

報道関係者各位

2013年8月22日
 フリユー株式会社
 GIRLS' TREND 研究所

<女子高生・女子大生を対象とした「敬老の日に関する意識調査」>

将来は“かわいい”おばあちゃんになりたい (71.7%)

理想のおばあちゃん、芸能人第1位は樹木希林さん

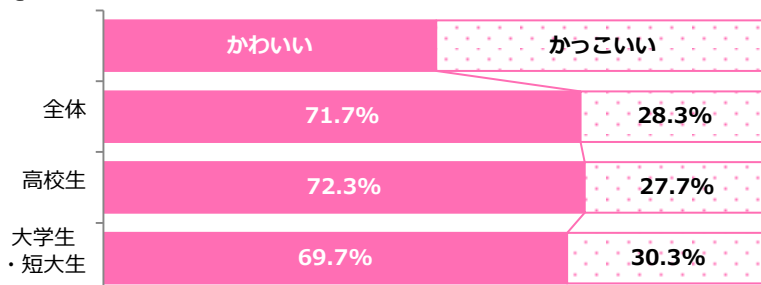
老後に1億円より、今1000万円もらいたい (79.5%)

フリユー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗 以下、フリユー)が運営する女子高生・女子大生の動向調査・研究組織『GIRLS' TREND(ガールズトレンド) 研究所』は、2013年7月~8月「敬老の日に関する意識調査」を実施しました(サンプル数:695)。調査対象はいずれも、フリユーが運営する、プリントシール機で撮影した写真をダウンロードできる交流サイト「ピクトリンク」の会員です。調査結果を以下のとおり発表いたします。

▲TREND① 71.7%は将来“かわいい”おばあちゃんになりたい【将来像に関する意識調査】

将来は、“かっこいい”よりも、“かわいい”おばあちゃんになりたいとの回答数が71.7%という結果になりました。また、その理由に関しては、いずれの回答群も、周りから好意的に思われたいという意見が第2位となり、自身の好みに加え、愛される存在でいたいという望む傾向が見えました。

Q. 将来どんなおばあちゃんになりたい?



▲TREND② 理想のおばあちゃん、樹木希林さんが芸能人第1位【理想の祖母に関する意識調査】

女子高生・女子大生にとって、理想のおばあちゃんを芸能人に例えると誰になるのでしょうか。“かわいい”おばあちゃんになりたい派も、“かっこいい”おばあちゃんになりたい派も、女優の樹木希林さんが第1位となりました。回答者全体の第2位は、女優の泉ピン子さん、第3位は女優・タレントの中村玉緒さんでした。

▲TREND③ もらえるなら老後1億円より、今1000万円、の意見が79.5%【金銭意識調査】

究極の選択として、もらうなら“老後に1億円”と“今1000万円”のどちらかと質問したところ、今1000万円が欲しいという回答者が79.5%いました。理由としては、「老後は使い道がない」「若い今を楽しみたい!」といった“今”を大切に、生活を豊かにする用途多く見られました。

一方“老後に1億円”を選択した回答者は、「年金が貰えるか不安」「子供や孫に尽くせるから」などの、自身の生活や、家族のための用途が多数あがりました。

***『GIRLS'TREND 研究所』とは?**

5年連続※でプリントシール機の機種別売り上げ1位を獲得しているフリユー(株)における調査・研究組織。主な調査対象は、女子高生・女子大生。『GIRLS'TREND 研究所』ではこの調査の一部をニュースレターとして情報発信中。

※アミューズメント・ジャーナル2013年1月号「Best Income Award」掲載

<公開データの引用・転載の際は、“フリユー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ”と明記いただけますようお願い申し上げます。>

■ 調査概要

調査期間 : 2013年7月19日(金) ~ 8月2日(金)
 調査方法 : プリントシール画像共有サイト「ピクトリンク」上におけるインターネットアンケート
 調査対象 : プリントシール画像共有サイト「ピクトリンク」会員の女子高校生、女子大学生・短大生
 有効回答数: 695サンプル
 高校生: 546サンプル / 大学生・短大生: 149サンプル

