

<p>鬼火の弓 ATK DEF HP CRT</p> <p>最大攻撃力: <b>9,230 - 9,490</b> クリティカル率: 14% 強さ: 弱・中・強</p>	<p>氷柱の剣 ATK DEF HP CRT</p> <p>最大攻撃力: <b>9,400 - 9,700</b> クリティカル率: 11% 強さ: 弱・中・強</p>	<p>晴傘の仕込み銃 ATK DEF HP CRT</p> <p>最大攻撃力: <b>9,680 - 9,900</b> クリティカル率: 6% 強さ: 弱・中・強</p>	<p>鬼の金棒 ATK DEF HP CRT</p> <p>最大攻撃力: <b>9,580 - 9,800</b> クリティカル率: 4% 強さ: 弱・中・強</p>	<p>懐中電灯式銃 ATK DEF HP CRT</p> <p>最大攻撃力: <b>9,100 - 9,300</b> クリティカル率: 19% 強さ: 弱・中・強</p>
--	--	--	---	--

<p><b>ユグドラシル 初登場！</b></p> <p>ユグドラシル ATK DEF HP CRT</p> <p>最大攻撃力: <b>9,780 - 9,900</b> クリティカル率: 10% 強さ: 中・強</p>	<p><b>ナイトウォーカー 初登場！</b></p> <p>ナイトウォーカー ATK DEF HP CRT</p> <p>最大攻撃力: <b>9,640 - 9,690</b> クリティカル率: 15% 強さ: 中・強</p>	<p><b>パジャマを着たさやか 初登場！</b></p> <p>パジャマを着たさやか ATK DEF HP CRT</p> <p>最大HP: <b>470 - 493</b> 最大防御力: <b>563 - 587</b> 強さ: 弱・中・強</p>
--	--	--

「プラチナキュウバエ BOX」のレアリティ毎の出現確率と内容はこちら

<http://mm.my-gg.com/news/update/detail/1884>



## 8月13日より開始のキャンペーンのお知らせ

『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』は2013年8月13日(火)メンテナンス終了時より以下のキャンペーンを実施いたしました。



2013年8月13日(火)より「お月見セットゲット」キャンペーンを実施いたしました。

### ■キャンペーン実施期間

2013年8月13日(火)メンテナンス後～2013年8月27日(火)メンテナンスまで

### ■キャンペーン内容

特定日時にそれぞれ設定された条件のクリア数に応じて特典をプレゼントいたします。全ての条件を達成し、アクセサリ「月見団子」「ススキ飾り」や「神木の杵」を手に入れて、一足先に月見をお楽しみください。

条件	日時 (24 時間表記)	クリア条件
条件 1	8月13日(火)メンテナンス後～ 8月16日(金)23時59分まで	イベントクエスト難易度15をクリア ※期間外のクリアは含まれません。
条件 2	8月17日(土)0時00分～ 8月20日(火)23時59分まで	ゲーム内にログインする ※期間外のクリアは含まれません。
条件 3	8月21日(水)0時00分～ 8月23日(金)23時59分まで	レアレイドボス「呉キリカ」を倒す ※期間外の撃破は含まれません。 ※お客様が発見されたレイドボスが対象となります。
条件 4	8月27日(火)メンテナンスまで	レイドポイントを100,000以上獲得する



■特典取得条件

クリア条件の達成数に応じて、下記特典がプレゼントされます。

条件クリア	特典	画像
合計 1 つ達成	S 武器「神木の杵」 最大攻撃力：3,000 クリティカル率：15% ※LvMAX 時の能力値となります。 ※武器は千歳ゆまが使用している「杖」の種類となります。	
合計 2 つ達成	S アクセサリー「ススキ飾り」 防御力：25	
合計 3 つ達成	SS「契約依頼者(武器用)」×1 枚 SS「契約依頼者(スキル用)」×1 枚	
全て達成	S アクセサリー「月見団子」 防御力：25	

■特典アイテム配布日

2013 年 8 月 30 日(金) 予定

「お月見セットゲット」キャンペーン詳細はこちら

[http://mm.my-gg.com/news/evt\\_cp/detail/2720](http://mm.my-gg.com/news/evt_cp/detail/2720)

