

報道関係者各位

2013年6月18日
 フリュー株式会社
 GIRLS' TREND 研究所

＜女子高生・女子大生を対象とした「梅雨に関する意識調査」＞

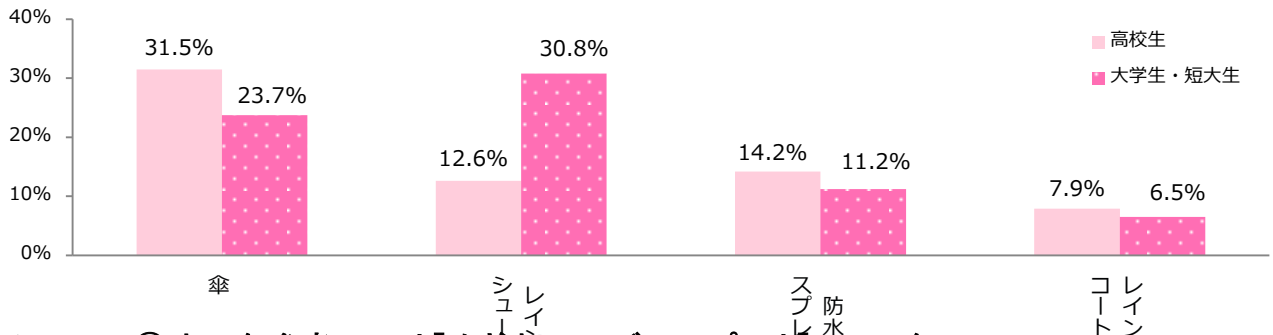
この梅雨、女子大生が最も注目する雨具はレインシューズ (30.8%)
お天気参考、TVは「めざましテレビ」、アプリは「LINE天気」が人気
「ボーカロイド」が第3位！雨の日に家で聴くとテンションが上がる音楽

フリュー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗 以下、フリュー)が運営する女子高生・女子大生の動向調査・研究組織『GIRLS' TREND(ガールズトレンド) 研究所』は、2013年5月「梅雨に関する意識調査」を実施しました(サンプル数:423)。調査対象はいずれも、フリューが運営する、プリントシール機で撮影した写真をダウンロードできる交流サイト「ピクトリンク」の会員です。調査結果を以下のとおり発表いたします。

▲TREND① この梅雨、レインシューズは女子大生の注目度1位(30.8%)【レイングッズに関する意識調査】

この梅雨に購入した、もしくは購入を考えているレイングッズは、女子高生で傘(31.5%)、女子大生でレインシューズ(30.8%)がそれぞれ第1位となりました。特にレインシューズについては、女子高生よりも女子大生が18ポイント上回る結果となり、女子大生のレインシューズへの関心の高さが伺えます。

Q. 梅雨に向けて、購入した/もしくは購入を考えているレイングッズは? ※上位項目抜粋



▲TREND② お天気参考、TVは「めざましテレビ」、アプリは「LINE天気」【天気予報に関する意識調査】

梅雨は毎日の天気予報が気になる季節。天気予報について調査したところ、「TVのニュース」を参考にしている回答者が71.4%、続いて「スマートフォンのアプリ」が41.1%となりました。具体的には、TV番組では「めざましテレビ」(フジテレビ)が16.5%、アプリでは「LINE天気」が10.7%で1位となりました。TV番組のお天気コーナーの注目度は高い状態でありつつ、女子高生・女子大生はスマートフォンも活用し、天気予報をチェックしているようです。

▲TREND③ 雨の日に聴くとテンションが上がる音楽、ボーカロイドが第3位に【音楽意識調査】

雨の日の家での過ごし方第1位は音楽鑑賞(64.3%)。この回答者が、聴くとテンションが上がるアーティストは、第1位 湘南乃風(8.3%)、第2位 西野カナ(7.4%)、第3位 VOCALOID™(ボーカロイド)とEXILE(4.6%)という結果になりました。VOCALOID™(歌声合成技術)で制作された楽曲は、インターネット動画を通じて人気となり、今どきの女子大生や女子高生からも支持を得ているようです。

*『GIRLS'TREND 研究所』とは?

