

2012年7月20日

**世界最大の人材育成組織AMAが開発した、主体的でグローバルビジネスに対応できる“現代版”ビジネスパーソンを育成するトレーナーのためのトレーニングプログラムを10月に開催**

グローバルナレッジマネジメントセンター株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：春山昭彦、以下 GKMC）は、“現代版”ビジネスパーソンを育成するための講師を育成する「AMA “新” トレーナートレーニング」を開催いたします。

近年のビジネス環境の大きな変化によって、企業が求める人材要件が大きく変わりました。市場スピードの加速はビジネスのフラット化を生み、組織に属する人材ひとりひとりが自ら考え、行動できる主体的・自律的な人材が求められるようになりました。

さらに市場のグローバル化は、文化的背景や考え方の異なる人材と協働する機会を増やし、多様な人々の中で自己の意思や主張を述べるのが苦手な日本人にとって、自らの考えを持つために深く考え、明確に伝えるスキルの向上が求められています。

このように主体的でグローバルな“現代版ビジネスパーソン”を育成するためには、育成する側もまたその意識を変え、新たなスキルを磨くことが重要であると考え、新トレーナートレーニングの開発に至りました。

“現代版”ビジネスパーソンを育成するためには、3つの点で講師側の変化が必要であると GKMC では考えます。

一つ目には「意識」の変化です。多様化するビジネス環境の中では、参加者の抱える課題もより多様化します。課題の本質は何か？参加者は何を求めているのか？と参加者の立場になって考え、彼らの要望を理解した上で目的意識を持って研修を実施する意識が重要となります。

二つ目には、参加者の能力を向上させるための「手法」を知り、ファシリテーションできる能力の習得です。たとえば、私たちの思考を掘り下げ、視野を広げるように、研修内で受講者の気づきを促す質問のしかたを習得することもその一つです。

三つ目には、多様化する研修現場に対応した講師自身のコミュニケーション能力の向上です。単一人材社会にあった日本のビジネス市場も、外国人労働者の増加、様々な世代やバックグラウンドを持つ人材の増加、女性の活躍などにより、育成する人材自体が非常に多様化しつつあります。こうした様々な対象者に対応できるコミュニケーション（論理的コミュニケーション、ローコンテクスト文化とのコミュニケーションなど）能力を、講師はさらに向上する必要があります。

本プログラムでは、参加者自身の知識や経験を共有・活用し、意見交換しながら進行するアダル

トレーニングメソッドに沿って、講師に必要な上記 3 点のほか、研修のデザインのしかた、実習の取り入れ方やファシリテーションのしかた、参加者の意識を高める方法などを、実際にファシリテーションをしながら学びます。参加者の実習には GKMC の講師がフィードバックやコーチングを行い、さらなるスキルアップを図ります。

#### ■本セミナーの特徴■

- ・ 参加者の主体性を高めるファシリテーションスキルを学ぶことができます
- ・ 様々なスタイルの実習を進行するスキルを学ぶことができます
- ・ 参加者の参加意欲を高めるスキルを学ぶことができます
- ・ 研修全体はもちろん、各実習、各講義において目的意識を明確に持って進行する意識を養います
- ・ 研修の流れ（ニーズの把握 ～ 研修のデザイン ～ 実施）を学びます
- ・ 経験豊富な講師が参加者のファシリテーションをより良くするためのフィードバック・コーチングを致します

#### ■開催概要■

日 時：2012年10月15（月）、16（火）、27（土） （3日間） 9:00～17:00

場 所：東京アメリカンクラブ（東京・港区）

対 象：社内トレーナー、個人トレーナー、研修担当者の方

参加費：157,500 円（税込）

#### ■研修アジェンダ■

1. イントロダクション
2. アダルトラーニングメソッド
3. ラーニングスタイル
4. トレーニングのデザインと実施準備
5. トレーナーのグラウンディング
6. トレーニングをコンダクトする
7. 実習のファシリテーション
8. 様々な状況への対応
9. 実務への適用

※アジェンダは変更する場合があります。

#### ■担当講師■

中村 直弘（なかむら なおひろ）

シニアスピーカー AMA プログラム開発・講師養成担当

教育、研修分野で 40 年以上の経験を持つ。

キャセイパシフィック航空での社内インストラクターを務めた後、アークインターナショナル（株）で日本人初のトレーナーとなる。その後自身の会社を立ち上げ、経営者として 120 名もの社員を率いる傍ら、優秀なトレーナーの育成、輩出に従事。

現在は GKMC において、AMA のプログラム開発及びトレーナー育成責任者として活躍中。

■アメリカンマネジメントアソシエーション(AMA)とは■

AMA は 1923 年、米国 NY でビジネスのベストプラクティスの共有と、課題解決を目的にビジネスパーソンの社交場として当時の実務家達により発足しました。現在は 300 以上のプログラムをグローバルに展開し、世界で年間 20 万人ものビジネスパーソンが AMA セミナーを受講しています。

米国 AMA では年間数百名の講師応募があり、書類選考、面接さらには社内デモンストレーションなど 6 フェーズを得て、最終的に約 50 名弱のみが AMA 講師として活躍できる狭き門となっています。

日本においても、講師採用には厳しい選抜規定を設けるだけでなく AMA USA 講師による社内トレーナートレーニングを定期的実施しグローバルビジネスのトップレベル講師として活躍すべく常にスキルや知識の向上に努めています。

【セミナーへのお申込み】

<http://bit.ly/QebOvk>

【本セミナーに関するお問い合わせ】

グローバルナレッジマネジメントセンター株式会社

Tel: 03-3347-9740 email: GKMC\_info@globaknowledge.co.jp

【プレスからのお問い合わせ先】

グローバルナレッジマネジメントセンター株式会社

マーケティング担当 白井宛

Tel: 03-3347-9760 email: shirai.yuko@globalknowledge.co.jp

以上