

報道関係者各位

2015年1月14日  
 フリュー株式会社  
 GIRLS' TREND 研究所

<女子高生・女子大生※を対象とした「恋愛事情に関する意識調査」>

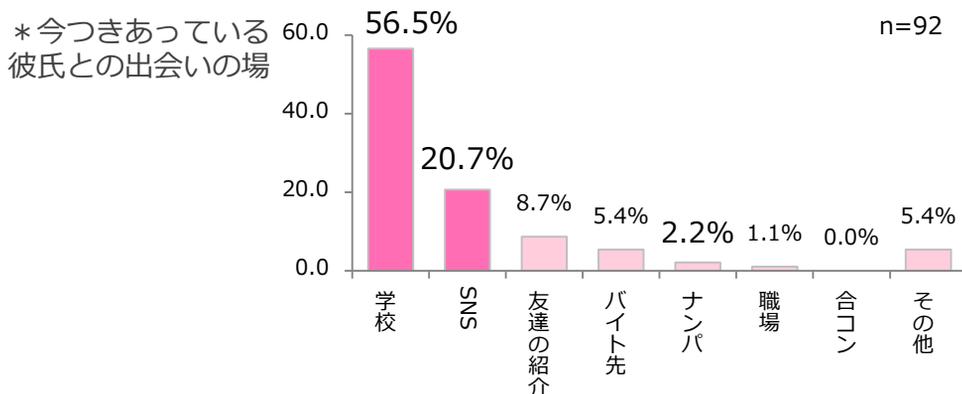
**今彼との出会いの場はSNSが第2位**  
**彼氏の有無でリア充度平均点に約27点の差**

**付き合いたい理想の芸能人ランキング、第1位は福士蒼汰さん**

フリュー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗 以下、フリュー)が運営する女子高生・女子大生の動向調査・研究機関『GIRLS' TREND(ガールズトレンド) 研究所』は、2014年11月~12月に「恋愛事情に関する意識調査」を実施しました(サンプル数:186)。調査対象はいずれも、フリューが運営する、プリントシール機で撮影した画像を取得・閲覧できるサービス「ピクトリンク」の会員の女子高生・女子大生※です。調査結果を以下のとおり発表いたします。※高専生、専門学校生、短大生を含む

◆TREND① **今彼との出会いの場はSNSが第2位**

今付き合っている彼氏との出会いの場について、彼氏がいる49.5%の回答者を対象に調査しました。第1位は学生ならではの出会いの場である学校(56.6%)、そして第2位にはソーシャルネットワーキングサービス・SNSがランクイン(20.7%)、第3位は友達の紹介(8.7%)となりました。当研究所の過去調査(2014年9月「ソーシャルメディアに関する意識調査」)によると女子高生・女子大生は、LINE、Twitter、Instagramの利用度が高く各種使い分けをしています。中でもTwitterに関しては情報入手先として最も信頼しているほか、繋がる相手については知らない人が第3位に入っており、SNSを通じた人脈の拡大が普及していることが伺えます。



◆TREND② **彼氏の有無でリア充度平均点に約27点の差**

女子高生・女子大生の生活は、彼氏がいるかどうかでどれくらい生活の充実(リア充)度が変わるのでしょいか。彼氏の有無別でリア充度の平均点を算出したところ、彼氏がいる派は75.4点、彼氏がない派は48.6点と、26.8点の差が出ました。彼氏がない派のうち約82%は彼氏が欲しいと思っていることから、ステータスとしても彼氏の存在を重要視しているのかもしれませんが。

◆TREND③ **付き合いたい理想の芸能人ランキング、第1位は福士蒼汰さん**

付き合いたいと思う芸能人は福士蒼汰さんが第1位となりました。昨年10月クール放送のドラマ「きょうは会社休みます。」にて演じた大学生・田之倉 悠斗役が支持を集めたのかもしれませんが。第2位は三浦翔平さん、第3位は向井理さんでした。

\* 『GIRLS'TREND 研究所』とは？

プリントシール機市場でシェア67%※を占めるフリュー(株)における調査・研究機関。主な調査対象は、女子高生・女子大生。『GIRLS'TREND 研究所』ではこの調査の一部をニュースレターとして情報発信中。 ※2013年夏 フリュー(株)調べ

<公開データの引用・転載の際は、「フリュー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ」と明記いただけますようお願い申し上げます。>

