

報道関係者各位

2016年4月26日
フリー株式会社
GIRLS' TREND 研究所

＜女子高生・女子大生※を対象とした「ソーシャルメディアに関する意識調査」＞

Twitterを毎日使う割合は89.0%と定着傾向、Instagramは5位から3位へ台頭**SNSがきっかけで友達または恋人ができた割合は75.6%****39.4%がTwitterアイコンにプリントシール画像を使用**

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗 以下、フリー)が運営する女子高生・女子大生の動向調査・研究機関『GIRLS' TREND(ガールズトレンド) 研究所』は、2016年3月～4月に「ソーシャルメディアに関する意識調査」を実施しました(サンプル数:336)。調査対象はいずれも、フリーが運営する、プリントシール機で撮影した画像を取得・閲覧できるサービス「ピクトリンク」の会員の女子高生・女子大生※です。調査結果を以下のとおり発表いたします。

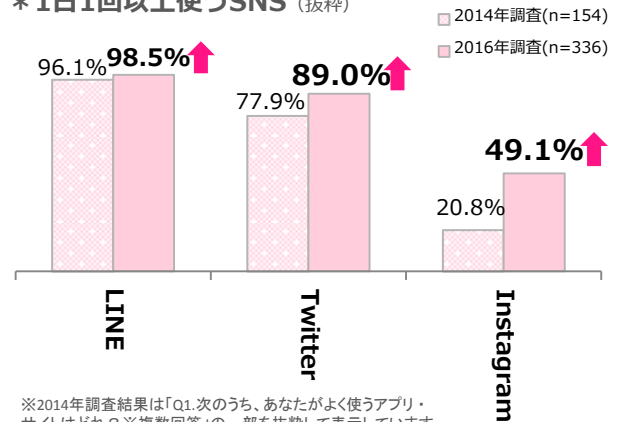
※高専生、専門学校生、短大生を含む

◆TREND① Twitterを毎日使う割合は89.0%と定着傾向、Instagramは5位から3位へ台頭

女子高生・女子大生が「1日1回以上使うソーシャルネットワークワーキングサービス(以下SNS)」は、第1位のLINE(98.5%)に続き、Twitterが第2位(89.0%)となり前回調査時(2014年9月)より11.1ポイント上昇しました。アカウント保有率が全体の93.8%を占めたことから、TwitterはLINEに続いて定着傾向にあることが伺えます。

またInstagramについては、前回調査時の第5位から第3位にランクアップし、その割合は28.3ポイントも上昇しました。多くの著名人やモデルも活用しており、画像や動画でのコミュニケーションを通じて、ファッションなど流行情報の入手先、日常をおしゃれに彩る発信ツールとして台頭しているものと思われます。

* 1日1回以上使うSNS (抜粋)



※2014年調査結果は「Q1. 次のうち、あなたがよく使うアプリ・サイトはどれ? ※複数回答の一部を抜粋して表示しています。

◆TREND② SNSがきっかけで友達もしくは恋人ができた割合は75.6%

本調査において、全体の75.6%がSNSで知り合って友達または恋人ができた経験を持っていることが分かりました。それぞれの全体における割合は、「友達になったことがある」が68.8%、「恋人になったことがある」が17.0%でした。また、そのきっかけとして利用していたSNS種別については、Twitterが第1位(89.8%)となり、第2位のLINE(46.9%)を大きく引き離す結果に。Twitterは関心事や趣味ごとに不特定多数の人とコミュニケーションできることから、多様な交流と現実的なつながりを生むSNSとして使われているものと思われます。

◆TREND③ 39.4%がTwitterアイコンにプリントシール画像を使用

各SNSは、自身のアカウントにおけるアイコン画像やヘッダー、カバー画像を好みの内容に設定することができます。これらについて調査したところ、Twitterアイコンに関しては、「友達・恋人とのプリントシール画像」が第1位(20.9%)、「自分のプリントシール画像」が第2位(18.5%)と、プリントシール機で撮影した画像を設定している割合が全体の39.4%を占めました。一方で、LINEのアイコン画像は「友達・恋人との写真」が第1位(20.9%)でした。LINEはありのままの自分を、Twitterでは可愛らしく写っている、いわゆる「盛れている」自分をアイコンとして採用する傾向にあるようです。

* 『GIRLS'TREND 研究所』とは?

