

報道関係者各位

2016年7月25日
フリー株式会社
GIRLS' TREND 研究所

<女子高生・女子大生※を対象とした「夏の美容とダイエットに関する意識調査」>

ダイエット経験者（85%）の目標体重は平均-5.7kg、“本格派”は11.4%**朝ご飯を食べる割合は83.4%、食事内容は「米」が最多（36.8%）****“カラコンデビュー”の平均年齢は15.1歳、74.1%が今夏にカラコン使用を希望**

フリー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：田坂吉朗 以下、フリー）が運営する女子高生・女子大生の動向調査・研究機関『GIRLS' TREND(ガールズトレンド) 研究所』は、2016年6月～7月に「夏の美容とダイエットに関する意識調査」を実施しました（サンプル数：193）。調査対象はいずれも、フリーが運営する、プリントシール機で撮影した画像を取得・閲覧できるサービス「ピクトリンク」の会員の女子高生・女子大生※です。調査結果を以下のとおり発表いたします。

※高専生、専門学校生、短大生を含む

◆TREND① **ダイエット経験者(85%)の目標体重は平均-5.7kg、“本格派”は11.4%**

露出が多くなる夏は体型を意識する人が増えます。ダイエット経験に関して調査したところ、「以前もあるし、今もしている」は47.7%、「以前はあるが、今はしていない」は30.6%、「以前はないが、今している」は6.7%となり、全体の85.0%がダイエット経験者だということが分かりました。また、目標体重は「マイナス4～5kg」(22.9%)が最多、全体平均は「マイナス5.7kg」となりました。

一方で、ダイエットへの取り組み方については、「無理しない程度でしている」割合が88.6%を占め、「本格的にしている」割合は11.4%に留まりました。その影響からか、方法については「食事制限」(57.1%)、「自宅でストレッチやエクササイズ」(32.4%)など、手軽に実践できる内容が取り入れられています。女子高生・女子大生はダイエットに関心があり、何かしらの実践をする割合が多いものの、無理をせず適度な範囲で取り組む傾向にあるようです。

*女子高生・女子大生のダイエット事情

◆TREND② **朝ご飯を食べる割合は83.4%、食事内容は「米」が最多(36.8%)**

一日を元気に過ごすために、大切なエネルギー源とされている朝食事情について調査しました。回答者全体のうち、朝ご飯を「食べる」割合は83.4%、「食べない」割合は16.6%となり、多くの人が朝食を摂っていることが分かりました。さらに食事内容については、「食べる(お米派)」が36.8%、「食べる(パン派)」が31.6%となり、僅差で「お米派」が「パン派」を上回りました。学生は実家暮らしの割合が社会人よりも高く、両親が食事管理をしている場合が多いため、朝食を食べる環境が整っているものと思われます。

◆TREND③ **“カラコンデビュー”の平均年齢は15.1歳、74.1%が今夏にカラコン使用を希望**

多くの女性に愛用されているカラーコンタクトレンズ(カラコン)。女子高生および女子大生である本調査の回答者が、初めてカラコン(サークルレンズを含む)を使用した“カラコンデビュー”の平均年齢は15.1歳でした。デビュー年齢の内訳として、中学2年生から高校2年生までの世代(14歳～17歳)が82.9%を占めました。また、カラコンを普段使いしている割合は60.6%、さらにこの夏にカラコンの使用意思がある割合は74.1%という結果に。夏休みは普段できないおしゃれやメイクに挑戦しやすいため、カラコンを楽しみたいという意向が増えるものと思われます。

※ カラーコンタクトレンズ:瞳の色を変えるコンタクトレンズ/サークルレンズ :瞳をはっきりさせたり、大きく見せたりするレンズ

*『GIRLS'TREND 研究所』とは？

プリントシール機市場でトップシェアを占めるフリー(株)における調査・研究機関。主な調査対象は、女子高生・女子大生。『GIRLS'TREND 研究所』ではこの調査の一部をニュースレターとして情報発信中。

