



CONTERIDE

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ

2013年9月4日

## 魔法少女まどか☆マギカ オンライン サービス開始 1周年 「1周年記念」特設ページ公開のお知らせ



株式会社ストラテジーアンドパートナーズ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:岩田崇)は『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』におきまして、2013年9月4日(水)より「1周年記念」特設ページを公開しましたことをご知らせいたします。



祝 サービス開始 1周年!

「魔法少女まどか☆マギカ オンライン」は本日、2013年9月4日(水)に、サービス開始 1周年を迎えました。これもひとえに皆様の支え合っただけでございます。この場をお借りし、深く御礼申し上げます。皆様に楽しんでいただけるゲームを目指してまいりますので、2年目もご支援いただければ幸いです。



サービス開始 1周年を記念しまして、公式サイトにて「1周年記念」特設ページを公開いたしました。お祝いメッセージや、記念キャンペーン情報などが掲載されておりますので、ぜひ一度ご覧ください。

1周年記念特設ページはこちら

<http://mm.my-gg.com/news/information/detail/2918>



1周年を記念したキャンペーン続々と実施中！



### ■ 1周年記念キャンペーンその 1

「1周年記念 BOX」を開けて、アニバーサリー装備を手に入れよう！



期間限定でキュウペえ BOX に「1周年記念 BOX」が登場中です。

「1周年記念 BOX」からは、サービス開始 1周年を記念したアイテムやその他新規アイテムを手に入れることができます。

### 「1周年記念 BOX」の内容について詳しくはこちら

<http://mm.my-gg.com/news/update/detail/2897>

### ■ 1周年記念キャンペーンその 2

ラッキーチャンス発生確率 2 倍！

期間中、クエスト進行中のラッキーチャンス発生確率が 2 倍となります。合成カードの獲得などで魔法少女を育成しましょう。

ラッキーチャンス発生確率 2 倍期間

2013 年 9 月 3 日(火)メンテナンス後～9 月 10 日(火)メンテナンスまで

### ■「ほむらアタック」キャンペーン

9 月 3 日(火)より「ほむらアタック」キャンペーンを実施中です。

特定日時までにイベントクエストをクリアして、「ほむらのリボン」や服「グリーンメイド」を手に入れましょう。

キャンペーン期間

2013 年 9 月 3 日(火)メンテナンス後～9 月 10 日(火)メンテナンスまで

### 「ほむらアタック」キャンペーンについて詳しくはこちら

[http://mm.my-gg.com/news/evt\\_cp/detail/2903](http://mm.my-gg.com/news/evt_cp/detail/2903)



9 月 10 日(火)より、「1周年記念」キャンペーンその 3、その 4 を実施いたします。どうぞお楽しみに！

※コピーライト表記は以下の表記どおり(改行含む)、2行にて使用してください。

©Magica Quartet/Aniplex・Madoka Movie Project  
S&P・Conteride©

### 『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』

- ・タイトル名称：魔法少女まどか☆マギカ オンライン
- ・サービス開始日：2012年9月4日(火)
- ・プラットフォーム：PC、ウェブブラウザゲーム
- ・企画、開発、運営：株式会社ストラテジーアンドパートナーズ
- ・マーケティングパートナー：株式会社ダウンゴ
- ◇『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』公式サイト  
<http://mm.my-gg.com/>
- ◇ニコニコアプリ版『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』  
<http://app.nicovideo.jp/app/ap110>
- ◇『魔法少女まどか☆マギカ オンライン』ブログ  
『まどか☆マギカ オンライン』広報担当ブログ 安藤すずかです。』  
<http://ameblo.jp/madoka-online/>
- ◇【Twitter 情報】すずか@まどか☆マギカ オンライン  
[https://twitter.com/#!/madoka\\_online](https://twitter.com/#!/madoka_online)  
@madoka\_online  
ハッシュタグ #madoka\_online



### 開発・運営・協力会社

#### 運営元/株式会社ストラテジーアンドパートナーズについて

株式会社ストラテジーアンドパートナーズは、「日本のコンテンツを世界へ」というビジョンに基づき、日本のアニメや漫画、ゲームなどの魅力溢れるコンテンツを題材とした、パソコンやスマートフォンを中心としたネットワークゲームの企画・開発・運営事業を行っています。

#### オンラインゲームポータル「GG」について

株式会社ストラテジーアンドパートナーズが運営するオンラインゲームポータルサイトです。本ポータルサイトのアカウントを取得することにより、サービス提供されているオンラインゲームを同一のアカウントにてご利用いただくことが可能となります。

【オンラインゲームポータル「GG」URL】 <http://www.my-gg.com/>

#### 著作権元/株式会社アニプレックスについて

映像や音楽を制作し、世界中に提供するエンタテインメント・カンパニーです。中心となるアニメでは、TVシリーズや劇場版などの作品を数多く制作しています。また、音楽ではアニメやゲームの劇伴（劇中音楽）・サウンドトラック、主題歌のコンピレーションアルバムなどの制作を行っています。さらに、ドラマやバラエティのTVシリーズや劇場版など、実写作品の制作にも取り組んでいます。それらのDVD・BD・CDへのパッケージ化と販売、配信、劇場配給、番組販売、商品化ライセンス、舞台化など幅広いビジネスを国内外で展開しています。みずみずしい感性、柔軟な発想、そして熱狂を武器に、さまざまな領域で挑戦し続けます。

#### ゲームブランド/Conteride (コンテライド) について

『Conteride』とは、株式会社ストラテジーアンドパートナーズ、株式会社デジターボ、株式会社グッドスマイルカンパニーの3社によってキャラクターコンテンツビジネスに新しい価値あるサービスのご提供を目指し立ち上げたゲームブランドです。

- ・企画/開発/運営……株式会社ストラテジーアンドパートナーズ
- ・企画/マーケティング協力……株式会社デジターボ、株式会社グッドスマイルカンパニー

#### 企画・マーケティング協力/株式会社デジターボについて

様々なターゲットに向けたアニメ、ゲーム、コミック、ノベルといったエンターテインメントコンテンツをゼロから生み出すことを長年に渡り行なっています。キャラクターマーチャンダイジング事業も幅広い分野で展開。「オタクコンテンツで日本をもっと元気にしたい!」という使命感を持って邁進中です。

#### 監修・協力/株式会社グッドスマイルカンパニーについて

フィギュアを中心とした企画、制作、製造を主な業務として展開。緻密で情感豊かな商品は、企画、原型制作、製造とどの段階においても高い評価を得ています。近年は、フィギュア展開に限らず、アニメ・ゲーム制作へ展開を広げ、海外アーティストのコラボレーションなどを経て、世界に向けてジャパニーズポップカルチャーの拡張に挑戦中です。

---

## 本件に関する報道関係お問い合わせ先

---

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ 運営部 ブラウザグループ 運営チーム [release\\_info@strategy-p.co.jp](mailto:release_info@strategy-p.co.jp)

---