プリントシール機市場でトップシェアを占めるフリー(株)における調査・研究機関。主な調査対象は、女子高生・女子大生。『GIRLS'TREND 研究所』ではこの調査の一部をニュースレターとして情報発信中。

＜公開データの引用・転載の際は、「フリー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ」と明記いただけますようお願い申し上げます。＞

◆ 調査概要

調査期間 : 2016年3月25日(金) ~ 4月4日(月)
 調査方法 : インターネットアンケート
 調査対象 : プリントシール画像共有サイト「ピクトリンク」会員の女子高校生、女子大学生等(高専生、専門学校生、短大生を含む)

有効回答数: 336サンプル

※ソーシャルメディアに関する過去調査【前回】

調査期間: 2014年8月29日(金) ~ 9月15日(日) / 有効回答数: 154 サンプル << <http://www.furyu.jp/news/2014/09/gt119.html> >>

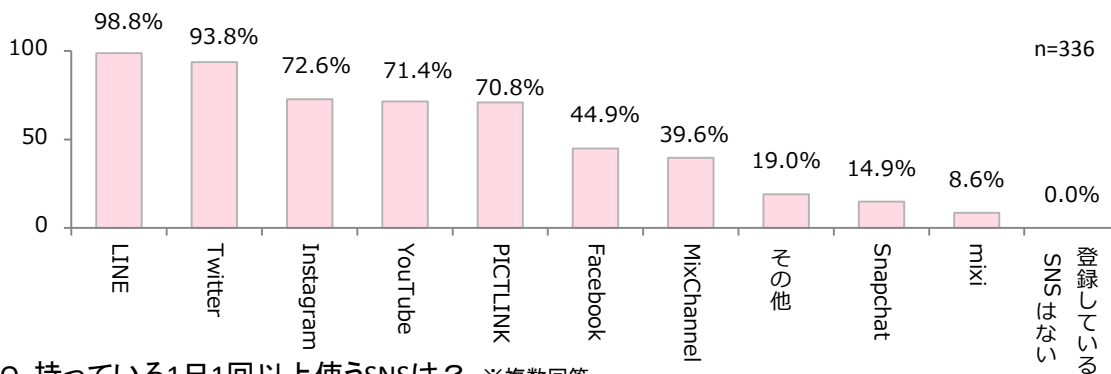
【「ピクトリンク」とは】

フリーのプリントシール機で撮影した画像を、フィーチャーフォン・スマートフォンにて取得・閲覧できるサービス。2015年4月時点で利用者数が1000万人を突破。アプリ版ではSNS機能を備えており、画像データを整理してアルバムを作成、共有が可能。

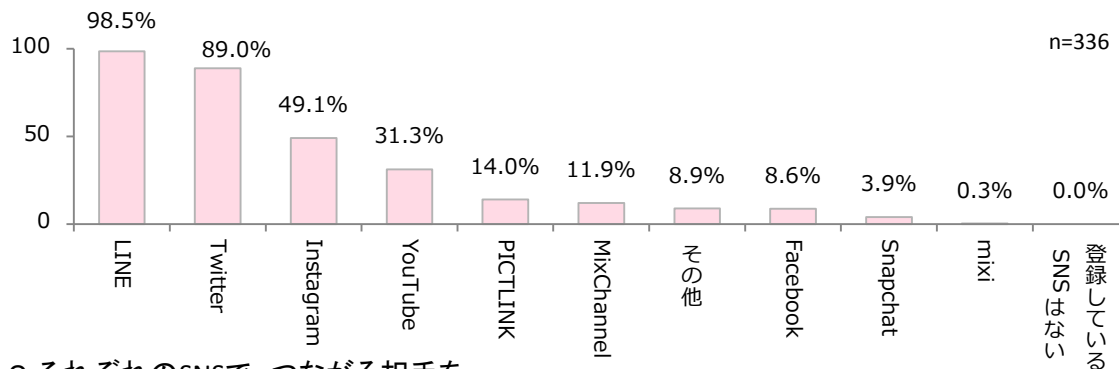
[料金] 会員登録無料 ※有料会員・・・月額324円(税込)
 [対応OS] サイト:iOS6.0以降、Android™2.3以降の端末 / アプリ:iOS7.0以降、Android4.0以降の端末
 [配信開始日] 好評配信中
 [URL] サイト: <https://sp.pictlink.com/>
 アプリ: iPhone版 <https://itunes.apple.com/jp/app/pikutorinku/id446747531>
 Android版 <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.furyu.pictlink>
 [著作権表記] (C)FURYU