5年連続※でプリントシール機の機種別売り上げ1位を獲得しているフリュー(株)における調査・研究組織。主な調査対象は、女子高生・女子大生。『GIRLS'TREND 研究所』ではこの調査の一部をニュースレターとして情報発信中。
 ※アミューズメント・ジャーナル2013年1月号「Best Income Award」掲載

＜公開データの引用・転載の際は、「フリュー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ」と明記いただけますようお願い申し上げます。＞

■ 調査概要

調査期間 : 2013年5月16日(木) ~ 5月31日(金)
 調査方法 : プリントシール画像共有サイト「ピクトリンク」上におけるインターネットアンケート
 調査対象 : プリントシール画像共有サイト「ピクトリンク」会員の女子高校生、女子大学生・短大生
 有効回答数: 423サンプル(ウエイトバック前) ※注
 高校生: 254サンプル / 大学生・短大生: 169サンプル

※レポート内の「全体」は、「平成24年度学校基本調査(文部科学省)」の女子高校生、女子大学・短大生の数値を参照し、ウエイトバック集計を行っている。

<「ピクトリンク」とは>

フリーが運営する交流サイト。フリーのプリントシール機で撮影した写真を、自身の携帯電話やスマートフォンにダウンロードし、装飾したり、画像を共有することができる。現会員数500万人。

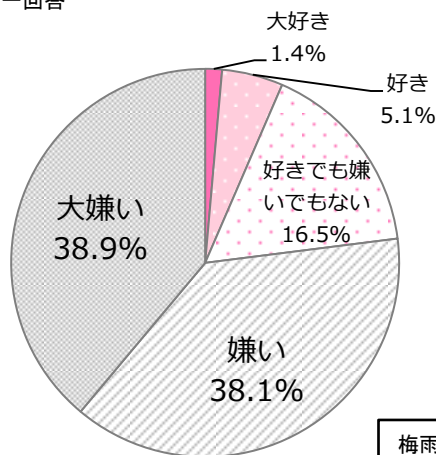
【公式URL】 <http://pictlink.com/> ※スマートフォン、フィーチャーフォンよりアクセスして下さい

