

PRESS RELEASE

2012年9月24日

関係各位

発信 No. VP-0120303

カー&ライフスタイル誌 『NAVI CARS(ナビ・カーズ)vol.2』、9月26日発売 定期的に隔月刊(奇数月26日)発行を決定

株式会社ボイス・パブリケーション(本社:東京都台東区、代表取締役社長:河西啓介)は、2012年9月26日、カー&ライフスタイル誌『NAVI CARS(ナビ・カーズ)』vol.2を刊行いたします。また今後は、定期的に隔月刊(奇数月)26日に発行いたします。

今年5月26日、“もういちど、クルマと暮らそう。”をコンセプトに第一号目を刊行した『NAVI CARS』。お陰様で発売後、書店での品切れが相次ぎ、POSレジ導入店での実売率が80%、弊社在庫も完売という事態を引き起こしました。

また同時に多くの読者をはじめ、関係者から多大なる反響やありがたいコメントをいただき、これもひとえに既存のモーター誌にはない、ニューモデルの情報や試乗記事、ハードウェアの解説などに偏らない、クルマのあるライフスタイルをテーマとしたコンテンツに対して、多くのご支持をいただいたものと考えております。

1984年に創刊された、前身となる「NAVI」(ニ玄社刊)のポリシーを受け継ぎながら、今なおその編集コンセプトに数多くの評価や関心をいただけたことを鑑み、9月26日に発行するVOL.2以降、NAVI CARSは定期的に隔月刊(奇数月26日)に刊行して参ります。

「好きなクルマと暮らすこと。それは人生の愉しみを取り戻すこと。」、その言葉を念頭に、新しいクルマのみならず、これまでのクルマも同時に数多く取り上げ、クルマ文化としてより成熟させた、懐の深い、次世代へ継承していく自動車ライフスタイル誌として、『NAVI CARS』は新たな風を吹きこんで参ります。

9月26日発売のVOL.2の表紙、カバーインタビューは吉川晃司さんと愛車のアストンマーチン。

巻頭特集は旧車から痛車オーナーまで、現代を反映した今どきのクルマ好きの最前線を紹介した「エンズーNOW! 2012」。今買えるエンズー車48台を選ぶ「エンズー48」他、日本の自動車ジャーナリストの草分け的存在、小林彰太郎氏がクルマとともに歩んだ半生を収録。

第二特集は「お気に入りのクルマでカフェに行こう!」をテーマに、ドライブの目的に最適なカフェをご紹介。その他、好評のちょっと古いクルマの探訪記、マニュアル車インプレ、ファッションページなど、“クルマを軸にした衣食住”を多岐にわたって紹介し、クルマの魅力をご紹介します。

また、iPad、iPhone、アンドロイド端末で読めるデジタル版も配信予定しています。幅広い世代の読者に向け、カー&ライフスタイルの魅力伝える『NAVI CARS』にどうぞ御期待下さい。



VOICE PUBLICATION CO.,LTD.

PRESS RELEASE

■NAVI CARS 実施概要

- ✓ 媒体名 : 『NAVI CARS(ナビカーズ)』(MOTO NAVI 増刊)
- ✓ 編集長 : 河西 啓介
- ✓ 媒体判型 : 天地 295mm x 左右 220mm
- ✓ 創刊号発売日 : 2012年9月26日
- ✓ 発行部数 : 50,000部
- ✓ 定価 : 880円

『NAVI CARS』公式 facebook ファンページ

<http://www.facebook.com/navicars>

■本件に関するお問い合わせ■

株式会社ボイス・パブリケーション

住所：〒111-0052 東京都台東区柳橋 2-15-5 第二真市ビル

担当：益子剛、松永雄介 (email: info@voice-publication.jp)

TEL: 03-5829-9435/FAX 03-5829-9874