◆ 調査結果

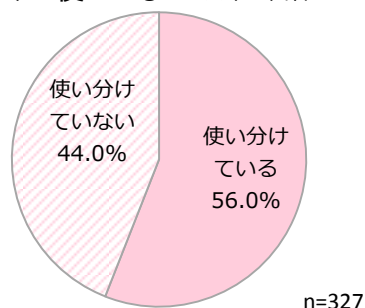
Q. 持っているSNSアカウントは? ※複数回答



Q. 持っている1日1回以上使うSNSは? ※複数回答



Q. それぞれのSNSで、つながる相手を分けて使ってる? ※単一回答



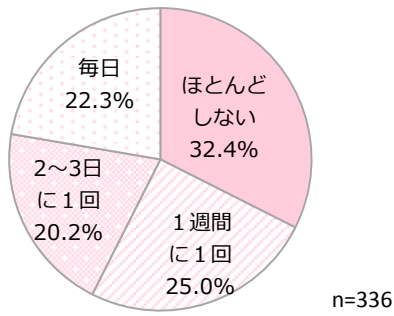
■ 繋がる相手【LINE】※自由回答

	回答(n=36)	%
第1位	友だち (リアル)	77.8%
第2位	知り合い	13.9%
第3位	連絡手段としての相手	8.3%

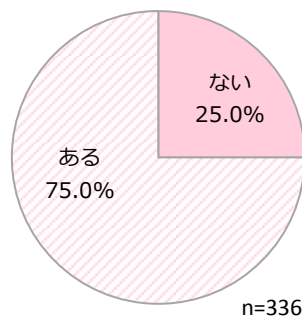
■ 繋がる相手【Twitter】※自由回答

	回答(n=38)	%
第1位	特定ジャンル繋がり	34.2%
第2位	友だち (リアル)	26.3%
第3位	知り合い	15.8%

Q.携帯で電話(LINE通話、skype等含む)はどのくらいする? ※単一回答



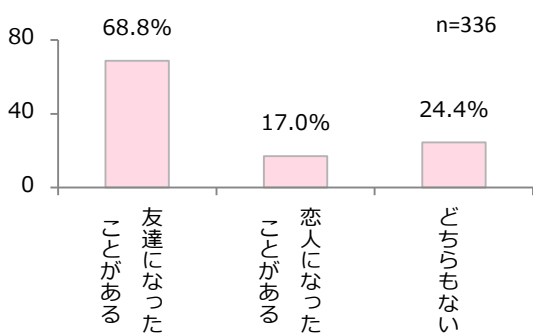
