

報道関係者各位

2014年9月30日  
 フリュー株式会社  
 GIRLS'TREND 研究所

<女子高生・女子大生※を対象とした「ソーシャルメディアに関する意識調査」>

**情報入手先として最も信頼度が高いのはTwitter（約70%）**

**79.8%が繋がりを使い分け、最も親密で現実的な繋がりににはLINEを利用する傾向**

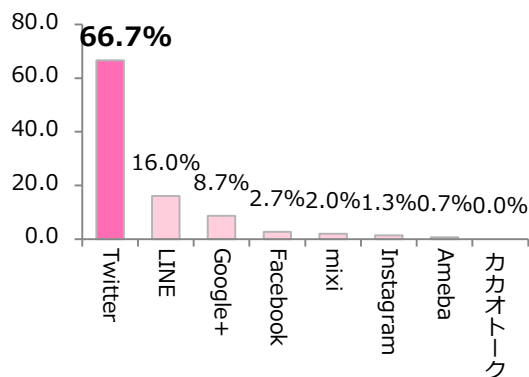
**投稿写真は78.7%が加工する派！加工内容第1位は「フィルターをかける・ぼかす」**

フリュー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：田坂吉朗 以下、フリュー）が運営する女子高生・女子大生の動向調査・研究機関『GIRLS'TREND(ガールズトレンド) 研究所』は、2014年8月～9月に「ソーシャルメディアに関する意識調査」を実施しました（サンプル数：154）。調査対象はいずれも、フリューが運営する、プリントシール機で撮影した画像を取得・閲覧できるサービス「ピクトリンク」の会員の女子高生・女子大生※です。調査結果を以下のとおり発表いたします。 ※高専生、専門学校生、短大生を含む

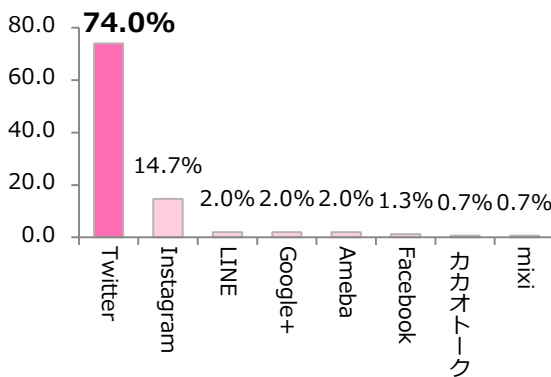
**◆TREND① 情報入手先として最も信頼度が高いのはTwitter(約70%)**

女子高生・女子大生は様々な情報を日々ソーシャルメディアから得ています。中でもTwitterに対する信頼度は非常に高く、回答者全体の66.7%が知りたいことを知るために利用していることが分かりました。さらに、74.0%がおしゃれ・最先端情報が得られるソーシャルメディアだと思っており、流行及びファッション関係の情報収集、可愛いものや面白いネタ探しのいずれにおいてもTwitterを最も利用しているようです。

\*知りたいことを知るために使うソーシャルメディア



\*おしゃれ・最先端情報が得られると思うソーシャルメディア



**◆TREND② 約79%が繋がりを使い分け、最も親密で現実的な繋がりににはLINEを利用する傾向**

各ソーシャルメディアについて、繋がる相手を使い分けている回答者が79.8%という結果に。利用率が最も高いTwitter(96.1%)とそれに次ぐLINE(77.9%)について、その使い分け内容を調査したところ、繋がる相手の第1位はいずれも普段繋がっている友だちでしたが、第2位以下に差異が出ました。Twitterについて第3位に知らない人・会ったことがない人がランクインした一方で、LINEについては第2位が知り合い、第3位が家族となり、最も親密で現実的な繋がりに利用する傾向が見られました。

**◆TREND③ 投稿写真は78.7%が加工する派！加工内容第1位は「フィルターをかける・ぼかす」**

投稿写真を加工する派は78.7%となりました。また、最も多い写真加工の内容は「フィルターをかける・ぼかす」(33.9%)でした。デザイン用途以外に、プライバシー保護や学校からの利用規制指示の観点もあるのかもしれませんが。