## ◆ 調査概要

調査期間 : 2014年11月14日(金) ~ 12月1日(月)  
 調査方法 : インターネットアンケート  
 調査対象 : プリントシール画像共有サイト「ピクトリンク」会員の女子高校生、女子大学生等  
 (高専生、専門学校生、短大生を含む)  
 有効回答数: 186サンプル

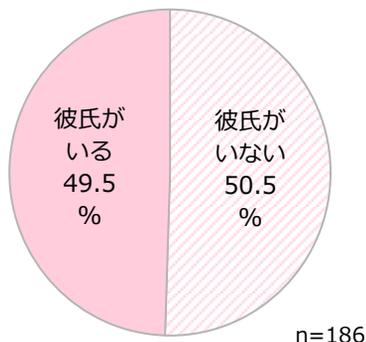
### 【「ピクトリンク」とは】

フリーのプリントシール機で撮影した画像を、フィーチャーフォン・スマートフォンにて取得・閲覧できるサービス。2013年よりプリントシール好きのおしゃれなモデルで構成される公式ユーザー『プリモ』のプリントシール画像を無料で閲覧できるコンテンツを追加。2014年3月時点で会員数が800万人を突破した。

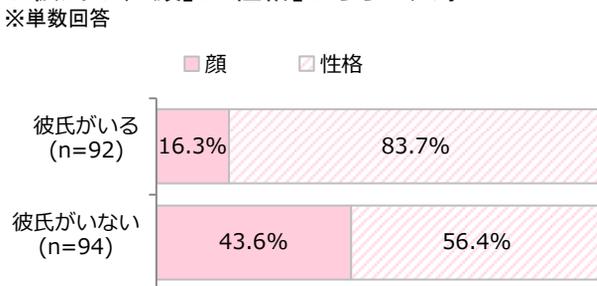
[料金] 会員登録無料 ※有料会員・・・月額324円(税込)  
 [対応OS] iOS6.0以降、Android2.3以降の端末  
 [配信開始日] 好評配信中  
 [URL] <https://sp.pictlink.com/sp/top/menu>  
 [コピーライト表記] (C)FURYU

## ◆ 調査結果

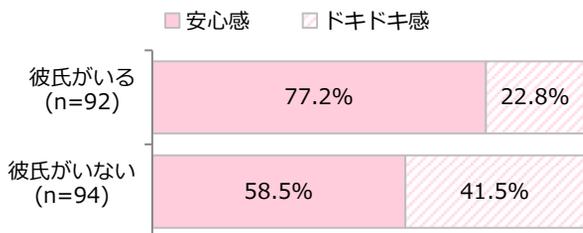
Q.今、彼氏はいる? ※単数回答



Q.彼氏は、「顔」と「性格」どちらが大事? ※単数回答



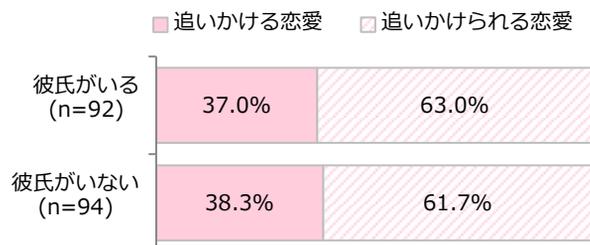
Q.「安心感」と「ドキドキ感」どちらを恋愛に求める? ※単数回答



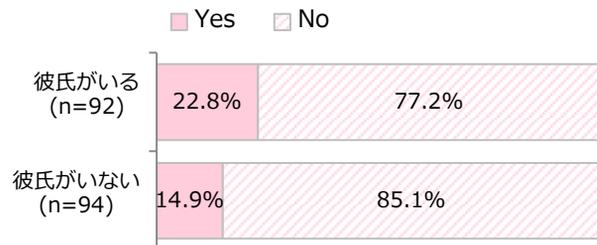
Q.あなたにとって恋愛とは? ※自由回答(結果を一部抜粋)

- 彼氏いる ~大切な経験、支えだと捉える傾向~  
 「頑張ろうと思えるようになる心の支え」(大学(院)生)  
 「守ってくれて、一緒に考えてくれる人」(高校生・高専生)  
 「絶対なくてはならないもの」(大学(院)生)
- 彼氏いない ~心高ぶる存在と捉える傾向。必要としない派も~  
 「エネルギー源」「人生の楽しみ」「青春!!」(高校生・高専生)  
 「必要不可欠なめんどくさいもの」(短大生)  
 「あってもなくてもいいオプションみたいなもの」(大学(院)生)

