

## プリントシール機「カオフェチ」シリーズがカネボウ「KATE」のプロモーションツールに！

～コスメブランドの世界観をプリで体感！モニターキャンペーンを実施～

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗 以下、フリー)はプリントシール機「カオフェチ」シリーズとカネボウ化粧品のコスメブランド「KATE」のコラボレーション・キャンペーンを2012年7月19日～10月31日まで実施します。女性誌のビューティーページをイメージしたプリントシール機をコスメブランドのプロモーションツールとして利用し、落書きコンテンツ・ゲーム・CM放映でブランドの世界観を体感していただいた後に商品をモニタープレゼントするものです。

「カオフェチ」は全国のアミューズメント施設に設置されています。

フリーユーザーは美を追求している女性が多く、コスメとは親和性が高いこと、「KATE」の販売チャネルであるドラッグストアはアミューズメント施設と同じく繁華街に位置することから、トレンドに敏感な10代～20代女性に購買を喚起するのにプリントシール機が有効であると判断し、本キャンペーンの開始に至りました。

### ■実施内容

#### (1) プリ撮影で貯まるポイントに応じて「KATE」の商品を5000名様にモニタープレゼント

モバイルサイト「カオフェチ mobile」でシールの縁に印刷されたシールIDを入力するとポイントが貯まり、貯めたポイントで「KATE」商品のモニター応募が可能です。プレゼントの応募はカオフェチ mobile で受け付けます。「KATE」のアイシャドウ・ルージュなどお好みの商品を選択可能です。

#### (2) コラボレーション背景と落書きコンテンツ

「KATE」ならではのコンテンツを使いながらブランド・商品を体験できます。「KATE」をイメージした背景で撮影し、落書きコンテンツでは実際の「KATE」商品と同じカラーの“チークスタンプ”で、メイクをするように落書きを楽しむことができます。



シリーズ最新機種！7月19日発売  
「カオフェチ・ザ・ファイナル」外観

シールIDを入力して  
ポイントGET!!



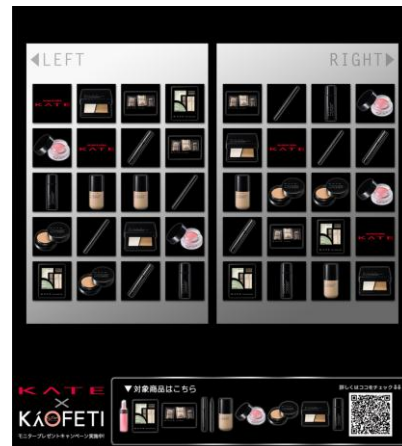
「KATE」のクリームチークが登場する落書き画面



KATE コラボの背景とチークスタンプ使用時のイメージ

### (3)「KATE」の TVCM を放映、ミニゲームも

事前入カブースでの待ち時間中にプレイできるミニゲームも、「KATE」仕様に。  
大型画面上部では、黒木メイサさんがイメージモデルを務める「KATE」の CM も放映されます。



筐体でプレイできる「KATE」仕様のミニゲーム

### ■対応機種

本プロモーションはこちらのプリントシール機で行っています。



カオフェチ



カオフェチ SECOND ISSUE



カオフェチ・ザ・ファイナル

カオフェチ mobile の対象機種:NTTドコモ・KDDI・ソフトバンクのフィーチャーフォンおよび iPhone® ・Android™ 対応端末  
(ウィルコム端末は非対応です)

### ■参考 URL

カオフェチ mobile <http://kaofeti.jp>

カネボウ化粧品「KATE」公式ホームページ

<http://nomorerules.net/>

プリントシール機『カオフェチ』リリース

<http://www.furyu.jp/2011/01/kaofeti.html>

プリントシール機『カオフェチ SECOND ISSUE』リリース

<http://www.furyu.jp/2011/08/kaofeti2.html>

プリントシール機『カオフェチ・ザ・ファイナル』リリース

<http://www.furyu.jp/2012/06/kaofeti3.html>

フリーでは今後、若年性女性の豊富なマーケティング経験を生かしてより効果的なプロモーション手法を追求し、コスメ・アパレル業界など他業種との協業を模索してまいります。

#### 【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリー株式会社 人事部 永田 TEL:03-5728-1761 FAX:03-6849-7702

#### 【コラボレーションに関するお問い合わせ】

フリー株式会社 ソーシャルネットワーク事業部 中山 TEL:03-5728-1765 FAX:03-5489-9310