

香りと言葉をつなぐ超感覚体験！ セントマティック「KAORIUM」

日本で唯一のサイエンス・インターナショナルスクール

ローラスインターナショナルスクールオブサイエンス主催「STEAM Fair 2024」出展

嗅覚のデジタル化によって新たな顧客体験を提案する SCENTMATIC 株式会社（代表取締役：栗栖俊治、本社：東京都、以下「セントマティック」）は、首都圏を中心に7校を展開する関東最大規模のサイエンス・インターナショナルスクールである「ローラスインターナショナルスクールオブサイエンス」主催の「STEAM Fair 2024」に、株式会社生活の木（本社：東京都渋谷区、代表取締役：重永 忠）と共同でブース出展をいたしました。



KAORIUM※は、セントマティックが開発した香りと言葉を相互に変換する AI システムで、これまで美容・飲食・教育・医療などさまざまな分野での顧客体験を実現してきました。特に教育分野では、子どもの嗅覚を刺激して感じたことを言語化し、自分だけの物語を創作する体験を通じて豊かな感性を育むことを目的に開発された独自の教育プログラム「香りの授業」を展開してきました。

「STEAM Fair 2024」は、最先端技術を駆使した企業、団体、研究所が出展をし、子どもから大人まで楽しむことができるワークショップ、展示、アクティビティや、スクールの生徒による調査研究発表のプレゼンテーション、講演会など、未来のサイエンティストを育てるためのイベントです。

今回は生活の木と共同で出展し、当日は多くのスクール生徒の皆さまや親子連れの方々などに KAORIUM を体験いただきました。

※KAORIUM は SCENTMATIC 株式会社の登録商標です。



香りを言語化する AI「KAORIUM」 新感覚の体験に子供たちも興味津々！

「STEAM Fair 2024」 イベント当日は、両日で 2000 人以上の来場者数と大盛況となりました。

KAORIUM 体験ブースでも多くの方に体験いただき、終日体験者が途切れない様子でした。

今回の出展で初めて KAORIUM を知る方も多く、子供たちにとっても「画面操作によって香りを選んでいく」「表示される情景表現を楽しむ」など新たな体験を提供する機会となりました。

例えばあるお子さま 2 人組の KAORIUM 体験では、診断結果の画面に「花火」の単語が入る香りが表示されると「わかる、僕、花火見えたよ！」と感性と情景表現に共通項を見出していたようでした。また、もう一人のお子さまの体験では「霧」という言葉の入る香りが表示されました。その言語が「花火の～」という先に出ていた診断結果と比較して彼にぴったりの表現だったようで、周囲の親御さまから納得の声があがり、ご本人も嬉しそうにしていました。なおイベント全体を通しては金木犀とジャスミンの匂いが人気でした。

その他の子どもたちの体験後の感想でも「いろんな香りを嗅ぎながら、言葉を選んでいく体験が楽しかった」「好きな香りがわかって、香りが好きになった」などの声が聞かれました。



今回の出展は、KAORIUM から湧出される情景表現を通じた教育分野での取り組みとして、「香り」を「言葉」にする体験がもたらす発見の楽しさを、多くの子供は体験する機会を創出することに繋がりました。

香りと言葉を変換する AI システム「KAORIUM」とは

KAORIUM は、セントマティックが開発した香りと言葉を相互に変換する AI システムです。最先端のテクノロジーによって、曖昧で捉えにくい香りの印象を言葉で可視化したり、ある言葉に紐づく香りを導き出したりすることを可能にします。また、言葉を意識しながら香りを深く味わう体験は左右両脳を活性化し（※1）、私たちのまだ見ぬ感性への気づきをもたらします。香りと言葉をつなぐ今までにない体験が生み出す価値は、フレグランスの世界にとどまらず、感性教育、飲食体験、購買体験など様々な分野に新しいビジネスチャンスを生み出すものとして、その可能性に大きな期待が寄せられています。

（※1）参照元：「注意が脳での嗅覚処理に及ぼす影響 一脳波計測により匂い呈示後 1 秒以内の脳活動の変化を検出」

https://www.a.u-tokyo.ac.jp/topics/topics_20190322-1.html



【SCENTMATIC 株式会社】

セントマティックは、香りを言語化する AI システムを用いて、あらゆるものに“情緒的な体験価値”をプラスできる香りの共創型の香りのビジネスデザイン集団として 2019 年に設立しました。五感の中でも最も未知な領域であった「嗅覚」に着目し、香りを言語化する AI ツール「KAORIUM」を開発しています。これまで「香り」という概念は個人の感覚の違いにより他者へのイメージの伝達が難しく、明確な指標というものが存在しませんでした。

KAORIUM の登場により様々なビジネス上での“香り”の活用が期待できます。セントマティックが取り組むのは「嗅覚のデジタルイゼーション」。それは、香りと言葉による「香りの体験」によって人の感性を進化させ、あらゆる業界のビジネスに革新をもたらします。

代表者：代表取締役 栗栖俊治

所在地：〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 4 丁目 22 番 7 号 3 階

URL：<https://scentmatic.co.jp>

SCENT
MATIC