<「ピクトリンク」とは>

フリーが運営する交流サイト。フリーのプリントシール機で撮影した写真を、自身の携帯電話やスマートフォンにダウンロードし、装飾したり、画像を共有することができる。現会員数580万人。

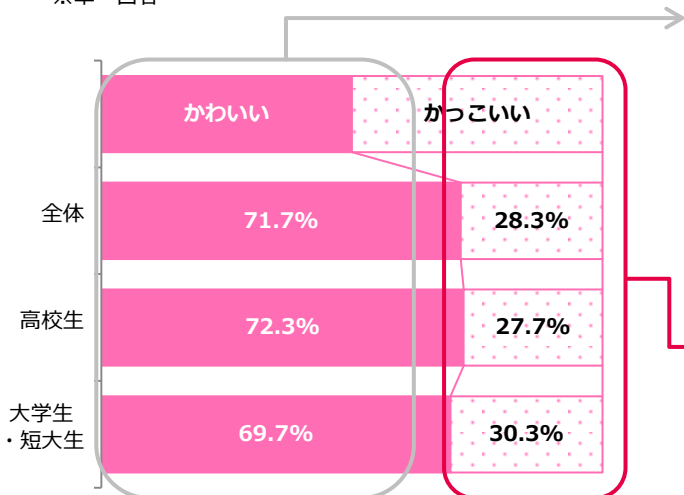
【公式URL】 <http://pictlink.com/> ※スマートフォン、フィーチャーフォンよりアクセスして下さい

【「ピクトリンク」詳細情報】 <http://www.furyu.jp/2011/12/sns-pictlink.html>

■ 調査結果

Q. 将来、どんなおばあちゃんになりたい？

※単一回答



Q. かわいいおばあちゃんになりたい理由は？

※自由回答

回答	高校生	大学生
かわいい方が好き	44.4%	43.2%
周りから愛されたい	16.3%	17.5%
女子だから	7.2%	6.7%
優しい感じ	6.8%	5.9%