<公開データの引用・転載の際は、“フリー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ”と明記いただけますようお願い申し上げます。>

◆ 調査概要

調査期間 : 2016年6月17日(火) ~ 7月6日(水)
 調査方法 : インターネットアンケート
 調査対象 : プリントシール画像共有サイト「ピクトリンク」会員の女子高校生、女子大学生等
 (高専生、専門学校生、短大生を含む)
 有効回答数: 193サンプル

【「ピクトリンク」とは】

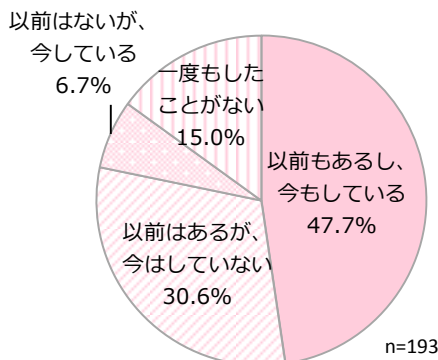
フリーのプリントシール機で撮影した画像を、フィーチャーフォン・スマートフォンにて取得・閲覧できるサービス。利用者数は約1,000万人(2016年4月時点)。アプリ版ではSNS機能を備えており、画像データを整理してアルバムを作成、共有が可能。

[料金] 会員登録無料 ※有料会員・・・月額324円(税込)
 [対応OS] サイト:iOS6.0以降、Android™2.3以降の端末/アプリ:iOS7.0以降、Android4.0以降の端末
 [配信開始日] 好評配信中
 [URL] サイト: <https://sp.pictlink.com/>
 アプリ: iPhone版 <https://itunes.apple.com/jp/app/pikutorinku/id446747531>
 Android版 <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.furyu.pictlink>
 [著作権表記] (C)FURYU