※本キャンペーン内容に変更等があった場合、サイト上にてお知らせいたします。



「タイムアタック」に挑戦して、和子先生なりきりセットを手に入れよう！



2013 年 8 月 13 日(火)より「タイムアタック」キャンペーンを実施いたしました。

## ■キャンペーン実施期間

2013年8月13日(火)メンテナンス後～2013年8月20日(火)メンテナンスまで

## ■キャンペーン内容

特定日時までにイベントクエストをクリアして、「早乙女和子」が着ていた服やアクセサリを手に入れよう！

また、キャンペーン期間中に難易度15を5回クリアすると、服やアクセサリだけでなく、髪型まで和子先生になりさける「和子の髪型」を実績報酬として手に入れることができます。

※本キャンペーンは、条件を達成した日時までの特典入手となります。

※「和子の服」「和子の眼鏡」につきましては、最終的に達成した条件で獲得できる最上位の1点のみのプレゼントとなります。

タイムアタック 特典一覧			
	8月15日(木) 23時59分までに撃破	8月17日(土) 23時59分までに撃破	8月20日(火) メンテナンスまでに撃破
難易度 15	RRアクセサリ「和子の眼鏡」 AP10回復薬×2個	RRアクセサリ「和子の眼鏡」 AP10回復薬×1個	RRアクセサリ「和子の眼鏡」
難易度 35	Sアクセサリ「和子の眼鏡」 S服「和子の服」	RRアクセサリ「和子の眼鏡」 S服「和子の服」	RRアクセサリ「和子の眼鏡」 AP10回復薬×1個
難易度 50	SSアクセサリ「和子の眼鏡」 SS服「和子の服」 AP回復薬×2個	SSアクセサリ「和子の眼鏡」 SS服「和子の服」	Sアクセサリ「和子の眼鏡」 S服「和子の服」 AP10回復薬×1個



全て手に入ると、  
和子先生そっくりの魔法少女に！！

## ■特典アイテム配布日

2013年8月22日(木) 予定

「タイムアタック」キャンペーン詳細はこちら

[http://mm.my-gg.com/news/evt\\_cp/detail/2719](http://mm.my-gg.com/news/evt_cp/detail/2719)

※本キャンペーン内容に変更等があった場合、サイト上にてお知らせいたします。



イベントクエスト更新！趣の魔女再登場！



イベントクエスト更新！今回は「魔法少女おりこ☆マギカ」とのコラボにより、「魔法少女おりこ☆マギカ」に登場する「趣の魔女」がイベントクエストにボスとして登場！！

「魔法少女おりこ☆マギカ」タイアップについて詳しくはこちら

<http://mm.my-gg.com/news/information/detail/2716>

特定難易度（5,10,15,20,25,30,35,40,45,50）は、趣の魔女、薔薇園の魔女、落書きの魔女の手下のいずれかが登場し、趣の魔女と落書きの魔女の手下の撃破数に応じて、次回「ワルプルギスの夜 第9夜」に登場するレアレイドボス「呉キリカ」と落書きの魔女の手下の出現確率がアップしていきます！

また、難易度 50 を越えた超高難易度「メビウス」と「クライン」では、キュウバエメダルが大量に獲得できるチャンスですので是非挑戦してください！



※レアレイドボスの発見確率上昇の対象となっている、「落書きの魔女の手下」と「趣の魔女」は、イベントクエストの難易度に関係無く、倒した分上昇していきます。（レアレイドボスの発見確率には上限がございます。）  
※同じ難易度の「落書きの魔女の手下」「趣の魔女」を複数回倒した場合もレアレイドボスの発見確率は上昇していきます。

■イベントクエスト実装期間

2013年8月13日(火)メンテナンス後～9月3日(火)メンテナンスまで

イベントクエストについて詳しくはこちら

<http://mm.my-gg.com/news/update/detail/1716>



#### 【メンテナンス後のご注意】

メンテナンス後は、古いデータなどがご使用のパソコンやブラウザの環境にキャッシュ（一時ファイル）として残っている場合がございます。これによりゲームにログインできない、表示情報が古いなどの状況が発生する場合がございますので、メンテナンス後にはご使用のブラウザのキャッシュ削除を行ってください。

