



47都道府県〈食のイメージ〉調査 最新ランキング発表

全国郷土料理選手権ベスト3は、

『きりたんぼ』（秋田県）、『ほうとう』（山梨県）、『ジンギスカン』（北海道）

バイヤーズ・ガイド（有限会社永瀬事務所 所在地：東京都中央区、代表取締役：永瀬 正彦）は全国 11,572人の一般消費者を対象に、都道府県別に食のイメージを把握する『47都道府県〈食のイメージ〉調査』を実施しました。この調査は、食全体から米・めん類・野菜・果実・水産物・肉類・菓子類・酒・料理など17カテゴリ別に、〈イメージ部門（食のイメージがある）〉、〈実食部門（この1年間に食べたことがある）〉、〈満足度部門（1年間に食べた中で良い印象に残っている）〉を調べるもので、今年で9回目となります。『47都道府県〈食のイメージ〉調査』について、主な結果は以下のとおりです。

【郷土料理部門】

1位の秋田県『きりたんぼ』に対して、愛媛県『じゃこ天』の認知度は？

今回の調査では、日本全国の『郷土料理』について3つまで、自由記入形式で調査したところ、1位『きりたんぼ』（秋田県）、2位『ほうとう』（山梨県）、3位『ジンギスカン・ジンギスカン鍋』（北海道）、4位『沖縄そば・ソーキそば』（沖縄県）、5位『たこ焼き』（大阪府）という各地を代表する郷土料理が選出されました。いま話題の『じゃこ天』の認知度は？ ※P5参照

【イメージ部門】（食のイメージがある）

ベスト3は5年連続で、“食の宝庫 北海道”、“食い倒れ 大阪”、“食の都 福岡”

食のイメージ部門は5年連続で、1位：北海道、2位：大阪府、3位：福岡県の順で、人気の観光地がランクイン。北海道は各カテゴリ別にみても、米、野菜、野菜加工品、果実、果実加工品、水産物、水産加工品、肉類、ハム・ソーセージ、肉類加工品、乳類、菓子、飲料など、17カテゴリ中13カテゴリで第1位を占めました。

【実食部門】（この1年間に食べたことがある）

17カテゴリ中14カテゴリで1位を独占した北海道

実食部門も食のイメージ部門同様、1位：北海道、2位：大阪府、3位：福岡県の順となりました。北海道は各カテゴリ別にみても、米、めん類、野菜、野菜加工品、果実加工品、水産物、水産加工品、肉類、ハム・ソーセージ、肉類加工品、乳類、菓子、アルコール、飲料など17カテゴリ中14カテゴリで第1位を独占。まさに“食の宝庫 北海道”という圧倒的結果となりました。

【満足度部門】（1年間に食べた中で良い印象が残っている）

各地域のブランド食材・特産品・地元グルメで群雄割拠の状態に！

満足度部門を各カテゴリごとにみると、北海道一強の状態は崩れて群雄割拠の状態になります。例えば、米：新潟県、めん類：香川県、果実：山梨県、果実加工品：青森県、水産加工：宮城県、肉類：兵庫県、飲料：愛媛県、調味料：千葉県、料理：大阪府というように、各地域のブランド食材・特産品・地元グルメは、消費者の満足度が高いことがうかがえます。

本件に関する
お問い合わせ先

バイヤーズ・ガイド（有限会社永瀬事務所 東京都中央区八丁堀 4-10-8 第3SSビル 901）
電子メール：info@buyersguide.jp / 電話：03-6256-9494

調査概要

● 調査名称

47 都道府県〈食のイメージ〉調査

● 調査目的

47 都道府県について、各都道府県の“食”に関するイメージや地域ブランドの認知を明らかにすることを目的として実施しました。

● 調査方法

インターネットによる調査（マクロミルモニター）

● 調査対象

全国 20 ～ 69 歳の男女

● 調査時期

2023 年 8 月 7 日～ 9 月 22 日

● 割付方法

全国の市区町村について人口規模により 30 区分に分け、さらに各区分に該当する市区町村居住者において、男女×年代 3 区分に分け、合計 180 区分に割り付けて回収数を設定し、回収しました。

