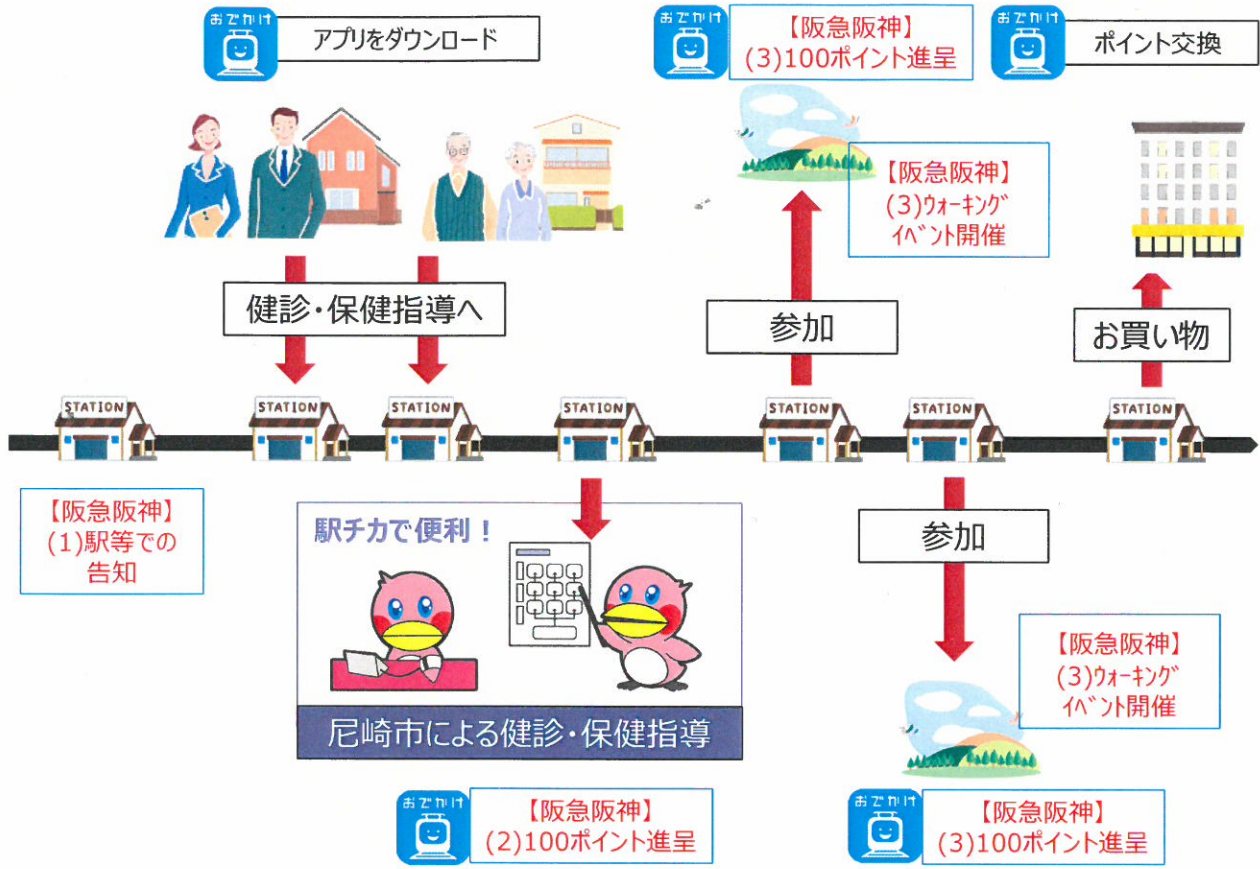


「阪急阪神おでかけアプリを使った健康増進！」実施イメージ

【添付資料①】



「阪急阪神おでかけアプリ」について

【添付資料②】

概要

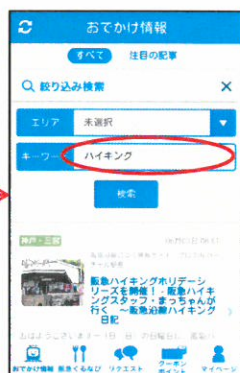
阪急阪神グループがおすすめのお出かけ情報や沿線情報、お得情報などをお客様に提供。また、沿線で実施するスタンプラリーやイベント参加でSMART STACIAポイントを提供。たまったポイントは、1,000ポイント単位で阪急阪神グループの施設・店舗で利用できる「阪急阪神クーポン」（1,000円相当）への交換が可能となるほか、500ポイント単位で「STACIAポイント」や「西宮ガーデンズポイント」へ移行可能。

主な利用シーン

【沿線のお出かけ情報】

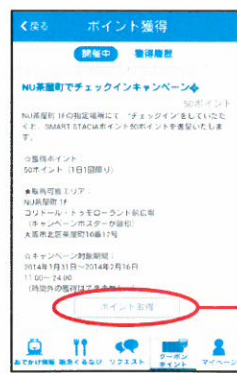


阪急阪神グループおすすめのお出かけ情報を見ることができます。ショップ、グルメ、イベント等、沿線のお出かけ情報をが新着順に表示されます。

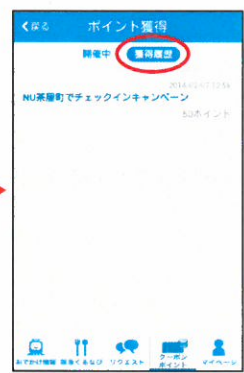


おでかけ情報検索画面では、過去の記事の中から自分の気になるキーワードで検索することが可能です。また、おでかけしたいエリア情報で記事の絞り込みも可能。

【イベント参加】



スマートフォンで取得できる位置情報を活用し、特定のエリアにはいるとSMART STACIAポイントを進呈するイベントです。



獲得したポイントは『獲得履歴』から閲覧することができます。

※ 画面はイメージです。

## (参考) 尼崎市のこれまでの取組みと考え方



尼崎市「健診すすめズメ」

