

## FA India、インド保険販売事業において新たにマーケティング業務を開始 iPay Tech India Private Limitedと業務提携

株式会社フィナンシャル・エージェンシー(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:齋藤正秀)のインド現地法人 Financial Agency Consultants India Pvt. Ltd.(以下「FA India」)は、インド イーコマース事業大手の iPay Tech India Private Limited(以下「iPay」)と提携し、インド保険販売事業において、新たに保険販売のターゲットリスト開発のためのマーケティング業務を開始いたします。

### 1. マーケティング業務の内容

フィナンシャル・エージェンシーグループ(以下「FAグループ」)は、2012年よりインドにおける保険テレマーケティング事業の展開を開始し、2013年7月には、インドにおける日本企業子会社としては初めて(※当社調べ)のコンタクトセンター業態となる現地法人 FA India を設立、同年9月より営業を開始いたしました。

FA India ではこれまで、東京海上グループの損害保険会社 IFFCO-TOKIO General Insurance Company Limited および同グループの生命保険会社 Edelweiss Tokio Life Insurance Company Limited、独 Allianz グループの損害保険会社 Bajaj Allianz General Insurance Company Limited、仏 AXA グループの損害保険会社 Bharti AXA General Insurance Company Limited、インド有数のコングロマリット Larsen & Toubro グループの損害保険会社 L&T General Insurance Company Limited ならびに伊 Generali グループの損害保険会社 Future Generali India Insurance Company Limited との間でそれぞれ提携契約を結び、医療保険販売を中心に、着実に営業実績を積み重ねてまいりました。

FA India は、さらなる事業規模の拡大を目指し、取引保険会社商品の販売(セールス)業務に加えて、今般、保険商品の販売対象となるターゲットリストを開発するマーケティング業務を開始いたします。

これまで、取引保険会社商品のセールス業務の主な販売ターゲットは、保険会社の保険既契約者・資料請求者が中心でした。これらのリストは、保険会社とすでにつながりのあるお客様であることから販売効率が高い一方、さらに販売ターゲット数を増加させるために新たな顧客層の開拓方法が課題となっております。

今回 FA India が新たに開始するマーケティング業務においては、イーコマースなどのインターネット関連企業と提携し、当該提携企業のサービス顧客・会員に対する共同マーケティングを実施、保険販売に親和性が高い顧客層を分析・セグメンテーションすることにより、FA India の取引保険会社商品のセールス業務のためのターゲットリストを生成いたします。FA India は、このターゲットリストを取引保険会社に提供することにより、マーケティング業務対価という新たな収益源を得るとともに、さらにそのリストを活用したセールス業務での収益拡大を図ります。

今回の新スキームによって、3者はそれぞれ下記の果実を手にすることが可能となります。

- ・FA India : マーケティング業務での収益と、セールス業務での保険契約獲得増による収益増加
- ・保険会社 : 新たな顧客となりうるターゲットリストの入手と、保険契約獲得増による収益増加
- ・提携企業 : 共同マーケティングの対価としてのマーケティングフィーを得ることによる、保険ビジネスにおける自社会員・顧客のマネタイズ

### 2. iPay との業務提携の内容

今回提携する iPay は、2013年にイーコマース事業へ参入し、わずか3年あまりで約650万人の利用顧客を有する規模に急成長した、インド大手イーコマース企業です。

インドにおけるネットショッピング等のイーコマース利用者の人口普及率は、2011年の0.1%から、2020年には6%まで成長すると見込まれています(※1)。また、同国内のインターネットユーザーは、2015年11月末現在で3億7,500万人を突破して中国に続く世界第2位の数となり(※2)、イーコマース・インターネット利用の普及が急速に進んでおります。

FA India と iPay は、iPay のサービス利用顧客に対する共同マーケティングを実施、FA India が持つ保険ダイレクトマーケティングノウハウの活用により、保険販売に適したターゲット層のセグメンテーションおよびプロモーションによってターゲットリスト化、さらにそれらの顧客属性に応じて複数保険会社の中から最適な保険商品を推奨するなど、両社のリソースの活用により保険契約率の高いリスト生成を実現いたします。

FA India では、インターネット関連市場を中心に他の現地企業との提携交渉も進めており、保険販売のためのターゲットリストの源泉として、半年以内に合計 1 億人の顧客・会員数を囲い込むことを目標としております。

FA India は今回の iPay との提携により、これまでの保険会社顧客に加え、インターネット市場の会員・顧客も販売ターゲットに取り込み、インド保険市場におけるシェアをさらに拡大し、人口増加・所得水準上昇に伴って今後急速にニーズが増大すると予想されるインドでの事業展開を加速してまいります。