キャッシュの削除方法につきましては、下記ページをご確認ください。

<http://mm.my-gg.com/support/faq/detail/111>

※画像を使用する際には、下記のコピーライト表記を必ず使用してください。

※コピーライト表記は以下の表記どおり(改行含む)、2行にて使用してください。

©Magica Quartet/Aniplex・Madoka Partners・MBS  
S&P・Conteride©

#### 『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』

- ・タイトル名称：魔法少女まどか☆マギカ オンライン
  - ・サービス開始日：2012年9月4日(火)
  - ・プラットフォーム：PC、ウェブブラウザゲーム
  - ・企画、開発、運営：株式会社ストラテジーアンドパートナーズ
  - ・マーケティングパートナー：株式会社ダウンゴ
- ◇『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』公式サイト

<http://mm.my-gg.com/>

◇ニコニコアプリ版『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』

<http://app.nicovideo.jp/app/ap110>

◇『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』ブログ

『まどか☆マギカ オンライン』広報担当ブログ 安藤すずかです。』

<http://ameblo.jp/madoka-online/>

◇【Twitter 情報】すずか@まどか☆マギカ オンライン

[https://twitter.com/#!/madoka\\_online](https://twitter.com/#!/madoka_online)

@madoka\_online

ハッシュタグ #madoka\_online



#### 開発・運営・協力会社

##### 運営元/株式会社ストラテジーアンドパートナーズについて

株式会社ストラテジーアンドパートナーズは、「日本のコンテンツを世界へ」というビジョンに基づき、日本のアニメや漫画、ゲームなどの魅力溢れるコンテンツを題材とした、パソコンやスマートフォンを中心としたネットワークゲームの企画・開発・運営事業を行っています。

##### オンラインゲームポータル「GG」について

株式会社ストラテジーアンドパートナーズが運営するオンラインゲームポータルサイトです。本ポータルサイトのアカウントを取得することにより、サービス提供されているオンラインゲームを同一のアカウントにてご利用いただくことが可能となります。

【オンラインゲームポータル「GG」URL】 <http://www.my-gg.com/>

##### 版権元/株式会社アニプレックスについて

映像や音楽を制作し、世界中に提供するエンタテインメント・カンパニーです。中心となるアニメでは、TVシリーズや劇場版などの作品を数多く制作しています。また、音楽ではアニメやゲームの劇伴（劇中音楽）・サウンドトラック、主題歌のコンピレーションアルバムなどの制作を行っています。さらに、ドラマやバラエティのTVシリーズや劇場版など、実写作品の制作にも取り組んでいます。それらのDVD・BD・CDへのパッケージ化と販売、配信、劇場配給、番組販売、商品化ライセンス、舞台化など幅広いビジネスを国内外で展開しています。みずみずしい感性、柔軟な発想、そして熱狂を武器に、さまざまな領域で挑戦し続けます。

##### ゲームブランド/Conteride（コンテライド）について

『Conteride』とは、株式会社ストラテジーアンドパートナーズ、株式会社デジターボ、株式会社グッドスマイルカンパニーの3社によってキャラクターコンテンツビジネスに新しい価値あるサービスのご提供を目指し立ち上げたゲームブランドです。

・企画/開発/運営・・・株式会社ストラテジーアンドパートナーズ

・企画/マーケティング協力・・・株式会社デジターボ、株式会社グッドスマイルカンパニー

#### **企画・マーケティング協力/株式会社デジターボについて**

様々なターゲットに向けたアニメ、ゲーム、コミック、ノベルといったエンターテインメントコンテンツをゼロから生み出すことを長年に渡り行なっています。キャラクターマーチャンダイジング事業も幅広い分野で展開。「オタクコンテンツで日本をもっと元気にしたい!」という使命感を持って邁進中です。

#### **監修・協力/株式会社グッドスマイルカンパニーについて**

フィギュアを中心とした企画、制作、製造を主な業務として展開。緻密で情感豊かな商品は、企画、原型制作、製造とどの段階においても高い評価を得ています。近年は、フィギュア展開に限らず、アニメ・ゲーム制作へ展開を広げ、海外アーティストのコラボレーションなどを経て、世界に向けてジャパニーズポップカルチャーの拡張に挑戦中です。

---

### **本件に関する報道関係お問い合わせ先**

---

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ 運営部 ブラウザグループ 運営チーム [release\\_info@strategy-p.co.jp](mailto:release_info@strategy-p.co.jp)

---