● 集計方法

47 都道府県について、各都道府県の“食”に関するイメージや地域ブランドの認知を明らかにすることを目的として実施しました。

● サンプル数

11,572 件

● 表記上の注意

回答の割合（%）は、令和 2 年国勢調査市町村別人口に基づき、人口規模 30 区分×男女×年代 3 区分＝ 180 区分の人口構成に従ってウェイトバック集計を行い、構成比のずれを補正しています。

● データの転載について

データを転載する際には、『47 都道府県 〈食のイメージ〉 調査』（有限会社永瀬事務所 バイヤーズ・ガイド事業部調べ）と明記いただきますようお願い申し上げます。本調査に関する、永瀬正彦の取材も受け付けております。



『バイヤーズ・ガイド』
編集発行人
永瀬正彦

〈解説〉日本各地を代表する郷土料理を 634 位までランキングしました!

今年で 9 回目となる『47 都道府県 〈食のイメージ〉 調査』ですが、【イメージ部門】【実食部門】【満足度部門】すべて北海道・大阪府・福岡県の順で人気の観光地がランクイン。やはり観光では食べること（地元グルメ・お土産含む）が、大きなウエイトを占めているようです。なお今回のピックは、『全国郷土料理選手権（日本全国の郷土料理ランキング）』について自由記入形式での追加調査（総回答数 12,088 件・総商品数 1,708 点）を行ったこと。すると、日本各地を代表する郷土料理の中から、1 位『きりたんぼ』、2 位『ほうとう』、3 位『ジギスカン・ジギスカン鍋』、4 位『沖縄そば・ソーキそば』、5 位『たこ焼き』というように、634 位までをランキングすることができました。人気の郷土料理は、鍋物では食材や調理法に特長があり、麺類や粉物は食べやすさ・身近さがポイントのようです。

調査概要

【イメージ部門】（食のイメージがある）

ベスト3は4年連続で、“食の宝庫 北海道”、“食い倒れ 大阪”、“食の都 福岡”

【イメージ部門】は昨年に引き続き、1位：北海道、2位：大阪府、3位：福岡県、4位：沖縄県、5位：京都府というように人気の観光地がランキング。なお北海道は各カテゴリ別にみても、米、野菜、野菜加工品、果実、果実加工品、水産物、水産加工品、肉類、ハム・ソーセージ、肉類加工品、乳類、菓子、飲料など、17カテゴリ中13カテゴリで第1位を占めました。

2023年 順位	
1位 北海道	52.5%
2位 大阪府	33.7%
3位 福岡県	25.7%
4位 沖縄県	21.3%
5位 京都府	18.5%
6位 広島県	15.7%
7位 新潟県	15.4%
8位 愛知県	14.8%
9位 香川県	12.3%
10位 宮城県	12.0%

2022年 順位	
1位 北海道	49.6%
2位 大阪府	31.2%
3位 福岡県	24.5%
4位 沖縄県	21.9%
5位 京都府	20.3%
6位 愛知県	15.4%
6位 広島県	15.4%
8位 新潟県	14.6%
9位 東京都	13.2%
10位 香川県	12.0%

【実食部門】（この1年間に食べたことがある）

17カテゴリ中14カテゴリで1位を独占した北海道。

【実食部門】もイメージ部門同様、1位：北海道、2位：大阪府、3位：福岡県の順となりました。北海道は各カテゴリ別にみても、米、めん類、野菜、野菜加工品、果実加工品、水産物、水産加工品、肉類、ハム・ソーセージ、肉類加工品、乳類、菓子、アルコール、飲料など17カテゴリ中14カテゴリで第1位を独占。まさに“食の宝庫 北海道”という圧倒的結果となりました。

