



プレスリリース

2014年10月8日

ハレクラニ、ウェブマーケティング協会の最優秀ウェブサイト賞を受賞

ハレクラニは、ウェブマーケティング協会による「2014年ウェブアワード」において“最優秀ウェブサイト賞”を受賞しました。ウェブサイト開発の評価の権威であるウェブマーケティング協会は、すべての競合サイトをそのデザイン、斬新さ、コンテンツ、テクノロジー、インタラクティブティ、コピーライティング、そして使いやすさを含む7つの主要カテゴリーにおいて、それぞれ0~10ポイントまでのスケールで総合的に評価します。ハレクラニのウェブサイト www.Halekulani.com は、全てのカテゴリーにおいて業界水準を超える9ポイント以上の評価を受けました。

ハレクラニのマーケティング・ディレクターのリアナ・ムライトナーは、「ハレクラニは創業以来、顧客サービスの徹底とデジタル革新に積極的に取り組み、ラグジュアリーホテル業界を常にリードしてきました。今回、当館のウェブサイトがウェブマーケティング協会の栄誉ある賞を受賞したことは、オンラインとオフラインの両面から、そしてあらゆるプラットフォームにおいて業界トップレベルの質の高いサービスをお客様にご提供しているハレクラニへの評価そのものであると受け取っています」と述べています。

ハレクラニでは、2014年初旬、開業30周年を記念してウェブサイトをリニューアルしました。これにより当館のサイトは、美しいイメージや統合的なソーシャルコンテンツ、「ハレクラニ・リビング・マガジン」のブログ、そしてお客様の声を取り入れた“Be Our Guest”などが新たに加わり、ハレクラニをよりバーチャルに体感いただけるサイトに生まれ変わりました。

毎年行われているウェブサイトアワードの中でも最も長い歴史を誇るウェブマーケティング協会の「ウェブアワード」は、常にネットワーク開発における新たな最高水準を打ち立ててきました。同アワードは、過去17年間にわたり、今日の世界で最も効果的なデジタルプラットフォームを構築した組織や担当者表彰し、96におよぶ異業種において最も優秀なサイトを選出しています。

ハレクラニについて

常に世界のベストホテルの1つとして称賛され、今年で30周年を迎えるハレクラニは、1984年の開業以来、これまでに500以上の名誉ある賞を受賞しています。米国のトラベル&レジャー誌の読者が選ぶ2014年ワールドベストアワードでは、オアフのホテル部門において第1位を獲得。コンデナスト・トラベラー誌をはじめとする数々の旅行雑誌でも常にトップにランクインしています。『スパハレクラニ』やハワイで唯一フォーブス5つ星と全米自動車協会(AAA)の5ダイヤモンドをハワイで最も長く連続で獲得しているレストラン『ラメール』も入っています。ハレクラニは、20年間にわたりオアフ島を代表する美術館や文化施設とのパートナーシップを通して、ハワイの芸術や文化に積極的に関わってきました。ハレクラニは、ホノルルを拠点とし、ワイキキパークホテルも監督するハレクラニコーポレーションのブランド管理部門であるホテルズ・アンド・リゾーツ・オブ・ハレクラニが運営しています。ハレクラニは、ザ・

リーディング・ホテルズ・オブ・ザ・ワールドに加盟し、日本を代表する帝国ホテルと業務提携しています。

最新情報は、ウェブサイトの www.halekulani.com や、Twitter と Instagram は @HalekulaniHotel にて、または Facebook の www.facebook.com/HalekulaniHotel でもご覧いただけます。

メディアからのお問い合わせ先：

ハレクラニ コーポレーション
広報 マーケティングマネージャー
大久村 亜季
aki.okumura@halekulanicorp.com
808-535-0620