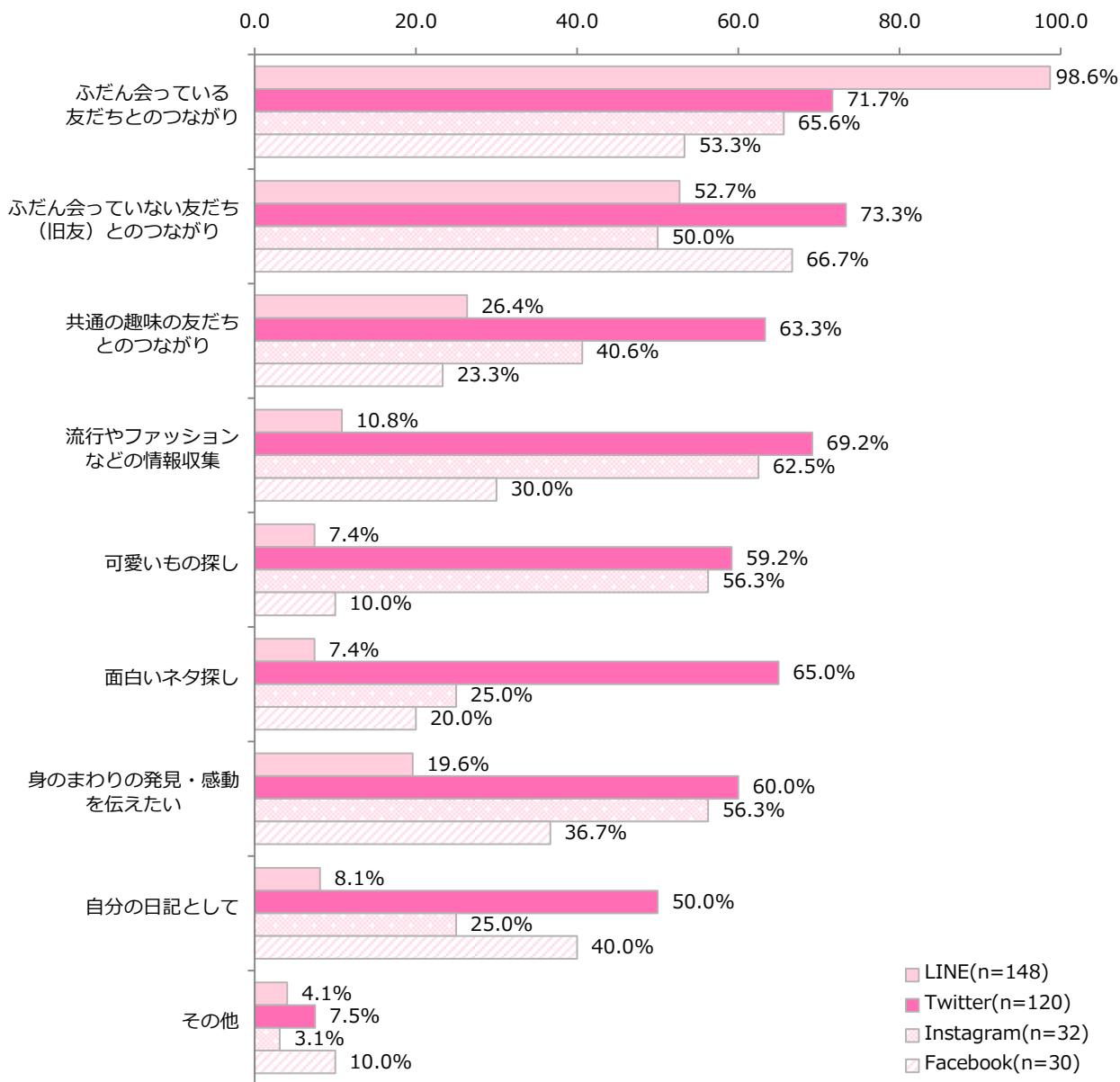
**\*『GIRLS'TREND 研究所』とは？**

プリントシール機市場でシェア67%※を占めるフリュー(株)における調査・研究機関。主な調査対象は、女子高生・女子大生。『GIRLS'TREND 研究所』ではこの調査の一部をニュースレターとして情報発信中。 ※2013年夏 フリュー(株)調べ