【「ピクトリンク」詳細情報】 <http://www.furyu.jp/2011/12/sns-pictlink.html>

■ 調査結果

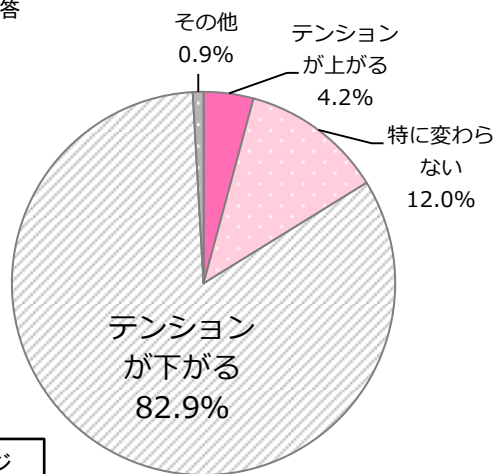
Q. 梅雨について、どのように思う？

※単一回答



Q. 雨の日の気分は？

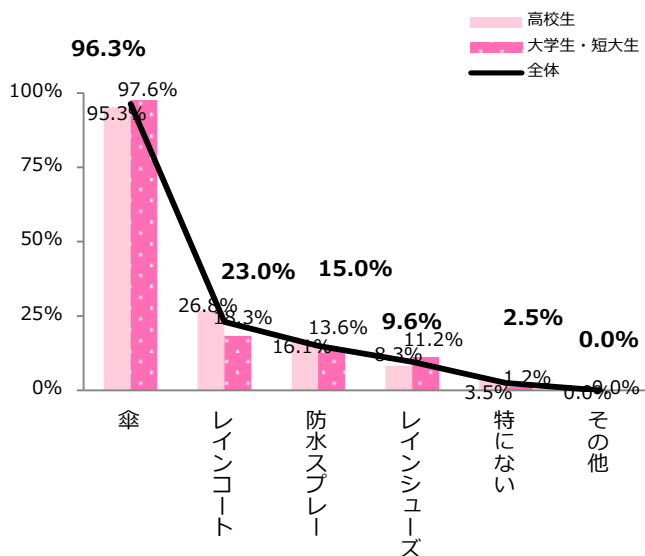
※単一回答



梅雨、雨の日はマイナスのイメージ

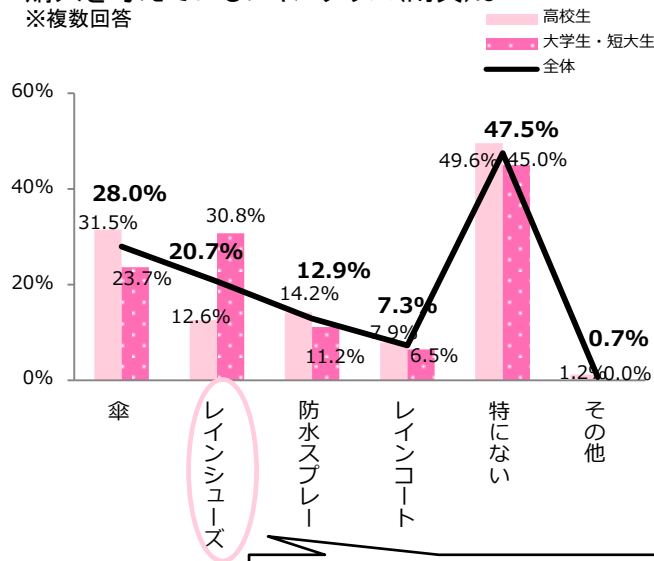
Q. 持っているレイングッズ(雨具)は？