Q. SNSでトラブルにあったことはある? ※単一回答



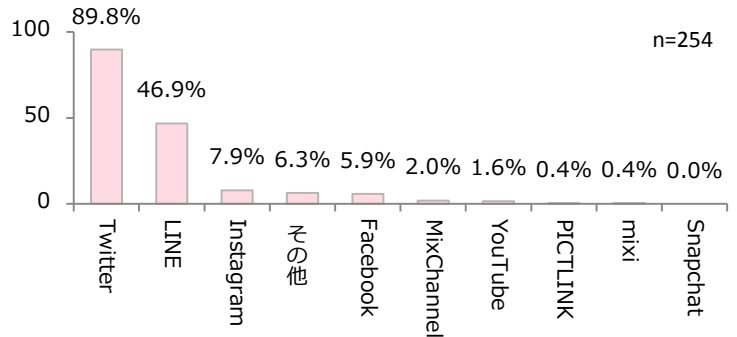
■トラブルの内容 ※自由回答

順位	回答(n=80)	%
第1位	ケンカ、言い合い	27.5%
第2位	悪口を言われた、言った	23.8%
第3位	知らない人からメッセージ	7.5%

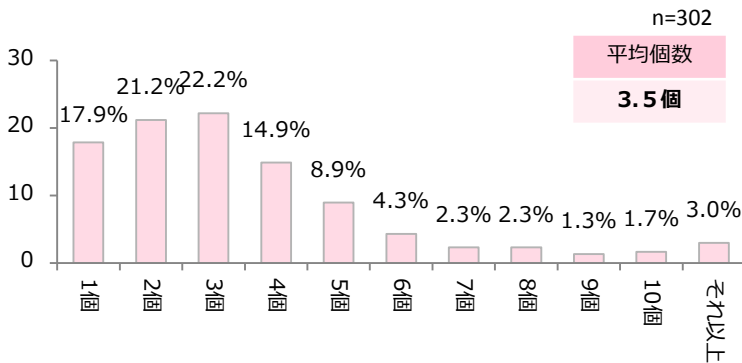
Q. SNSで知り合って友達または恋人になったことがある? ※複数回答



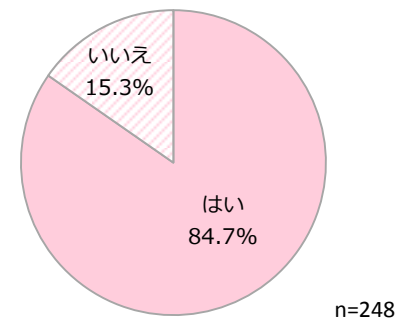
Q. 何のSNSで友達や恋人と知り合った? ※複数回答



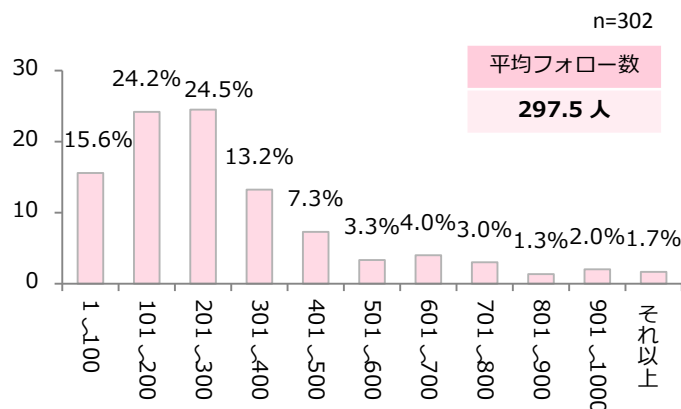
Q. Twitterのアカウントは何個持ってる? ※単一回答



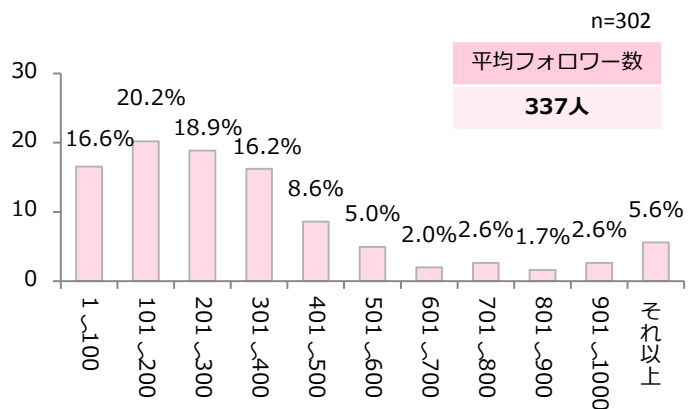
Q. Twitterのアカウントを公開/非公開で使い分けしている? ※単一回答