尼崎市の新行革計画「未来へつなぐプロジェクト」では、自立した生活の確保に向けた取組みとして、生活習慣病の予防、重症化予防を行う中で、市民の健康寿命の延伸とともに、医療費や扶助費、介護給付費の適正化を図ることとしています。

そうした取組みにおいて、特定健診の受診率向上が喫緊の課題となっており、これまでから受診動向の調査結果を踏まえた個別の勧奨、受診に伴うインセンティブの設定など、さまざまな方策で受診率向上対策を講じてきました。

未受診者の中には潜在的な重症者や治療コントロール不良者が多く、その掘り起こしのためには、さらに受診率向上に向けた努力が必要となっています。

本市では従前より受診率向上対策の一方策として、地域の身近な場所で、ライフスタイルに合わせた健診や保健指導の予約の仕組みや、健診結果を提出できる仕組みも有効ではないかとの考えから、コンビニエンスストア（CVS）など地域生活に密着した社会基盤と連携した仕組みの構築について検討し、平成 25 年度には、(株)ローソンと健康協定の締結し、コンビニ駐車場で健診を実施する「コンビニ健診」やローソン店舗での健康情報の提供をはじめています。

このような経過の中、阪急阪神HDから「沿線住民の健康づくりに向けた新たな事業連携ができないか」との申し出があったことから、協議を重ね、今回事業連携による「駅チカ健診」の実施に至りました。

### (脱メタボ!! 頑張る市民を応援するサポーター企業事業)

市民の生活習慣改善の取組みを応援するため、尼崎市内で販売されている商品やサービスも健康づくりの資源と考え、活かしていけるよう民間企業や団体と協働で、「健康な環境づくり」を目指しています。

2013年(平成26年)4月現在のサポーター企業は26団体です。