

10～20代女性が支持するアーティスト「ソナーポケット」のイメージキャラクター

『ソナポケマン』

アミューズメント施設用景品を9月下旬より展開

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗)は、男性3人組アーティスト「ソナーポケット」のイメージキャラクター『ソナポケマン』のアミューズメント施設用景品(プライズ)を、9月下旬より展開いたします。

「ソナーポケット」はリアルな恋愛模様を歌っており、その世界観が10～20代女性を中心に高く支持されています。『ソナポケマン』はファンクラブの案内役を務めており、「ソナーポケット」のアイコン的存在です。今回展開するプライズ商品は、キャラクターのゆるさや可愛らしさをしっかりと表現した仕上がりとなっております。

<プライズ商品概要>

- キャラクター名: 『ソナポケマン』
- 展開店舗: 公式サイト「キャラ広場」にて後日公開
- 展開時期: 2014年9月下旬予定
- 公式サイト: <http://f-ch.jp/sonap02/> ※「キャラ広場」
- 商品情報:



マスコット

(全2種/全高約10cm)



<イベント情報>

『ソナポケマン』が池袋に登場し、プライズ商品のPRを行います。

イベント会場では、数量限定でオリジナルデザインのステッカーを配布予定です。

- [実施日] 9月27日(土)
- [実施場所] 池袋サンシャイン通りのアミューズメント施設4店舗
※店舗情報や実施時間等の詳細は、キャラ広場をご確認ください。
- [配布物] ステッカー ※数量限定のオリジナルデザイン
- [イベント特設サイト] <http://f-ch.jp/sonap02/>

◆『ソナポケマン』とは

男性3人組アーティスト「ソナーポケット」のイメージキャラクターで、ファンクラブでは案内役を務めるアイコン的存在。「ソナーポケット」はリアルな恋愛模様を歌っており、その世界観は10～20代女性を中心に高く支持されている。

《『ソナポケマン』公式サイト⇒<http://www.sonapokeman.com>》

《「ソナーポケット」公式サイト⇒<http://www.sonapoke.jp/>》



 **Sonar Pocket**

【ライブ情報:「ソナポケイズム ARENA TOUR 2014 ～年末特大号 SP!!～】

2014年11月8日(土) 大阪城ホール

2014年12月20日(土) 名古屋 日本ガイシホール

2014年12月27日(土) さいたまスーパーアリーナ

◆コピーライト表記

©TV ASAHI MUSIC CO.,LTD.

©FURYU CORPORATION 2014

◆注意事項

※店舗によって、お取り扱い商品の無い店舗や発売時期の異なる店舗がございます。ご了承ください。

※写真と実際の商品とは多少異なる場合がございますのでご了承ください。

※会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリー株式会社 人事部広報担当 徳田

TEL:03-5728-1761/FAX:03-6849-7702/E-mail:furyu-press@furyu.jp