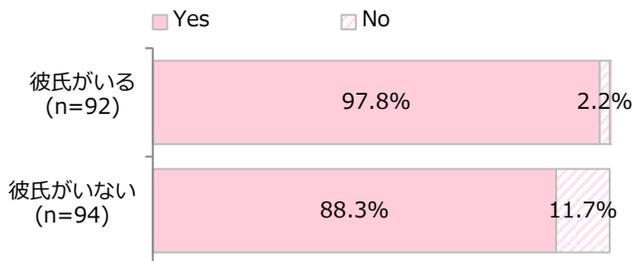
Q.「追いかける恋愛」と「追いかける恋愛」どっちが理想? ※単数回答



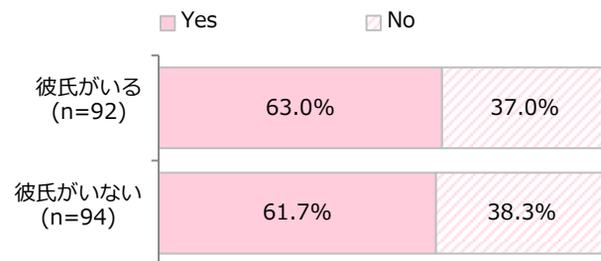
Q.正直、自分はモテるほうだと思う? ※単数回答



Q.告白されたことはある？※単数回答

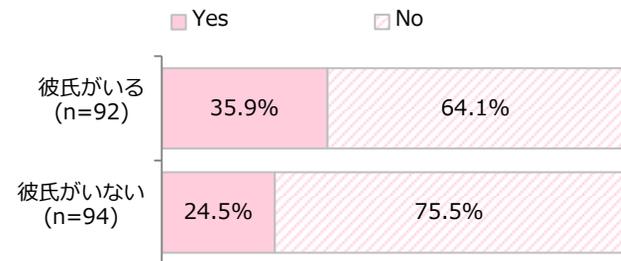


Q.ひとめぼれしたことはある？※単数回答



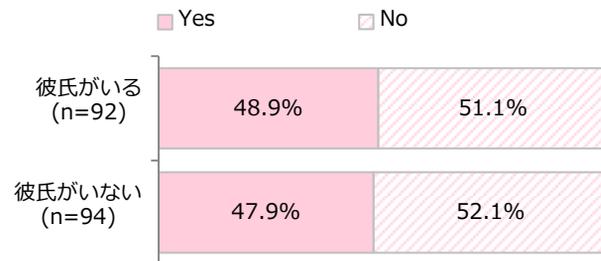
Q.ひとめぼれした相手とつき合ったことはある？

※複数回答

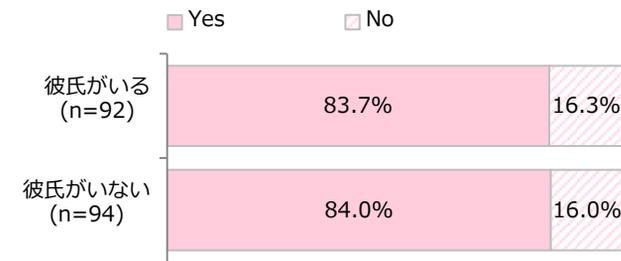


Q.同時に2人以上の人を好きになったことはある？

※複数回答



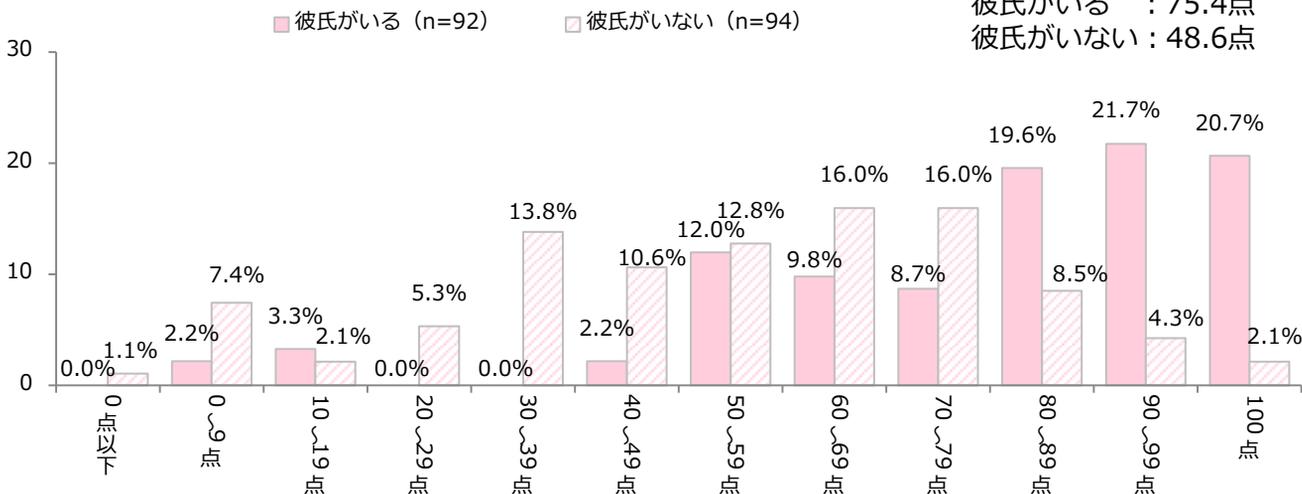
Q.男女の友情って本当にあると思う？※単数回答