※複数回答



Q. 梅雨に向けて、購入した/もしくは購入を考えているレイングッズ(雨具)は？

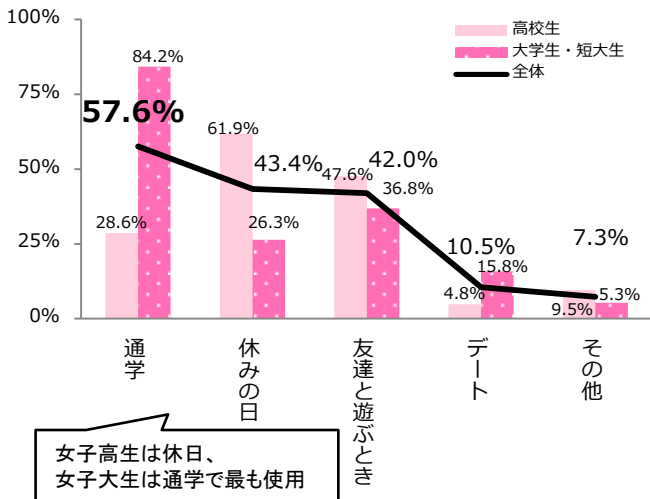
※複数回答



レインシューズは女子大生の注目アイテム

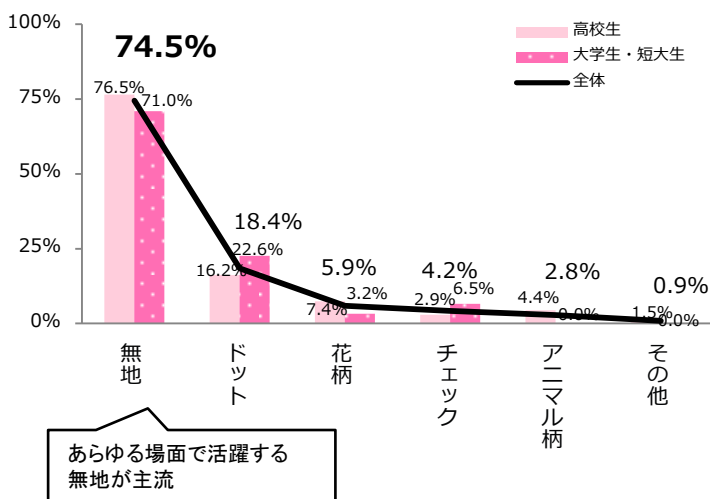
Q. レインシューズどんな時に履く？

※複数回答



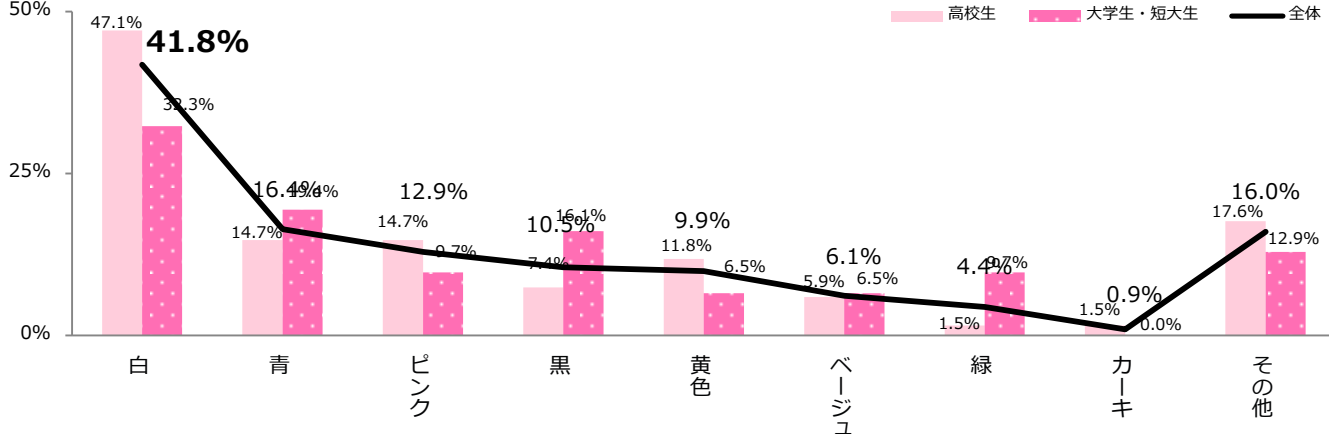
Q. あなたがお持ちのレインコートの柄は？

※複数回答