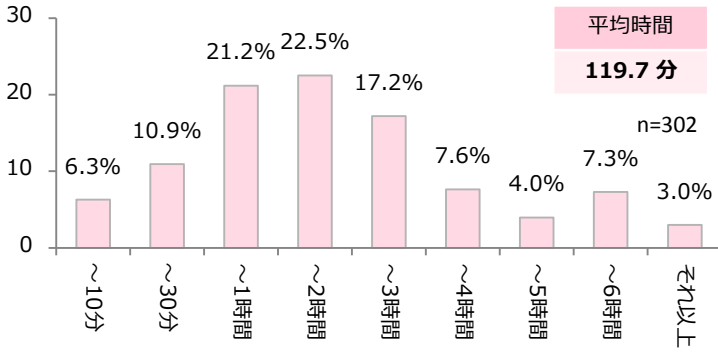
Q. Twitterのフォロワー数は? ※単一回答



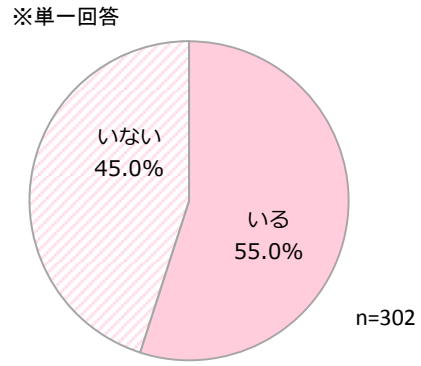
Q. Twitterのフォロワー数は? ※単一回答



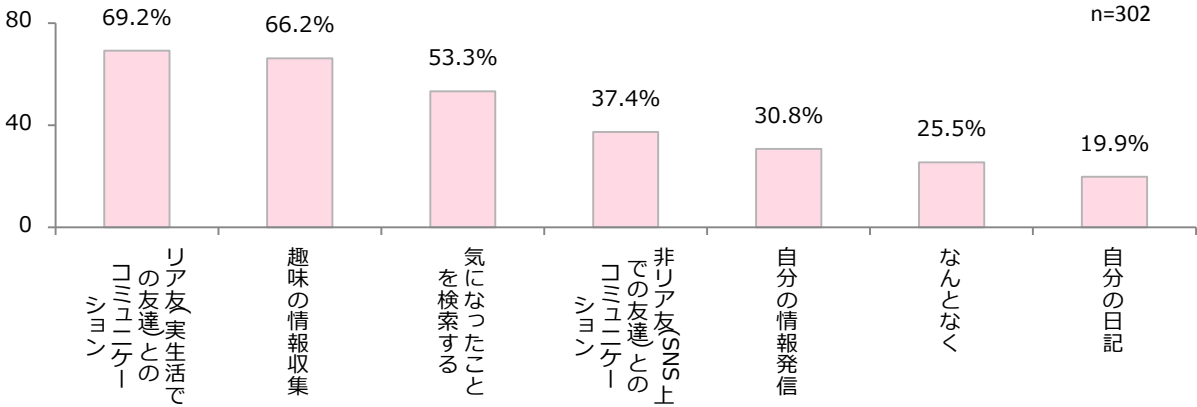
Q. 1日にTwitterを見る時間はどれくらい？ ※単一回答



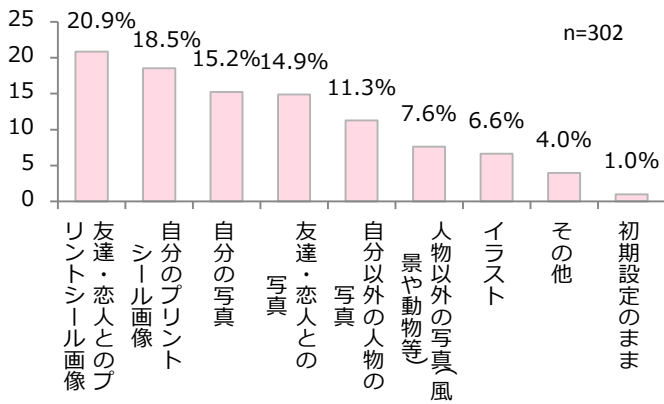
Q.ミュートしている相手はいる？ ※単一回答



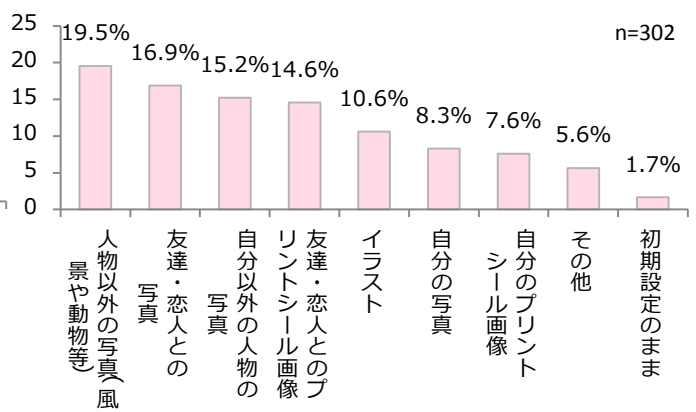
Q. Twitterの使用目的は？ ※複数回答



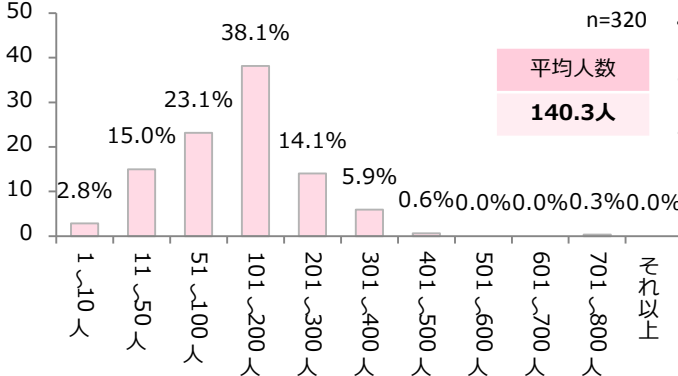
Q. Twitterのアイコン画像は何？ ※単一回答



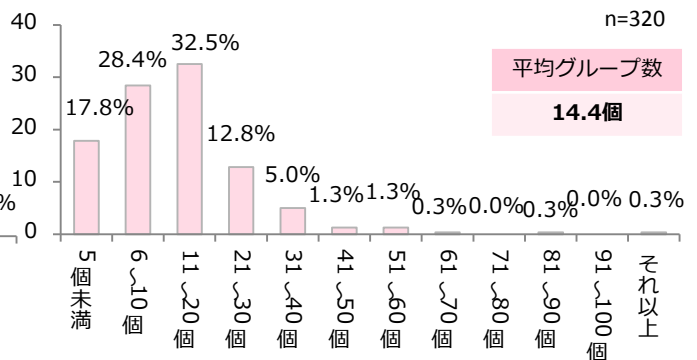