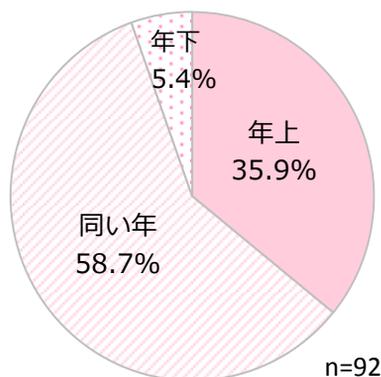
Q.失恋したら引きずるタイプ？※複数回答



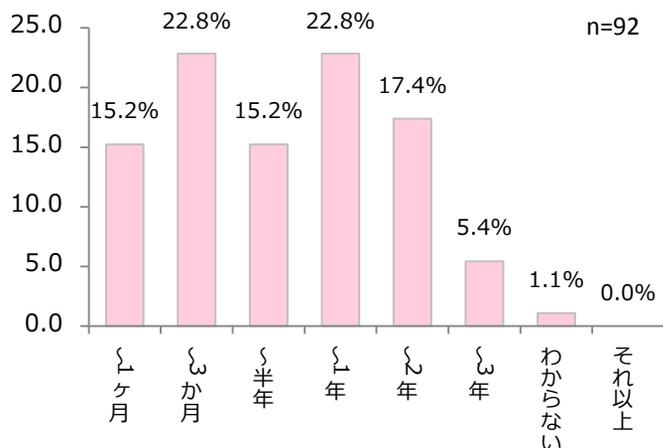
Q.今のあなたの「リア充」度は100点満点中何点？※単数回答



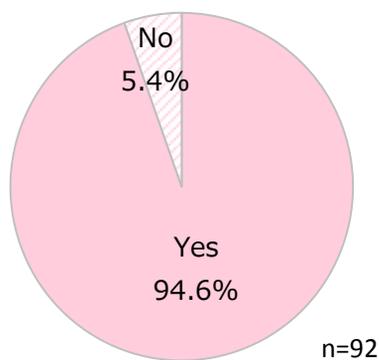
Q.今の彼氏は自分より年上？年下？※単数回答



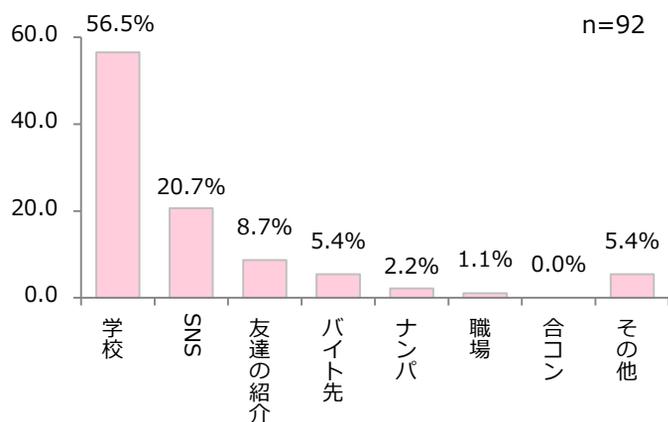
Q.今の彼氏とはどれくらい付き合っている？※単数回答



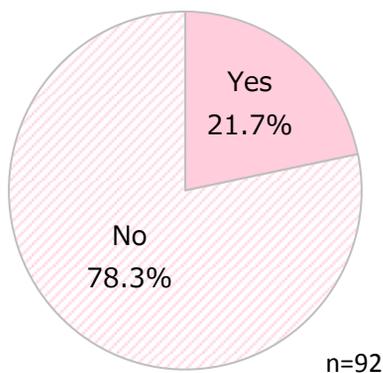
Q.今の彼氏のこと本当に好き？※単数回答



Q.今の彼氏との出会いの場は？※単数回答



Q.今の彼氏より「良い人」がいたら乗り換える？  
※単数回答



Q.今の彼氏の不満なところは？

※自由回答(結果を一部抜粋)

