

プリントシール機トップシェアのフリー(株)がWEBマガジンを開設 女子高校生向けWEBマガジン「ハルハル」本日2月4日(木)オープン

『GIRLS'TREND 研究所』と連携！女子高校生が真に関心を持っている事・モノ・トレンド情報を発信

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗、以下当社)は、女子高校生向けWEBマガジン『ハルハル』を、本日2月4日(木)よりオープンいたします。配信するまとめ記事は、恋愛・ファッション・エンタメなどを予定しており、読者はご自身の好きなタイミングで、興味のある情報だけを手軽に入手できます。



『ハルハル』最大の強みは、女子高校生が真に関心を持っている事・モノ・トレンドを取り上げる“記事トピックの選定力”です。女子高校生にとって欠かせない存在となっているプリントシール機のトップシェア※1を誇る当社は、『GIRLS'TREND(ガールズトレンド) 研究所』を運営し、女子高校生を対象にアンケートやグループインタビューをはじめ様々な調査・研究を実施しています。また、当社のプリントシール機で撮影した画像データを取得・閲覧できるサービス『ピクトリンク』の利用者数は1000万人※2を突破。『ハルハル』では、これらの研究・調査などをトピックス選定に活用していきます。今後も、女子高校生にとって有益な情報を提供すべく、コンテンツや機能を充実・強化して参ります。

※1…2014年夏 フリー株式会社調べ ※2…2015年3月時点

【女子高校生向けWEBマガジン『ハルハル』⇒<http://haru2.jp/>】

<サービス概要>

| | |
|-----------|---|
| [サイト名] | 『ハルハル』 |
| [サービス開始日] | 2016年2月4日(木) |
| [カテゴリー] | 総合/恋愛/エンタメ/ファッション |
| [URL] | http://haru2.jp/ |
| [運営会社] | フリー株式会社 |

【『GIRLS'TREND 研究所』とは】

プリントシール機市場でシェアトップのフリー株式会社における調査・研究機関。主な調査対象を、女子高生・女子大生とし、一部調査結果をニュースレターとして情報発信している。

GIRLS'TREND
研究所

※『ハルハル』、『GIRLS'TREND 研究所』および『GIRLS'TREND 研究所』ロゴ、『ピクトリンク』、フリー株式会社の商標または登録商標です。
※その他記載されている会社名、製品名などは該当する各社の商標または登録商標です。

【報道関係者様からのお問い合わせ】

フリー株式会社 経営企画部 広報担当

TEL:03-5728-1761 FAX:03-6849-7702 MAIL:furyu-press@furyu.jp