

ルモア ガールズ

# 業界初!! 「RUMOR girls」が渋谷の街を練り歩く! プリントシール機メーカーによるゲリラプロモーションを敢行!

フリュー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗)は、プリントシール機『RUMOR(ルモア)』の発売に際し、業界初の試みとなる、練り歩きゲリラプロモーションを実施しました。

『RUMOR』は常識を覆す、“顔が盛れる\*”全身撮影を実現した、画期的なプリントシール機です。

今回のゲリラプロモーションでは、『RUMOR』のテーマカラーでもある真っ赤な衣装と、同じヘアスタイルで決めた外国人モデル=「RUMOR girls」が、原宿、表参道、渋谷と繁華街を練り歩き、『RUMOR』のファッションナブルでおしゃれな世界観を強烈にアピール。停車中のドライバーや大勢の通行人の目をくぎづけにしました。

また、「RUMOR girls」が配布した『RUMOR』オリジナルニューズペーパーや、トレードマークである“リップ型うちわ”がカワイイと大人気に。準備数がまたたく間に終了するほどの反響を呼びました。携帯電話を取り出し撮影する人や、「RUMOR girls」と一緒に写真を撮る人まで現れ、『RUMOR』旋風が巻き起こることを十分に予感させるプロモーションは、大盛況のうちに終了しました。

\*盛れる…女子中高生が“自分を超越したかわいさ”という意味で使用する語句。



## ■プロモーション概要

日時/2012年7月18日(水)

時間/15:30~16:00(原宿ラフォーレ前→表参道→原宿交差点)

17:00~19:00(渋谷神南郵便局→渋谷マークシティ1F広場・モヤイ像前)

商品概要/プリントシール機『RUMOR』

設置店舗/全国のアミューズメント施設

プレイ料金/400円(出荷時設定)



『RUMOR』本体



## ■プリントシール機『RUMOR』とは…

“顔が盛れる”全身撮影＝「盛れる全身」を新搭載した、今までにない画期的なプリントシール機です。また、初めて実物そのままの色味(肌・髪・服)をシール紙に再現出来るようになったことで、その日のコーディネートにより美しく残せるようになりました。ファッション・おしゃれに特化したプリントシール機(＝ファッションプリ機)です。

### ▼ 『RUMOR』の特徴

- ① 独自開発により実現した、画期的な全身撮影！
- ② 最先端！ファッションが引き立つ美しい写り。
- ③ プロガーに人気！おしゃれな画像加工も簡単に。
- ④ ファッションコーディネート SNS「RUMOR fashion (ルモアファッション)」と連動。



今までの全身撮影



『RUMOR』全身撮影

### ▼ 詳細は下記 URL を御覧ください

プリントシール機『RUMOR』プレスリリースページ <http://www.furyu.jp/2012/06/rumor.html>

「RUMOR fashion」プレスリリースページ <http://www.furyu.jp/2012/06/rumor-fashion.html>



「RUMOR fashion」モバイルサイトはこちら

対応機種：NTTドコモ・au・ソフトバンクのスマートフォン

※会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標又は登録商標です。

### 【取材に関するお問い合わせ】

フリー株式会社 業務用ゲーム事業部 デザイン部 広告宣伝担当

TEL:03-5728-1789 FAX:03-5489-9310

### 【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社アイ・エヌ・ジー

TEL:03-5459-0280 FAX:03-5459-0281