2023年 順位	
1位 北海道	26.7%
2位 大阪府	11.6%
3位 福岡県	10.0%
4位 愛知県	8.7%
5位 長野県	8.6%
6位 千葉県	8.5%
7位 沖縄県	8.4%
8位 宮城県	8.3%
9位 静岡県	8.2%
9位 新潟県	8.2%

2022年 順位	
1位 北海道	26.2%
2位 大阪府	9.4%
2位 福岡県	9.4%
4位 愛知県	8.5%
5位 京都府	8.3%
5位 千葉県	8.3%
7位 沖縄県	7.4%
7位 長野県	7.4%
7位 東京都	7.4%
10位 静岡県	7.3%

【満足度部門】 米

新潟県『コシヒカリ』、秋田県『あきたこまち』、北海道『ゆめぴりか』が人気
 続いて【満足度部門】に目を向けてみると、米の満足度上位は北海道・東北・北信越といった米どころがしのぎを削っています。品種別に見ると新潟県の『コシヒカリ』（909pt）、秋田県『あきたこまち』（640pt）、北海道『ゆめぴりか』（306pt）と『ななつぼし』（175pt）、山形県『つや姫』（128pt）、宮城県『ひとめぼれ』（97pt）と続きます。

2023年 順位	
1位 新潟県	10.3%
2位 北海道	7.2%
3位 秋田県	7.1%
4位 山形県	2.2%
5位 宮城県	1.5%
6位 富山県	1.1%
7位 福島県	0.9%
8位 青森県	0.7%
8位 石川県	0.7%
8位 茨城県	0.7%
8位 千葉県	0.7%

2022年 順位	
1位 新潟県	11.0%
2位 秋田県	6.7%
3位 北海道	6.5%
4位 山形県	2.2%
5位 宮城県	1.8%
6位 富山県	1.1%
6位 青森県	0.9%
8位 千葉県	0.8%
9位 福島県	0.7%
9位 福岡県	0.7%
9位 茨城県	0.7%

【満足度部門】 めん類

香川県の『うどん』、福岡県と北海道の『ラーメン』が高評価

めん類の満足度は、1位：香川県、2位：福岡県、3位：北海道、そして沖縄県と長野県が同率で4位に入っています。キーワード別に見ると、めん類の満足度1位の“うどん県”香川県が、『讃岐うどん』（225pt）や『うどん』（207pt）で上位を独占。めん類の満足度2位の福岡県は、ラーメンなのですが『豚骨ラーメン』（101pt）、『ラーメン』（54pt）、『博多ラーメン』（51pt）等のキーワードが分散。めん類の満足度3位の北海道も同様に、『味噌ラーメン』（55pt）、『ラーメン』（51pt）、『札幌ラーメン』（25pt）や『塩ラーメン』、『旭川ラーメン』、『西山製麺』等のキーワードが散らばりました。そして同率4位で、沖縄県の『沖縄そば』（69pt）や『ソーキそば』（62pt）、長野県の『そば』（64pt）と『信州そば』（23pt）がランクインしています。

2023年 順位	
1位 香川県	5.0%
2位 福岡県	2.5%
3位 北海道	1.8%
4位 沖縄県	1.1%
4位 長野県	1.1%
6位 秋田県	1.0%
7位 岩手県	0.9%
8位 長崎県	0.8%
8位 兵庫県	0.8%

2022年 順位	
1位 香川県	4.5%
2位 北海道	2.5%
3位 福岡県	2.3%
4位 愛知県	1.4%
5位 兵庫県	1.0%
5位 秋田県	1.0%
7位 長野県	0.8%
8位 沖縄県	0.7%
8位 長崎県	0.7%
8位 岩手県	0.7%

調査概要

【満足度部門】 野菜類、いも類、きのこ類

広い農地で気候風土を生かした農業を行う、産出額上位の県がランクイン

野菜類、いも類、きのこ類の満足度では、1位は広大な土地を生かして大規模農業を行う北海道、2位は温和な気候と広大で平坦な大地で生産を行う茨城県、3位は気候風土を生かした高冷地農業を行う長野県、4位は温暖な気候や全国第2位の広い畑地を生かした鹿児島県が、昨年に引き続きランクインしています。