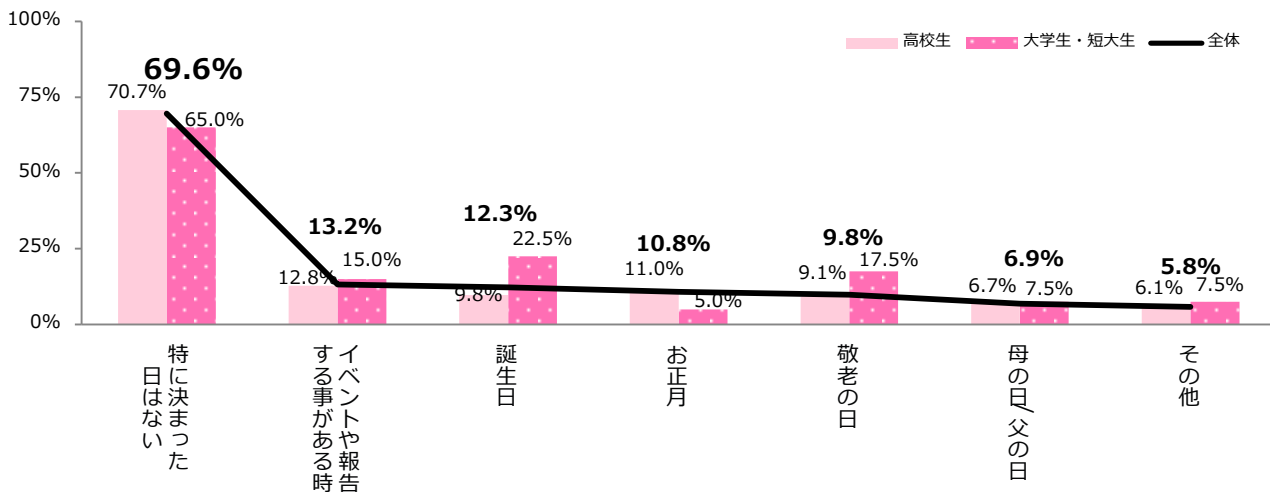
Q. かっこいいおばあちゃんになりたい理由は？

※自由回答

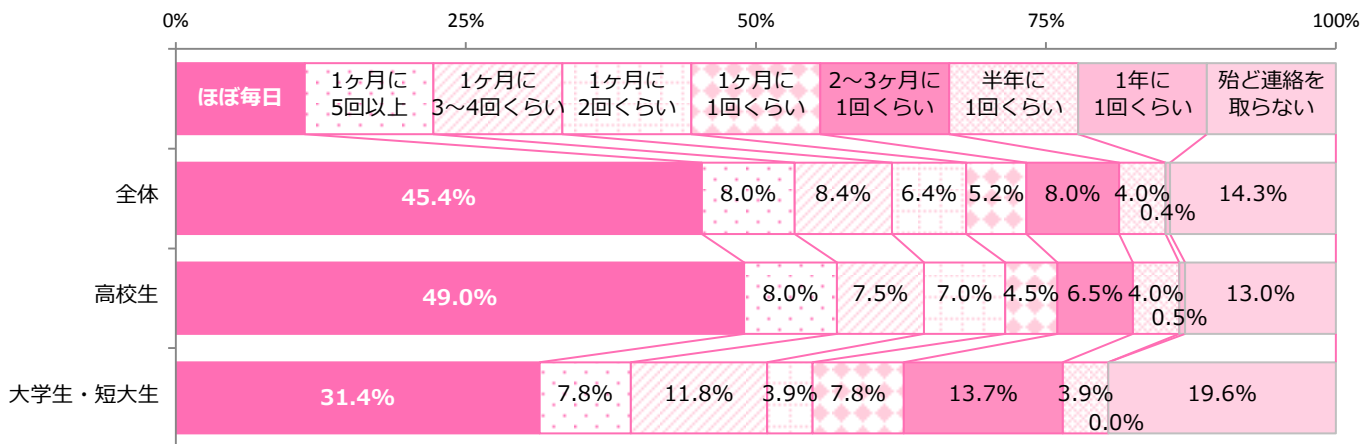
回答	高校生	大学生
かっこいい方が好き	39.9%	42.7%
周りに好かれたい	16.9%	17.5%
かわいいのは嫌	15.7%	14.7%
若々しい(元気な)感じ	11.8%	10.5%