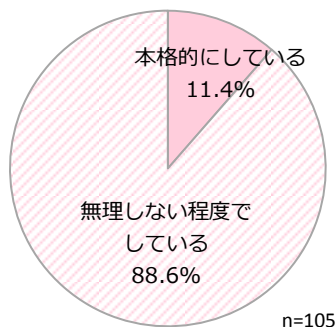
◆ 調査結果

Q.ダイエットをしたことがある？

※単一回答

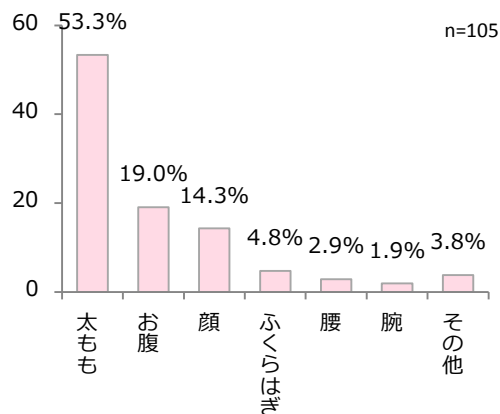


Q.ダイエットはどれくらい本気でやっている？ ※単一回答

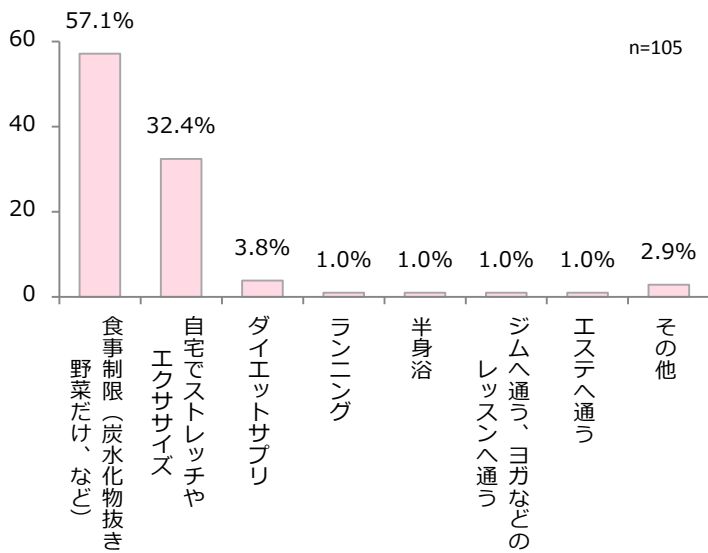


Q.今、一番体で痩せたい部分は？

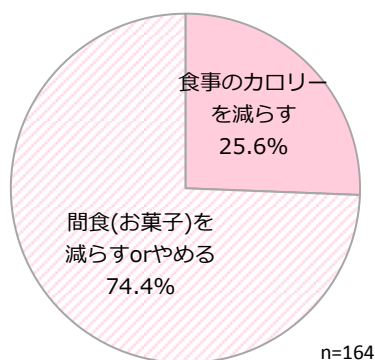
※単一回答



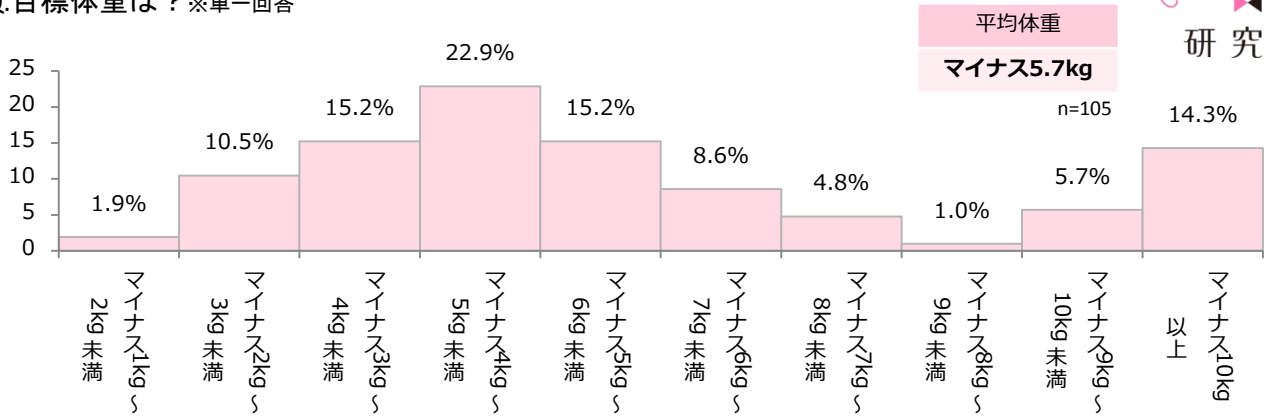
Q.どんなダイエットをしている？ ※単一回答



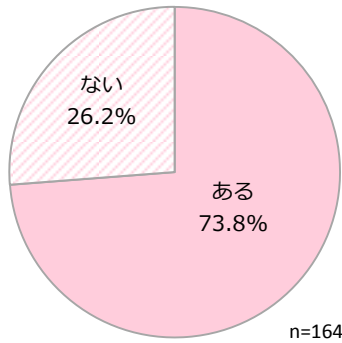
Q.カロリー制限するならどっち？ ※単一回答



