



AAJ-032
2012年12月3日

エアアジア・ジャパン 祝！韓国2都市 就航記念
“あなたはどっちの韓国？”キャンペーン実施
もう一つの総選挙が、ここに開幕！

2012年12月5日（水）～12月20日（木）

街頭プロモーション期間は、
フライトアテンダントも応援にかけつけます！



〈左：キャンペーンイメージ、 右：ペロタクシーイメージ〉

エアアジア・ジャパン株式会社（代表取締役社長：岩片和行、所在地：千葉県成田市）は、2012年12月5日（水）～12月20日（木）の約15日間、韓国2都市への就航を記念したキャンペーンイベント“あなたはどっちの韓国？”を実施いたします。

このキャンペーンイベントは、韓国の首都であるソウルと韓国第2の都市・釜山の魅力を「街並」、「食」、「アクティビティ」の3つの観点から比較し、投票していただく参加型イベントです。投票はエアアジア・ジャパンの公式Facebook(www.facebook.com/AirAsia.Japan)にて行われ、“清き一票”により韓国の魅力No.1都市の選出にご参加いただくだけでなく、イベントへの参加を通じて都市ごとに異なる韓国の魅力を深く知ることができます。

また、キャンペーンイベントの開始にあたり、12月5日（水）～12月9日（日）の5日間、池袋・新宿・渋谷の3都市にて街頭プロモーションを実施いたします。



イベント実施にあたり、エアアジア・ジャパン株式会社 代表取締役社長 岩片和行は、次のようにコメントしています。

「地理的に近く、古くから文化的な交流のある韓国は、日本の皆様にとって特に親しみ深い観光地です。しかし、皆様は都市ごとに異なる韓国の魅力をご存じでしょうか。韓国第1の都市である首都・ソウルと第2の都市である釜山は、まったく異なる表情を持っています。このイベントが韓国の魅力を再認識していただく機会になれば幸いです。」

●イベント概要

<街頭プロモーション>

期間：2012年12月5日（水）～12月9日（日）

場所：池袋（12月5日、9日）、新宿（12月7日～8日）渋谷（12月6日のみ）

内容：ペロタクシーを使った街頭プロモーションおよびフライヤー配布

※12月5日（水）11時より、出陣式（※別紙参照）を実施いたします。

<投票>

期間：2012年12月5日（水）～12月20日（木）

方法：エアアジア・ジャパン公式 Facebook（www.facebook.com/AirAsia.Japan）に順次投稿される各都市の声明（記事）を読み、魅力的に感じた声明には「いいね！」をクリックし、投票していただきます。またコメント欄には、応援メッセージをご投稿いただけます。

エアアジア・ジャパン株式会社 (AirAsia Japan Co.,Ltd)

エアアジア・ジャパン株式会社は、全日本空輸株式会社（本社東京）とエアアジア（本社マレーシア）の合併会社として、2011年8月に設立された成田国際空港を拠点とする航空会社です。エアアジアグループの一員として日本のLCC市場を開拓し、誰でも気軽に利用できる運賃と高品質なサービスを提供し、新しい市場を創りだすことを目指しています。エアアジアグループは2001年の設立以来、延べ1億5千万人以上のお客様が搭乗し、当初2機だった飛行機は現在110機になり、170もの路線ネットワークを持つアジア最大のLCCとなりました。スカイトラックス社による世界航空会社調査では、4年連続で「ワールド・ベスト・ローコスト・エアライン」部門1位(2009年、2010年、2011年、2012年)に選ばれています。

エアアジアウェブサイト: <http://www.airasia.com>

Facebook: <http://www.facebook.com/AirAsia.Japan>

Twitter: <http://twitter.com/airasiajp>

【本件に関するお問合せ先】

エアアジア・ジャパン株式会社 広報担当 今井・瀧口

TEL (直通) : 070-6636-1069/070-5015-6398

メール : kumikoimai@airasia.com / chikakotakiguchi@airasia.com