

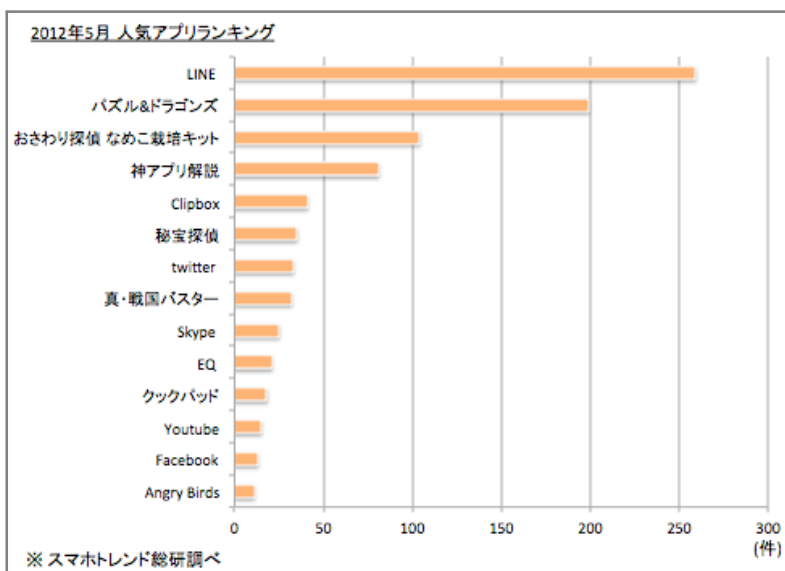
## 『スマホトレンド総研』を設立し、調査サービスを提供開始 ～第一弾として人気スマホアプリのアンケートを実施～

株式会社ハロ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢野 卓)は『スマホトレンド総研』を設立し、スマートフォンユーザーの利用状況等の調査を開始しました。

また、同機関ではスマホユーザーへのアンケート調査をメニュー化し、サービスとして提供いたします。

第一弾として、ハロの運営するスマートフォンメディア「AD Latte(アドラッテ)」ユーザーを対象として、人気スマホアプリに関するアンケートを実施し、その結果をまとめました。

### ■ 調査結果



#### ○調査概要

- ・実施期間: 2012年5月16日～17日
- ・実施対象: アドラッテ会員 18～60歳男女
- ・有効回答: 2489件  
(アドラッテのiPhoneユーザー)
- ・質問内容:  
「あなたにとっての神アプリは何ですか？」
- ・質問形式: 自由回答

※有効回答数に、「アドラッテ」851件、  
その他回答 807件含む。グラフからは除外。

今回は、ユーザーが直感的に「楽しい!」「便利!」「すごい!」などポジティブな印象を抱くアプリを調べるため、「あなたにとっての神アプリは?」というカジュアルな設問で回答を取得いたしました。

LINE、パズル&ドラゴンズ、なめこ栽培キットなど、現在のスマホユーザーにとっての主要なコミュニケーションアプリと、ゲームアプリが上位にランクインする結果となりました。

### ■ スマホトレンド総研について

スマートフォンのユーザーが、どのようなアプリを使い、どのような生活をしているか、数値データに基づいた分析をする機関です。スマホユーザーへのアンケート調査、実地調査を通し、企業のマーケティング戦略に有用なデータ提供を行っていきます。

今回のランキングをはじめとして、定期的に調査結果をリリースしていきます。

### ■ 調査サービスについて

企業からいただいた設問(選択式/自由記述両方に対応)をもとに、スマホユーザーにアンケートを取り、回答を集計/分析した結果を提供します。年齢/性別/地域/OS等でセグメントしてリサーチを実施することが可能です。ご利用料金は10万円～となります。

## ■ アドラッテとは



アドラッテは、スマホで動画やスライドを見てクイズに正解して、ポイントを貯めるアプリです。ユーザーは貯めたポイントを Amazon や Starbucks のギフト券へ交換、換金をしてアプリを楽しみます。

### <利用フロー>

1. 動画やスライドを視聴します。
2. 上記に関連したクイズに回答します。正解するとポイントが付与されます。
3. 貯めたポイントは、AmazonやStarbucksのギフト券への交換、換金が可能です。

## ■ アドラッテ 詳細ページ

<http://www.halo-web.com/works/adlatte.html>

## ■ Appstore DL ページ

<http://itunes.apple.com/jp/app/id472450048>

## ■ GooglePlay DL ページ

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.appdisco.adlatte>

## ■ 株式会社ハロについて

社名 : 株式会社ハロ

設立 : 2008年9月

代表者 : 代表取締役社長 矢野 卓

本社 : 〒150-0044 渋谷区円山町5番18号 道玄坂スクエア 5F

TEL : 03-6416-9871

URL : <http://www.halo-web.com/>

事業内容: スマートフォンメディア事業 / ソーシャルアド事業

【本報道資料、調査メニューに関するお問い合わせ先】

株式会社ハロ 広報: イセオサム / TEL: 03-6416-9871 / Email : [info@halo-web.com](mailto:info@halo-web.com)