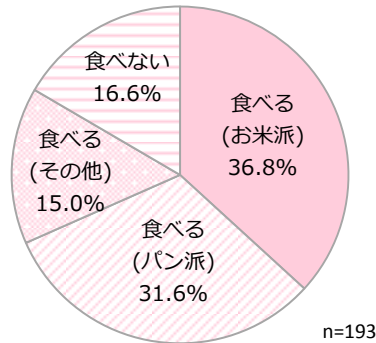
Q.目標体重は？※単一回答



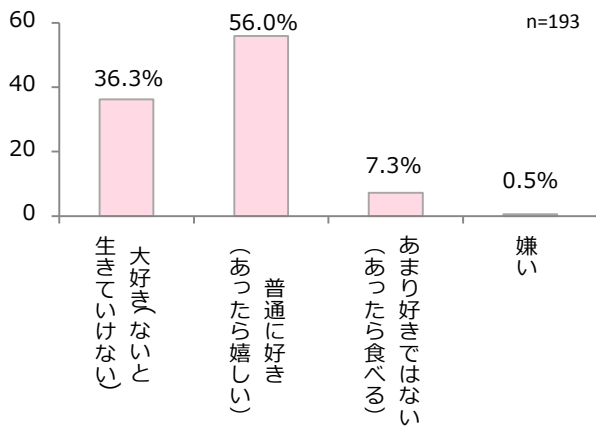
Q.リバウンドしたことがある？※単一回答



Q.朝ご飯は食べる？※単一回答



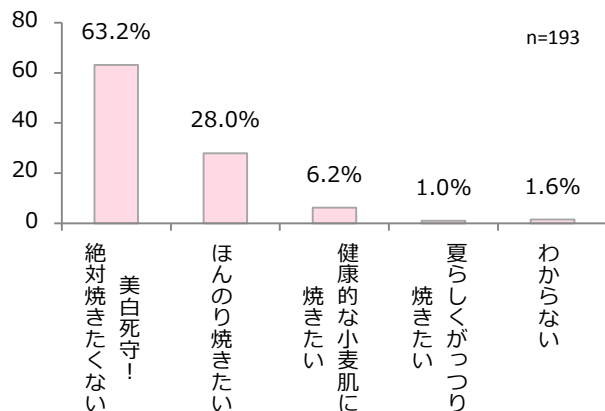
Q.お菓子は好き？※単一回答



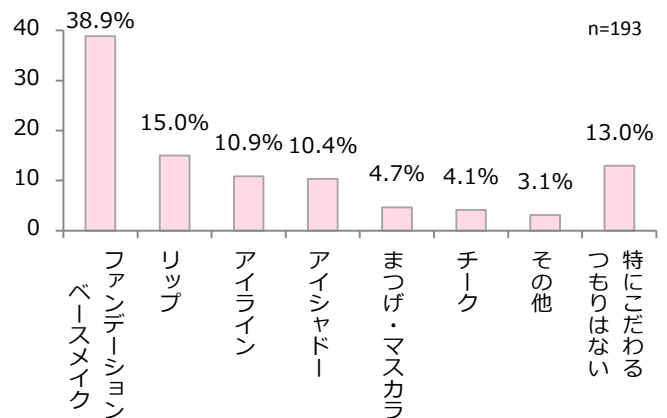
■好きなお菓子のジャンル ※自由回答

順位	回答 (n=158)	%
第1位	チョコレート類	52.5%
第2位	スナック菓子・ポテチ類	50.0%
第3位	グミ類	11.4%
第4位	和風、おつまみ類	10.1%
第5位	クッキー・パイ類	8.2%