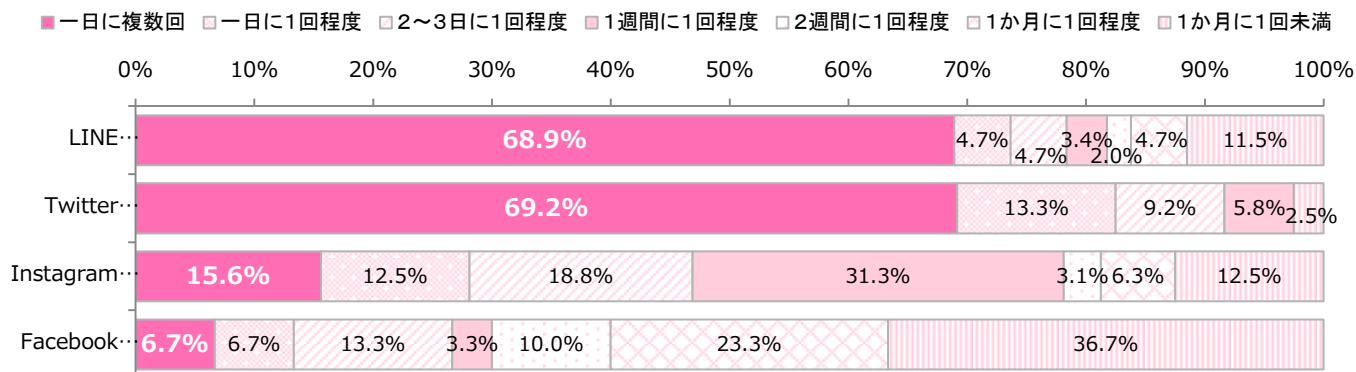
<公開データの引用・転載の際は、“フリュー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ”と明記いただけますようお願い申し上げます。>