Q. Twitterのヘッダー画像は何？ ※単一回答



Q. LINEの友達の数？ ※単一回答

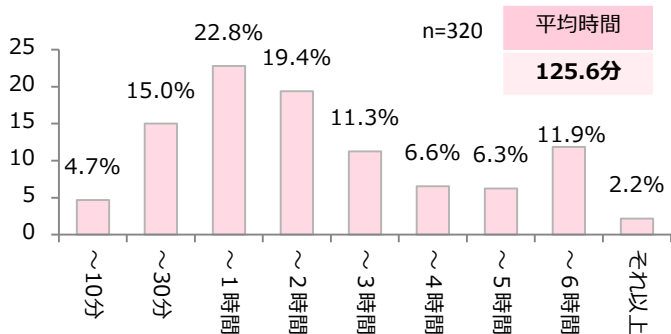


Q. LINEのグループの数？ ※単一回答



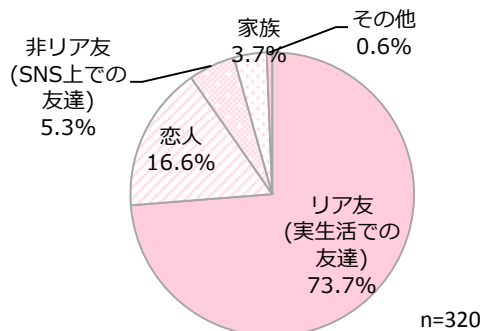
Q. 1日のうちLINEのやりとりをしている時間は？

※単一回答



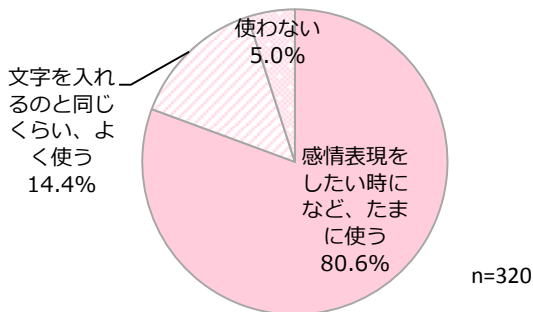
Q. LINEで一番トークのやりとりが多い相手は誰？

※単一回答



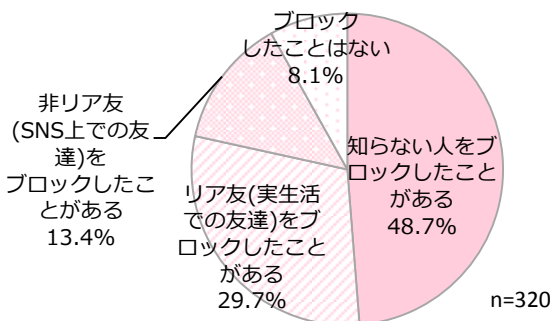
Q. LINEのスタンプをどれくらい使う？

※単一回答



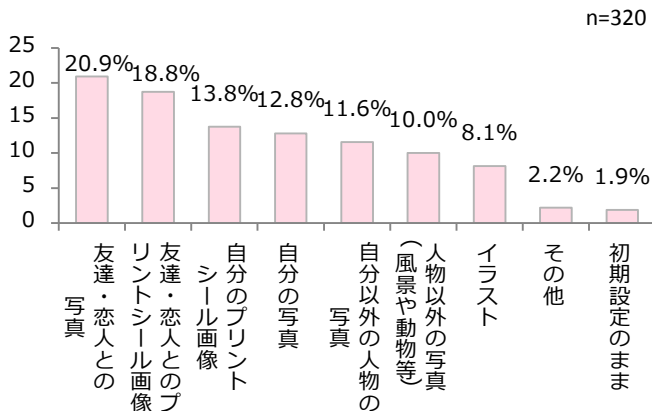
Q. LINEでブロックしたことはある？

※単一回答



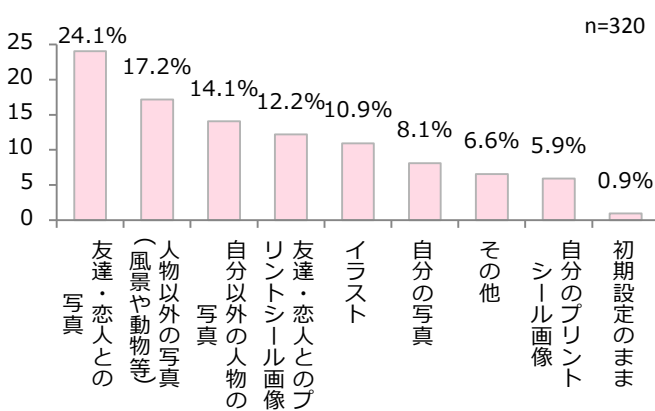
Q. LINEのアイコン画像は何？

※単一回答



Q. LINEのカバー画像は何？

※単一回答



【フリー株式会社 会社概要】

2007年4月にオムロングループからマネジメントバイアウト(MBO)によって独立したエンタテインメント分野の独立系企業。これまでプリントシール事業、キャラクター・マーチャンダイジング事業、コンテンツ・メディア事業、ゲーム/アニメ事業と、様々なエンタテインメント事業領域に参入し、その範囲を着実に拡大中。

*「GIRLS'TREND 研究所」は、フリー発行の雑誌「GIRLS'TREND」とも連動しながら、女子の流行情報を発信します。

※『GIRLS'TREND 研究所』および『GIRLS'TREND 研究所』ロゴは、フリー株式会社の商標または登録商標です。

※Androidは、Google Inc.の商標または登録商標です。 ※iPhone、iPodは、Apple Inc.の商標です。

※その他の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