### 3. FA India の概要(2016 年 7 月末時点)

(1) 商号	: Financial Agency Consultants India Pvt. Ltd.
(2) 所在地	: Unit no. A1, Ashar IT Park, Wing, 8th floor, Jayashri Baug, Road No. 16 Z, Wagle Industrial Estate, Thane West 400604 Maharashtra
(3) 代表者	: Managing Director 篠崎 晃
(4) 設立年月日	: 2013 年 7 月 3 日
(5) 営業開始年月日	: 2013 年 9 月 2 日
(6) 資本金	: 1 億 4,500 万ルピー (1 ルピー=1.6 円で換算して、約 2 億 3,200 万円)
(7) 従業員数	: 203 人
(8) 主な事業内容	: 保険テレマーケティング事業
(9) 株主・持株比率	: FA グループ 100%

### 4. iPay の概要(2016 年 7 月末時点)

(1) 商号	: iPay Tech India Private Limited
(2) 所在地	: 61, Nagarjuna Hills Panjagutta, Hyderabad-500082, Telangana
(3) 代表者	: Founder and CEO Krishna Lakamsani
(4) 設立年月日	: 2012 年 6 月 18 日
(5) 資本金	: 2 億 4,800 万ルピー (1 ルピー=1.6 円で換算して、約 3 億 9,680 万円)
(6) 従業員数	: 185 人
(7) 主な事業内容	: イーコマース事業
(8) 株主・持株比率	: Krishna Lakamsani 95%, Madhavi Challa 5%

### 5. 今後の見通し

FA グループは、医療等の第三分野保険をはじめとする日本国内市場の成長とともに、急速に市場が拡大する新興諸国への事業展開によって、事業拡大の領域を国外にも進め、更なる成長を追求してまいります。日本政府はいわゆる「アベノミクス」により、日本企業等の海外展開を成長戦略における重要施策の一つと位置付けておりますが、FA グループでは今後 2020 年までに新興国を中心に世界 50 の国と地域への進出を目標に掲げております。

インドは、世界第 2 位となる約 12 億人の人口を有し、「世界最大の民主主義国家」と呼ばれています。このままのペースで人口が増加した場合、2028 年頃にも、中国を抜き人口世界第 1 位になるとの予測もあります(※3)。また、2005 年～2015 年までの最近 10 年間で平均年 9.5%の経済成長率を遂げ(※4)、2020 年頃には GDP 規模で世界第 5 位に浮上するとの予想があり(※5)、世界有数の経済大国へ成長することが有望視されています。

このように巨大な潜在市場・豊かな将来性を持つ一方で、インド国内の保険普及率は 2014 年末時点で 3.3%にとどまっており(※6)、公的保障・民間保障両面における医療保険制度といった社会保障の整備・普及が課題となっています。

FA India は、高付加価値な保険サービスの提供により、インドの社会保障整備・普及への貢献を果たすことで、FA グループのミッションである「安心できる社会保障の提供」を実現してまいります。

(ご参考)

1. インド保険市場の概要(生命保険)

市場規模 : 約 5.9 兆円  
(2014 年度、保険料収入ベース、2014 年度平均レートを 1 ドル=107.5 円として換算 ※7)  
特徴 : 貯蓄性商品の個人代理店による販売が主流

出典: ※1 「India Online Retail Market 2007-2016, Crisil Research Report」

※2 「InternetWorldStats.com」

※3 国連「世界人口推計」(2013 年6月 13 日)

※4 ジェトロ・ウェブサイト「国・地域別情報」

※5 アクセンチュア「インドレポート」

※6 IRDA「Annual Report 2014-2015」(2015 年 11 月 6 日)

※7 ㈱ニッセイ基礎研究所「アジア生命保険市場の動向・変化と今後の展望」(2015 年7月 21 日)

【会社概要】

「Insurance Technology」を標榜し、最新のデジタル技術を駆使した IT システム&サービスによって、革新的な保険ビジネスを創造する保険業界におけるフィンテック企業。

スマートフォンアプリやWEB サービス等の会員属性に応じたオンラインギフト保険提供によるデジタルマーケティング、電話・SMS・Email・LINE 等のマルチコミュニケーション&対面・非対面のオムニチャネル対応を実現した最先端コミュニケーションシステムやユーザー情報入力にて必要保障内容の算出と最適な保険商品プランの組み合わせを自動選択する保険見積AIシステムによるデジタルコンサルティング、保険契約者の証券情報のデジタル保管や保険契約・請求情報等の家族共有ならびに保険金請求勸奨と手続き訪問サポートを行うデジタルフォロー&ヒューマンサポートの 3 つのデジタル領域を軸に、企業ミッションである「安心できる社会保障の提供」を国内のみならずインド・タイといったアジア圏を中心にグローバル展開。

会社名: 株式会社フィナンシャル・エージェンシー

所在地: 東京都渋谷区恵比寿 1-19-19 恵比寿ビジネスタワー

資本金: 9 億 4,675 万円

代表者: 代表取締役社長 兼 CEO 齋藤正秀