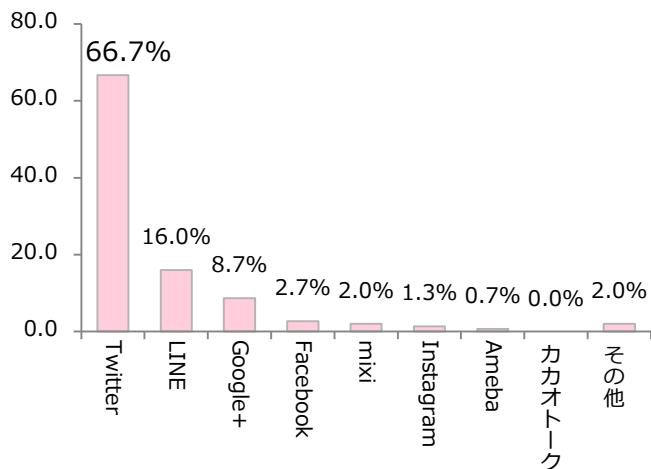
Q.それぞれのソーシャルメディアは、どんな用途で使ってる？※複数回答



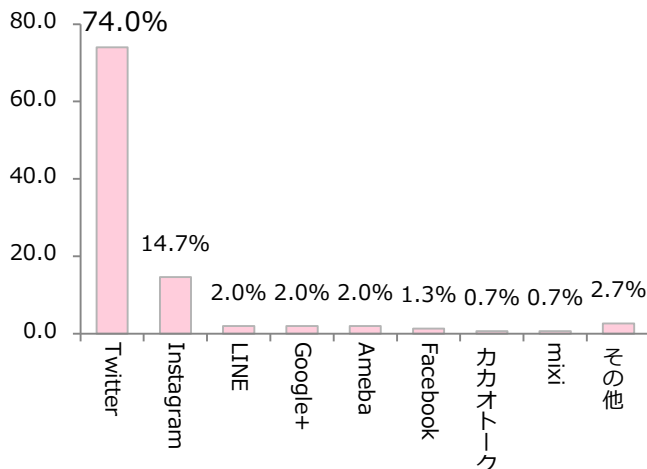
Q.それぞれのソーシャルメディアはどのくらい投稿してる？※単一回答



Q.知りたいことを知るために一番使っている  
ソーシャルメディアはどれ？※単一回答



Q.おしゃれ・最先端な情報が得られる  
と思うソーシャルメディアはどれ？※単一回答



Q.最近ソーシャルメディアに投稿した内容は？  
※自由回答

	回答(n=64)	%
第1位	友だちと遊んだ時のこと	17.2%
第2位	日常風景	12.5%
第3位	出掛けた時のこと	9.4%

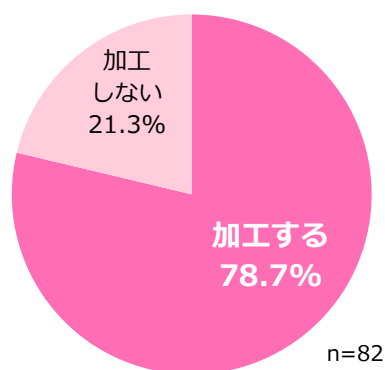
Q.最近ソーシャルメディアで自分や友だちがよく使う  
流行り言葉は？※自由回答