～不満がある割合は77.2%！その内容とは？～

■かまってほしい

- 「LINEや電話が減ったこと」(大学(院)生)
- 「誰にでも優しいのがちょっと彼女としては嫌だ」(高校生・高専生)
- 「積極的になってくれない」(高校生・高専生)

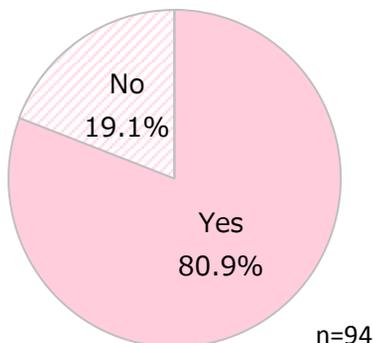
■かまってほしくない

- 「周りがみえなくなってしまうことがある」(高校生・高専生)
- 「束縛。LINEが子供っぽい」(高校生・高専生)

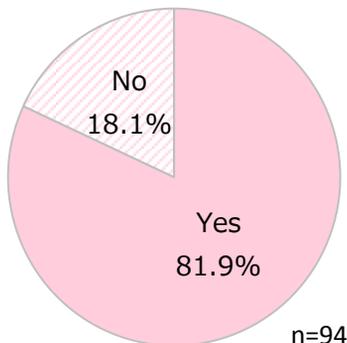
■その他

- 「恰好がダサい。太ってる」(大学(院)生)
- 「話がつまらない」(高校生・高専生)
- 「金遣いが荒い」(高校生・高専生)

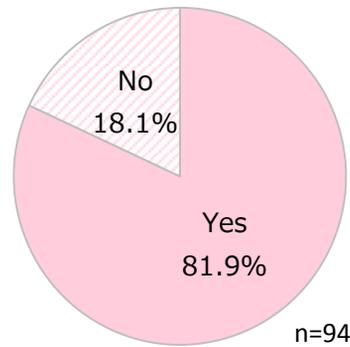
Q.彼氏持ちの友達をうらやましいと思う？※単数回答



Q.彼氏を作るには妥協も必要だと思う？※単数回答



Q.今、彼氏が欲しいと思う？※単数回答



Q. 彼氏をつくるために最も努力していることは？  
※自由回答(結果を一部抜粋)

～外見よりも人柄や行動を改善する傾向～

■人柄・行動

「素直でいる」「愛想よくする」(高校生・高専生)  
「笑顔でいる」「女磨ぎ」(大学(院)生)  
「LINEをまめにする」「積極性」(高校生・高専生)

■外見

「おしゃれ」「髪型」(高校生・高専生)  
「可愛くなる」「やせる」(短大生)

Q. 付き合いたいと思う理想の芸能人は？※単数回答

	回答	%
第1位	福士蒼汰	11.7%
第2位	三浦翔平	4.7%
第3位	向井理	3.3%
第4位	市川隼人	2.6%
第5位	山下智久	2.6%

【フリー株式会社 会社概要】

2007年4月にオムロングループからマネジメントバイアウト(MBO)によって独立したエンタテインメント分野の独立系企業。

これまでプリントシール機事業、プライズ事業、モバイル事業、家庭用ゲームソフト事業などのエンタテインメント事業に参入し、着実に成長してきた。2012年4月には、株式会社ウィーヴの全株式を取得し、フリーグループとして新たにパートワーク事業、アニメ事業、著作権管理事業、書籍出版事業の4事業が加わり、総合エンタテインメント企業として、その活動領域を拡大中。

\*「GIRLS'TREND 研究所」は、フリー発行の雑誌「GIRLS'TREND」とも連動しながら、女子の流行情報を発信します。



※『GIRLS'TREND 研究所』および『GIRLS'TREND 研究所』ロゴは、フリー株式会社の商標または登録商標です。  
※Androidは、Google Inc.の商標または登録商標です。 ※iOSは、Apple Inc.の商標です。  
※その他の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリー株式会社 人事部広報担当

TEL: 03-5728-1761 / FAX: 03-6842-1878 / E-mail: furyu-press@furyu.jp