2023年 順位	
1位 北海道	5.2%
2位 茨城県	1.3%
3位 長野県	1.1%
4位 鹿児島県	0.7%
5位 埼玉県	0.4%
5位 京都府	0.4%
5位 群馬県	0.4%
5位 兵庫県	0.4%
5位 福島県	0.4%

2022年 順位	
1位 北海道	5.5%
2位 長野県	1.3%
3位 茨城県	1.1%
4位 鹿児島県	0.7%
5位 兵庫県	0.6%
6位 京都府	0.5%
6位 埼玉県	0.5%
6位 新潟県	0.5%
9位 千葉県	0.4%
9位 大阪府	0.4%

【満足度部門】 果実類

山梨県、山形県といった“フルーツ王国”が上位を独占

果実類の満足度では、1位にブドウ・桃の山梨県、2位はさくらんぼ・ラフランスの山形県、3位は桃で福島県、4位は同率でリンゴの青森県、同じくリンゴとブドウで長野県がランキング入りしています。6位も同率で、メロンの北海道、ブドウ・桃の岡山県、マンゴー・パイナップルで沖縄県がランクインしています。

2023年 順位	
1位 山梨県	2.7%
2位 山形県	2.3%
3位 福島県	1.9%
4位 長野県	1.4%
4位 青森県	1.4%
6位 北海道	1.3%
6位 沖縄県	1.3%
6位 岡山県	1.3%
9位 和歌山県	1.0%

2022年 順位	
1位 山梨県	3.3%
2位 山形県	2.3%
3位 青森県	1.6%
3位 北海道	1.6%
5位 福島県	1.5%
6位 岡山県	1.4%
7位 長野県	1.3%
8位 和歌山県	1.2%
9位 愛媛県	0.9%
10位 栃木県	0.8%

【満足度部門】 水産物（鮮魚、貝類、海藻等）

海面漁業・養殖業産出額 第1位、北海道の豊富な水産資源に舌鼓

水産物の満足度では、ホタテ（137pt）、カニ（75pt）、イクラ（72pt）、サケ（39pt）、ウニ（33pt）、ホッケ（32pt）といった豊富な水産物を有する北海道が1位に。2位はウナギ（19pt）、マグロ（13pt）、シラス（12pt）、カツオ（8pt）キンメダイ（7pt）を有する静岡県。3位には白エビ（11pt）、ホタルイカ（10pt）、ブリ（10pt）、寒ブリ（6pt）で富山県がランクインしました。

2023年 順位	
1位 北海道	5.8%
2位 静岡県	1.1%
3位 高知県	0.8%
3位 富山県	0.8%
3位 青森県	0.8%
3位 広島県	0.8%
7位 宮城県	0.7%
8位 沖縄県	0.6%
8位 石川県	0.6%
10位 福岡県	0.4%
10位 岩手県	0.4%

2022年 順位	
1位 北海道	6.0%
2位 静岡県	1.2%
3位 富山県	0.8%
3位 高知県	0.8%
3位 広島県	0.8%
6位 宮城県	0.7%
7位 福岡県	0.6%
7位 青森県	0.6%
7位 石川県	0.6%
10位 千葉県	0.5%
10位 兵庫県	0.5%

【満足度部門】 肉類（牛肉、豚肉、鶏肉等）

神戸牛の兵庫県、羊・牛で北海道、米沢牛・山形牛の山形県がベスト3に

肉類の満足度では、神戸牛(99pt)と但馬牛(19pt)というブランド牛のイメージが強い兵庫県が1位。そしてジンギスカン(44pt)、牛肉(20pt)、白老牛(12pt)で北海道が2位に。これに米沢牛(43pt)、山形牛(13pt)の山形県が3位、松阪牛(106pt)の三重県が4位に続きます。5位には同率で、地元グルメともいえる牛タン(74pt)と仙台牛(16pt)で宮城県、宮崎牛(36pt)で宮崎県がランクインしています。