	回答(n=58)	%
第1位	それな	20.7%
第2位	ダメよーダメダメ	12.1%
第3位	あーね。	10.3%

Q.最近よく投稿するプリントシール機でのポーズは？  
※自由回答

	回答(n=70)	%
第1位	ピース	31.4%
第2位	顎・頬に手をあてる	15.7%
第3位	変顔	12.9%

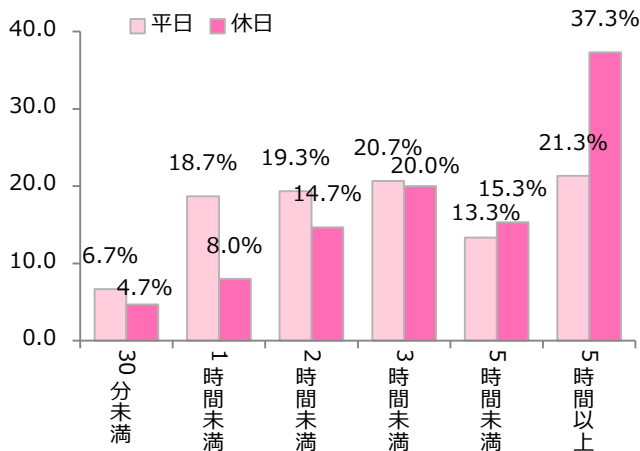
Q.ソーシャルメディアに投稿する写真は加工する？※自由回答



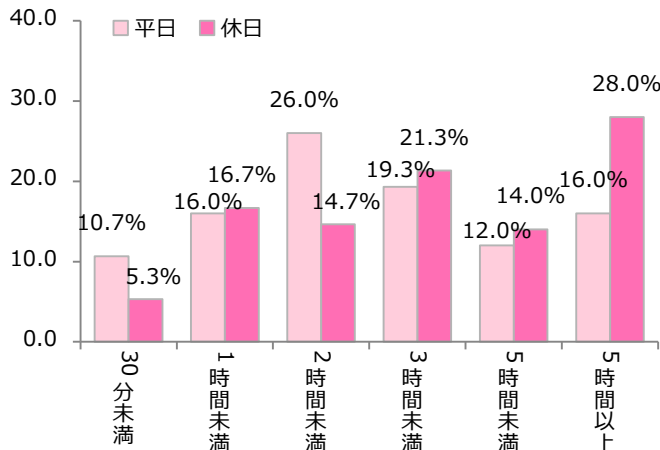
■ 投稿写真の加工内容

	回答(n=62)	%
第1位	フィルターをかける・ぼかす	33.9%
第2位	コラージュ	9.7%
第3位	顔を隠す/カラー調整	8.1%

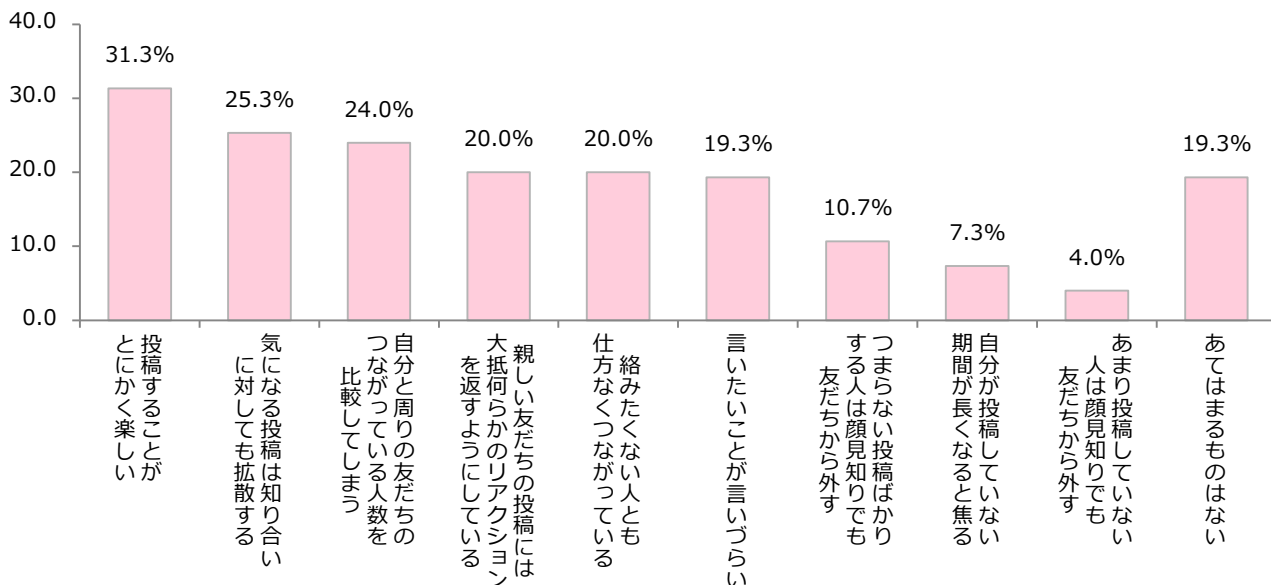
Q.一日のうち、インターネットを利用している時間はどのくらい？ ※単一回答



Q.そのうち、ソーシャルメディアを利用している時間はどのくらい？ ※単一回答



Q.ソーシャルメディアの使い方についてどう思う？ ※複数回答



【フリー株式会社 会社概要】

2007年4月にオムロングループからマネジメントバイアウト(MBO)によって独立したエンタテインメント分野の独立系企業。

これまでプリントシール機事業、プライズ事業、モバイル事業、家庭用ゲームソフト事業などのエンタテインメント事業に参入し、着実に成長してきた。2012年4月には、株式会社ウィーヴの全株式を取得し、フリーグループとして新たにパートワーク事業、アニメ事業、著作権管理事業、書籍出版事業の4事業が加わり、総合エンタテインメント企業として、その活動領域を拡大中。

\*「GIRLS'TREND 研究所」は、フリー発行の雑誌「GIRLS'TREND」とも連動しながら、女子の流行情報を発信します。

※『GIRLS'TREND 研究所』および『GIRLS'TREND 研究所』ロゴは、フリー株式会社の商標または登録商標です。  
 ※Androidは、Google Inc.の商標または登録商標です。 ※iPhone、iPodは、Apple Inc.の商標です。  
 ※その他の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。



【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリー株式会社 人事部広報担当

TEL: 03-5728-1761 / FAX: 03-6842-1878 / E-mail: furyu-press@furyu.jp