Q. 祖父母に連絡をするタイミングは？

※複数回答

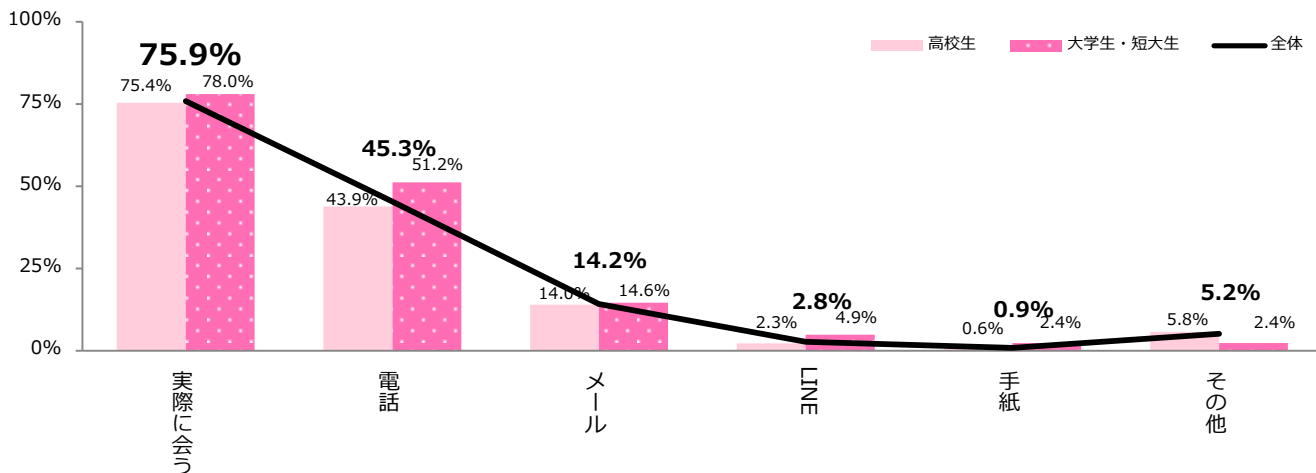


Q. 祖父母と連絡を取る頻度は？※単一回答



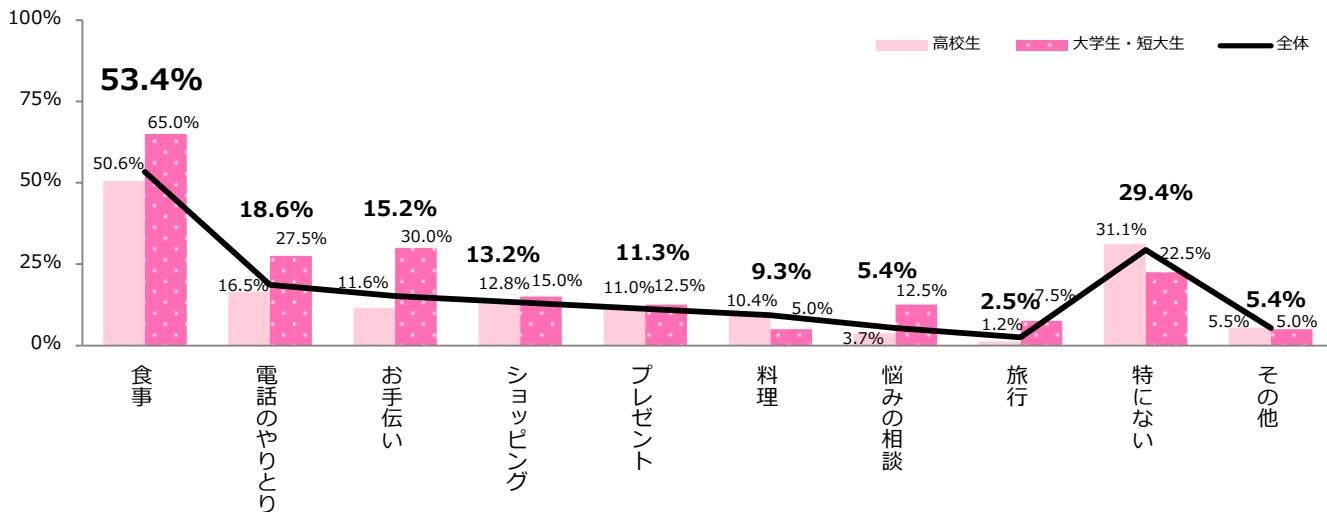
Q. 祖父母との連絡手段は？

※複数回答



Q. 定期的に、祖父母と一緒にすることは？

※複数回答



Q. 理想のおばあちゃんを芸能人に例えると？ ※自由回答

全体	回答	高校生	大学生
第1位	樹木希林	7.5%	5.3%
第2位	泉ピン子	4.1%	6.3%
第3位	中村玉緒	3.1%	4.2%
第4位	夏木マリ	3.1%	3.2%
第5位	黒柳徹子	2.8%	3.2%