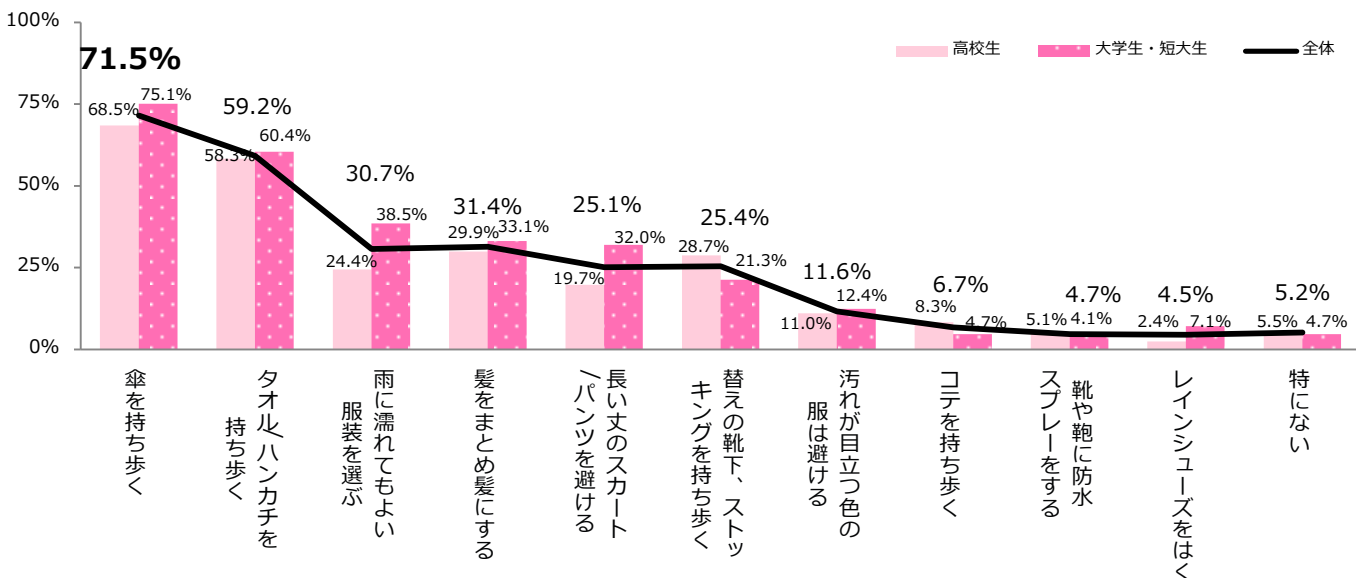
Q. あなたがお持ちのレインコートの色は？

※複数回答

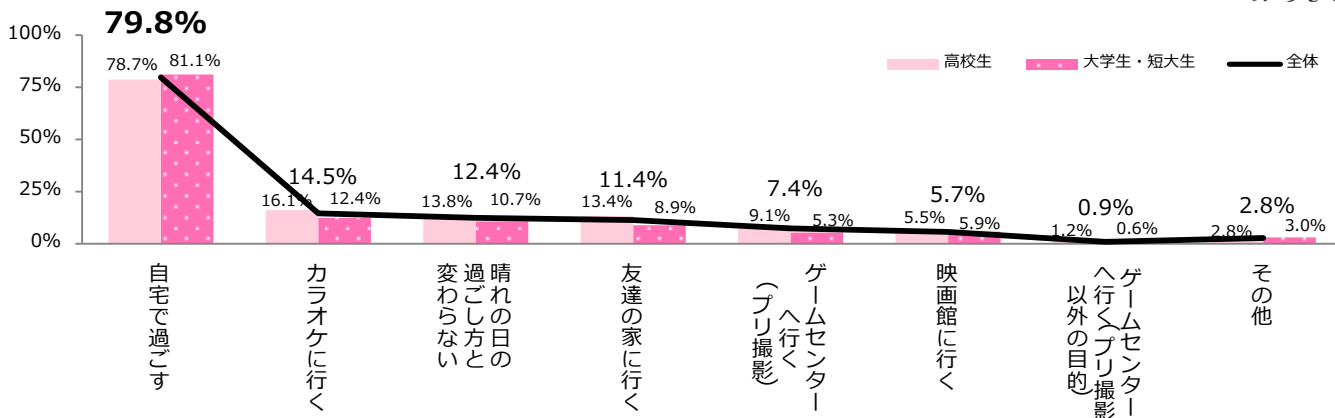


Q. 梅雨の時期の“服装/持ち物”について、気をつけていることは？

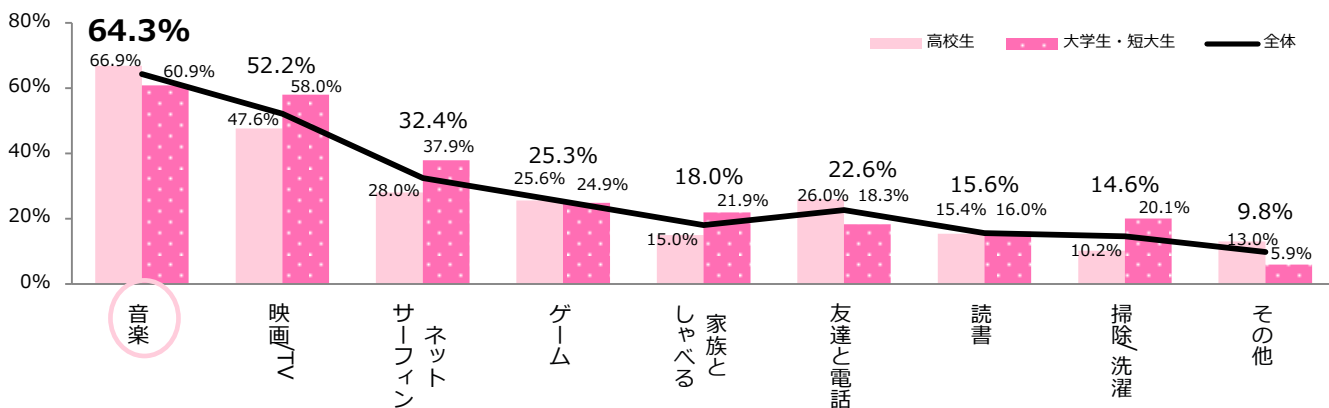
※複数回答



Q. 雨の日に増える過ごし方は？ ※複数回答



Q. 雨の日の家での過ごし方は？ ※複数回答



Q. 雨の日のテンションの上げ方は？

※自由回答