2023年 順位	
1位 兵庫県	2.0%
2位 北海道	1.2%
3位 山形県	1.0%
4位 三重県	0.9%
5位 宮城県	0.8%
5位 宮崎県	0.8%
7位 鹿児島県	0.6%
8位 滋賀県	0.5%
8位 岐阜県	0.5%
10位 茨城県	0.4%
10位 熊本県	0.4%
10位 岩手県	0.4%
10位 沖縄県	0.4%

2022年 順位	
1位 兵庫県	1.6%
1位 北海道	1.6%
3位 三重県	1.4%
4位 宮城県	1.0%
4位 鹿児島県	1.0%
6位 宮崎県	0.8%
7位 滋賀県	0.7%
8位 山形県	0.6%
9位 岩手県	0.5%
10位 岐阜県	0.4%
10位 熊本県	0.4%
10位 茨城県	0.4%
10位 佐賀県	0.4%

調査概要

【満足度部門】菓子類

バリエーション豊富な北海道スイーツに、京都の和菓子が続きます

菓子類の満足度1位の北海道は『白い恋人』（64pt）、『ロイズ』（28pt）、『六花亭』（22pt）、『じゃがポックル』（15pt）、『ルタオ』（14pt）、『マルセイバターサンド』（13pt）等の具体的な商品が挙げられています。第2位の京都府は『ハッ橋』（32pt）、『生ハッ橋』（10pt）に加えて、抹茶を使った菓子や和菓子でランクイン。第3位は同率で、『ちんすこう』（32pt）や『サターアンダーギー』『紅いもタルト』（ともに12pt）で沖縄県、『東京ばな奈』（23pt）で東京都がランキングされました。

2023年 順位		2022年 順位			
1位	北海道	2.8%	1位	北海道	2.9%
2位	京都府	0.8%	2位	京都府	0.9%
3位	沖縄県	0.7%	3位	沖縄県	0.8%
3位	東京都	0.7%	4位	東京都	0.5%
5位	福岡県	0.6%	4位	福岡県	0.5%
6位	宮城県	0.5%	4位	宮城県	0.5%
7位	大阪府	0.3%	7位	新潟県	0.4%
7位	千葉県	0.3%	7位	長崎県	0.4%
7位	新潟県	0.3%	9位	静岡県	0.3%
7位	神奈川県	0.3%	9位	広島県	0.3%
7位	静岡県	0.3%	9位	兵庫県	0.3%

【満足度部門】アルコール飲料（日本酒、ビール、ワイン等）

北海道のビール・ワイン・ウイスキー、新潟県の日本酒で夢気分

アルコール飲料（日本酒、ビール、ワイン等）の満足度では、1位の北海道は『サッポロビール』（22pt）、『サッポロクラシック』（12pt）、『ビール』（11pt）、等のビール、『十勝ワイン』（6pt）、『ワイン』（6pt）、『小樽ワイン』（4pt）等のワインが挙げられています。第2位の新潟県は日本酒(28pt)をはじめ、『八海山』（18pt）、『越乃寒梅』（10pt）、『久保田』（9pt）といった具体的な銘柄が挙げられています。

2023年 順位		2022年 順位			
1位	北海道	1.1%	1位	北海道	1.0%
2位	新潟県	0.8%	2位	新潟県	0.9%
3位	沖縄県	0.7%	2位	山梨県	0.9%
3位	山梨県	0.7%	4位	沖縄県	0.5%
5位	鹿児島県	0.4%	5位	鹿児島県	0.4%
6位	東京都	0.3%	5位	長野県	0.4%
6位	長野県	0.3%	5位	兵庫県	0.4%
6位	兵庫県	0.3%	5位	山形県	0.4%
			9位	宮城県	0.3%