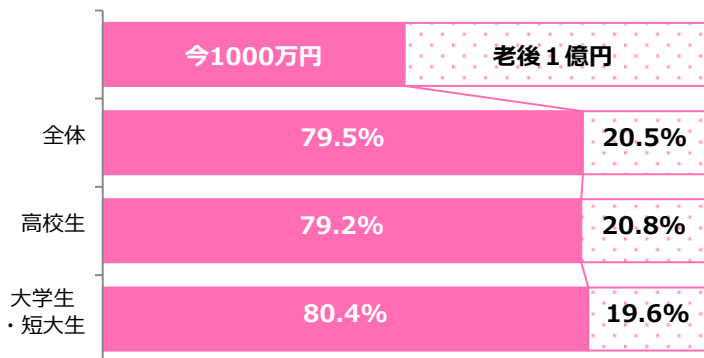
【かわいいおばあちゃんになりたい人】部門

- 第1位 樹木希林(5.1%)
- 第2位 中村玉緒(3.9%)
- 第3位 八千草薫(3.3%)
- 第4位 泉ピン子、森光子、吉永小百合(2.6%)

【かっこいいおばあちゃんになりたい人】部門

- 第1位 樹木希林(14.7%)
- 第2位 夏木マリ(13.7%)
- 第3位 泉ピン子(12.6%)
- 第4位 デヴィ夫人(7.4%)
- 第5位 黒柳徹子(6.3%)

Q. もらえるとしたらどちらを選ぶ？ ※単一回答



【今1000万円】派

- 「今を楽しみたい華のJKだから」(高校2年生)
- 「老後は使い道がない」(大学2年生)
- 「いつ死ぬかわからないから」(高校3年生)

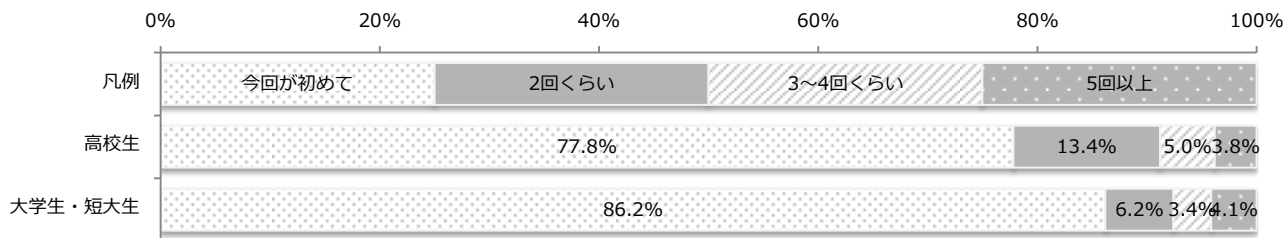
【老後1億円】派

- 「年金が貰えるか、不安だから。」(高校3年生)
- 「老後、悠々自適で、子供や孫に尽くせるから。」(高校1年生)
- 「今は働けるから」(高校2年生)

* 『GIRLS'TREND 研究所』調査の回答者 *

プリントシール機と連動した写真共有・交流サイト「ピクトリンク」会員(約500万人)の女子高校生、女子大学生・短大生

Q. 今までにPICTLINK内で何回くらいアンケートに答えたことがありますか？ ※単一回答



【フリー株式会社 会社概要】

2007年4月にオムロングループからマネジメントバイアウト(MBO)によって独立したエンタテインメント分野の独立系企業。これまでプリントシール機事業、プライズ事業、モバイル事業、家庭用ゲームソフト事業などのエンタテインメント事業に参入し、着実に成長してきた。2012年4月には、株式会社ウィーブの全株式を取得し、フリーグループとして新たにパートワーク事業、アニメ事業、著作権管理事業、書籍出版事業の4事業が加わり、総合エンタテインメント企業として、その活動領域を拡大中。

* 『GIRLS'TREND 研究所』は、フリー発行の雑誌「GIRLS'TREND」とも連動しながら、女子の流行情報を発信します。



※ 『GIRLS'TREND 研究所』および『GIRLS'TREND 研究所』ロゴは、フリー株式会社の商標または登録商標です。
※ その他の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリー株式会社 人事部広報担当

TEL: 03-5728-1761 / FAX: 03-6842-1878 / E-mail: furyu-press@furyu.jp

<公開データの引用・転載の際は、“フリー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ”と明記いただけますようお願い申し上げます。>