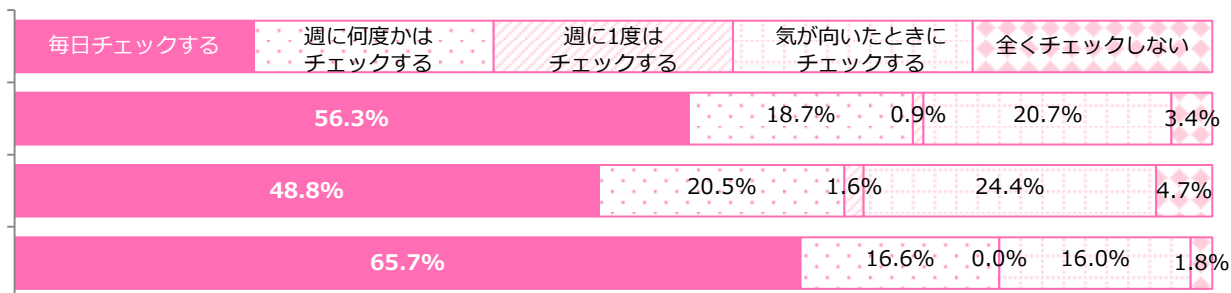
全体	回答	%
第1位	音楽を聴く	26.3%
第2位	特にない	13.9%
第3位	友達と遊ぶ	13.4%
第4位	カラオケ(歌を歌う)	5.5%
第5位	彼氏と遊ぶ	5.2%

Q. 雨の日に家で聴いて、テンションの上がる音楽・アーティストは？

※自由回答

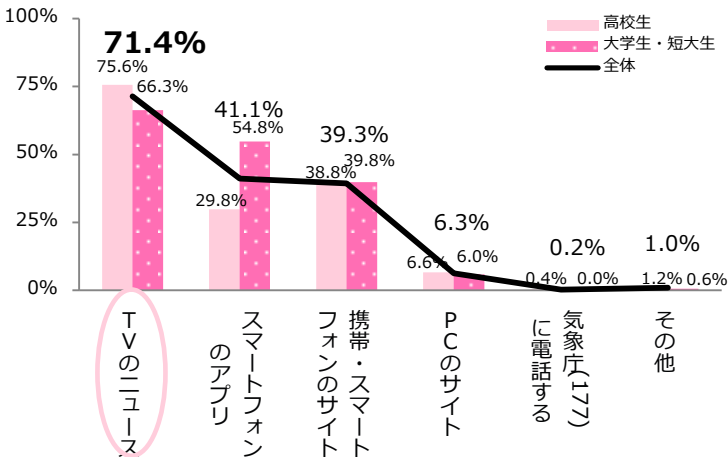
全体	回答	%
第1位	湘南乃風	8.3%
第2位	西野カナ	7.4%
第3位	VOCALOID™ (ボーカロイド)	4.6%
	EXILE	4.6%
第5位	嵐	3.7%