【満足度部門】料理

1位は大阪の粉もん、2位は北海道グルメ、3位に沖縄料理がランクイン

具体的な料理の満足度では、第1位に“食い倒れの街”大阪府の『たこ焼き』（75pt）、『お好み焼き』（53pt）等の粉もんがランクイン。2位の北海道は『ジンギスカン』（38pt）、『ラーメン』『スープカレー』『ちゃんちゃん焼き』『石狩鍋』『海鮮丼』（6pt）等の北海道グルメが列挙され、3位の沖縄県は『ゴーヤチャンプルー』（18pt）、『ソーキそば』（17pt）、『沖縄そば』（12pt）、『タコライス』（8pt）等の沖縄料理が顔を揃えました。

2023年 順位		2022年 順位			
1位	大阪府	1.3%	1位	大阪府	1.0%
2位	北海道	1.1%	2位	北海道	0.8%
3位	沖縄県	1.0%	2位	愛知県	0.8%
4位	東京都	0.8%	2位	京都府	0.8%
5位	福岡県	0.6%	5位	広島県	0.6%
6位	愛知県	0.5%	6位	沖縄県	0.5%
6位	京都府	0.5%	7位	福岡県	0.4%
8位	広島県	0.4%	8位	静岡県	0.3%
9位	神奈川県	0.3%	8位	長崎県	0.3%
9位	香川県	0.3%	8位	東京都	0.3%
9位	山梨県	0.3%	8位	秋田県	0.3%

【全国郷土料理選手権】

好きな郷土料理（3つまで都道府県名と商品名をセットで回答）

人気ベスト3は、『きりたんぼ』、『ほうとう』、『ジンギスカン』

今回の調査では、日本全国の『全国郷土料理選手権（日本全国の郷土料理ランキング）』についても調査したところ、1位『きりたんぼ』（秋田県）、2位『ほうとう』（山梨県）、3位『ジンギスカン・ジンギスカン鍋』（北海道）、4位『沖縄そば・ソーキそば』（沖縄県）、5位『たこ焼き』（大阪府）といった全国の地元グルメが選出されました。全体的に鍋物や麺類・粉物がランキング入りしているようです。注目ポイントとしては、G7 広島サミットで勃発した『お好み焼き論争』ですが、広島県6位・大阪府9位という結果は新たな火種となりそうです。また、秋田県の佐竹知事の発言により注目を浴びた『じゃこ天』（愛媛県）ですが、1位の『きりたんぼ』（658pt）に対して残念ながら圏外（2pt）という結果でした。次回は上位ランクインを期待します。

2023年 順位		得票数
1位	きりたんぼ（秋田県）	658pt
2位	ほうとう（山梨県）	516pt
3位	ジンギスカン・ジンギスカン鍋（北海道）	357pt
4位	沖縄そば・ソーキそば（沖縄県）	347pt
5位	たこ焼き（大阪府）	310pt
6位	お好み焼き（広島県）	288pt
7位	讃岐うどん（香川県）	277pt
8位	いも煮（山形県）	256pt
9位	お好み焼き（大阪府）	243pt
10位	ゴーヤチャンプルー（沖縄県）	230pt
11位	ひつまぶし（愛知県）	229pt
12位	もつ鍋（福岡県）	218pt
13位	ちゃんぽん（長崎県）	197pt
14位	味噌煮込みうどん（愛知県）	176pt
15位	味噌カツ（愛知県）	175pt
16位	かつお・かつおのたたき（高知県）	145pt
17位	石狩鍋・石狩汁（北海道）	141pt
18位	牛タン（宮城県）	139pt
19位	鮭のチャンチャン焼き（北海道）	136pt
20位	豚骨ラーメン（福岡県）	129pt

データを転載する際には、『47 都道府県〈食のイメージ〉調査』（有限会社永瀬事務所 バイヤーズ・ガイド事業部調べ）と明記いただきますようお願い申し上げます。