

平成 24 年 11 月 5 日
株式会社アサツー ディ・ケイ

スマートフォン向け動画広告配信サービス 「mobile DADA」iPhone 版アプリスタートから 2 か月で 10 万ダウンロード突破、ターゲティング機能を追加

株式会社アサツー ディ・ケイ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:清水與二、以下 ADK)の運営するスマートフォン向け動画広告配信サービス「mobile DADA」(モバイル・ダダ)は、このたび iPhone 版アプリスタートから 2 か月で 10 万ダウンロードを達成いたしました。また、併せて動画広告のターゲティング配信機能を追加いたしましたので、お知らせいたします。

「mobile DADA」は、『スマートフォンユーザーが CM を見て、視聴ポイントを貯め、各種ギフトカードや商品などと交換ができる』無料アプリを活用した広告配信サービスです。2012 年 6 月より Android 版アプリにてサービスを本格的に開始し、8 月末には iPhone 版アプリを公開。現在までにトータルで 18 万ダウンロードを達成しております。App Store ランキングについても、2012 年 10 月に総合ランキング 9 位、ライフスタイルカテゴリランキング 1 位を記録するなど、ユーザーからの好評をいただいております。

また、今回「mobile DADA」では、ユーザー数の増加に合わせ高度化する広告主のニーズにお応えすべく、このたびターゲティング機能を公開いたしました。これによって広告主は、自社のターゲットに合致したユーザーに絞って CM 配信を行うことができるようになります。具体的なターゲティング条件は性別(男性・女性)、年代(未成年、20 代、30 代、40 代、50 代以上)、地域(北海道・東北、関東、中部、関西、中国・四国、九州)からお選び頂けます。

「mobile DADA」では、今後もユーザーと広告主からのご期待に沿うべく、さらなる機能拡充を行っていく予定です。

<「mobile DADA」のサービス概要>

ユーザーは、以下の手順で CM を視聴します。

- ①無料アプリをダウンロード

- ②アプリにて、性別・年齢・エリア等を入力し、会員登録
- ③アプリで CM を視聴
- ④CM を評価
- ⑤商品・サービスの紹介ページへ遷移し、ボタンひとつで気になる商品・サービスの WEB サイトへ
- ⑥CM 視聴完了ごとにポイントが付与
- ⑦貯まったポイントは、iTunes card をはじめとする各種ギフトカード、提携先ショッピングサイトで利用できるパートナークーポン等、さまざまな特典に交換可能。義援金・寄付金として寄付をすることも可能です。

<「mobile DADA」における CM 視聴の流れ>



今後も、ユーザーの様々なニーズにお応えしていくため、GPS 機能を活かしたサービス、EC 機能、SNS 連携、流通連携などサービスを拡張していきます。

mobile DADA ロゴマーク



■mobile DADA の仕様概要

- ・企画:株式会社アサツー ディ・ケイ
- ・開発:株式会社アサツー ディ・ケイ
- ・対応 OS:iOS5.0 以降、Android OS 2.1 以降
- ※一部メーカーの端末には対応しておりません。
- ・提供価格:無料
- ・提供場所:App Store、Google play

<http://itunes.apple.com/jp/app/mobile-dada/id544275674?mt=8>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.adk.mobiledada>

・紹介サイト : <http://www.dada.jp>

以上

本件に関する問い合わせ、およびロゴデータをご希望の方は下記までお願いします

mobile DADA 運営事務局 contact_adk@dada.jp

または、広報室 大内 TEL: 03-3547-2003