Q.この夏、肌を焼く？※単一回答



Q.この夏、メイクで特にこだわるのはどこ？※単一回答

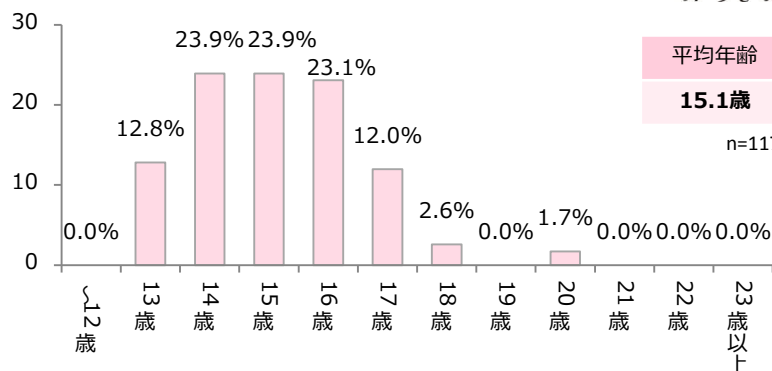


Q.この夏なりたい顔の有名人は誰？

※自由回答

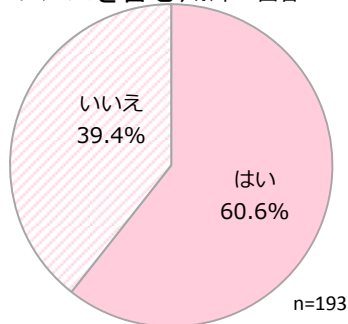
	回答 (n=191)	%
第1位	吉木千沙都 (ちいぼぼ)	9.9%
第2位	広瀬すず	7.9%
第3位	有村架純	7.3%
第4位	池田美優 (みちよぼ)	6.8%
第5位	石原さとみ	5.8%

Q.初めてカラコンを付けたのは何歳？※単一回答

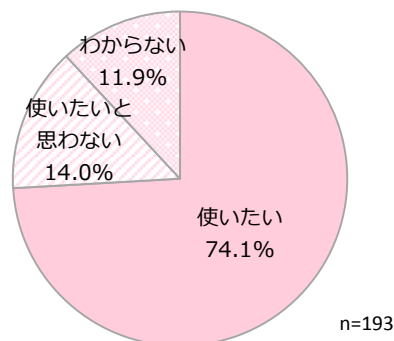


Q.普段カラコンを使ってる？

(サークルレンズを含む)※単一回答

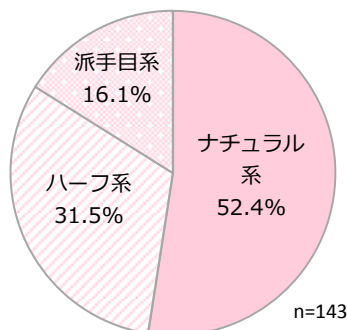


Q.夏にカラコンを使いたいと思う？※単一回答

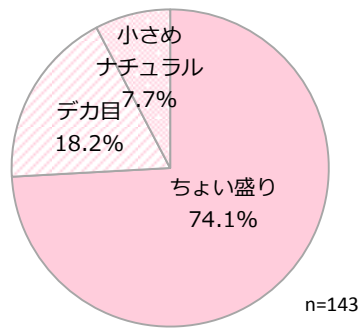


Q.夏につけたいカラコンはどれ？※単一回答

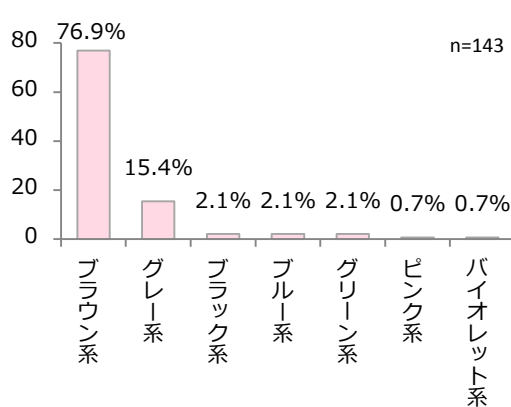
■ デザイン



■ 大きさ



■ 色



【フリー株式会社 会社概要】

2007年4月にオムロングループからマネジメントバイアウト(MBO)によって独立したエンタテインメント分野の独立系企業。これまでプリントシール事業、キャラクター・マーチャダイジング事業、コンテンツ・メディア事業、ゲーム/アニメ事業と、様々なエンタテインメント事業領域に参入し、その範囲を着実に拡大中。

*「GIRLS'TREND 研究所」は、フリー発行の雑誌「GIRLS'TREND」とも連動しながら、女子の流行情報を発信します。

※調査結果の数値は、小数点第2位を四捨五入しております。

※『GIRLS'TREND 研究所』および『GIRLS'TREND 研究所』ロゴは、フリー株式会社の商標または登録商標です。

※Androidは、Google Inc.の商標または登録商標です。 ※iPhoneは、Apple Inc.の商標です。

※その他の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