Q. 天気予報をチェックしますか？ ※単一回答



毎日天気予報をチェックする回答者が半数以上

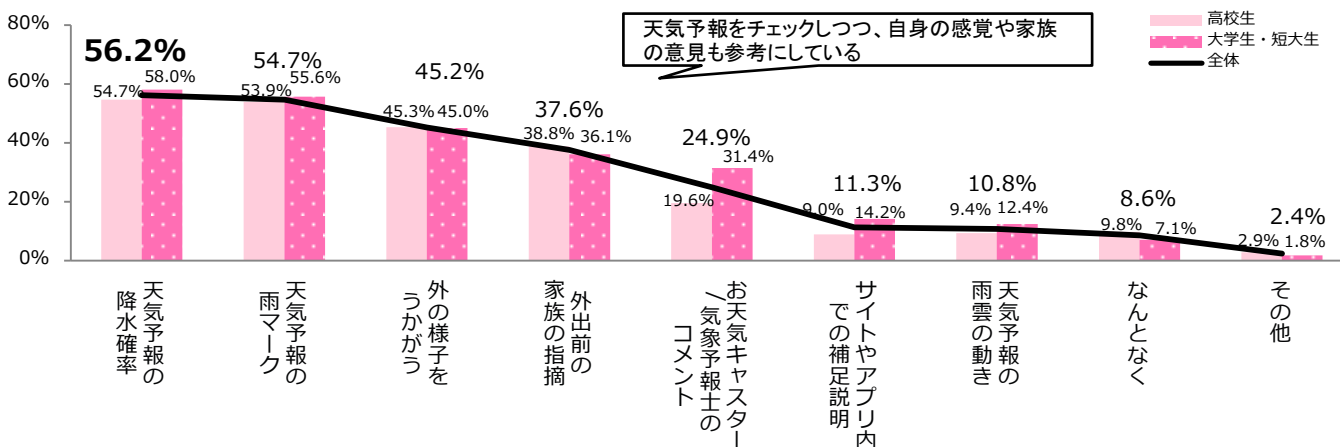
Q. どの天気予報をチェックしますか？ ※複数回答



Q. チェックしている天気予報は？ ※自由回答

全体	回答	%
第1位	めざましテレビ	16.5%
第2位	ZIP!	15.5%
第3位	Yahoo!天気	12.9%
第4位	LINE天気	10.7%
第5位	iPhoneのアプリ	5.1%

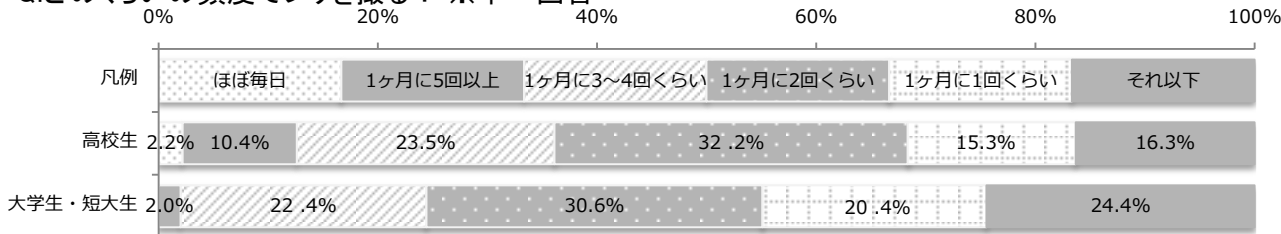
Q. 外出する時に傘やレイングッズ(雨具)を持っていく基準は？ ※複数回答



『GIRLS'TREND 研究所』調査の回答者

プリントシール機と連動した写真共有・交流サイト「ピクリンク」会員(約500万人)の女子高校生、女子大学生・短大生

Q. どのくらいの頻度でプリを撮る？ ※単一回答



【フリー株式会社 会社概要】

2007年4月にオムロングループからマネジメントバイアウト(MBO)によって独立したエンタテインメント分野の独立系企業。これまでプリントシール機事業、プライズ事業、モバイル事業、家庭用ゲームソフト事業などのエンタテインメント事業に参入し、着実に成長してきた。2012年4月には、株式会社ウィーヴの全株式を取得し、フリーグループとして新たにパートワーク事業、アニメ事業、著作権管理事業、書籍出版事業の4事業が加わり、総合エンタテインメント企業として、その活動領域を拡大中。

*「GIRLS'TREND 研究所」は、フリー発行の雑誌「GIRLS'TREND」とも連動しながら、女子の流行情報を発信します。

※ VOCALOIDならびにボーカロイドはヤマハ株式会社の登録商標です。
 ※ 『GIRLS'TREND 研究所』および『GIRLS'TREND 研究所』ロゴは、フリー株式会社の商標または登録商標です。
 ※ その他の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。



【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリー株式会社 人事部広報担当



TEL: 03-5728-1761 / FAX: 03-6842-1878 / E-mail: furyu-press@furyu.jp

<公開データの引用・転載の際は、“フリー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ”と明記いただけますようお願い申し上げます。>