

報道関係者各位

Press release

 2021年11月27日  
 マガシーク株式会社

## 「GISELe(主婦の友社)×d fashion」初の2企画同時掲載 COLLECTION! / KNIT UPDATE

ファッション通販サイトを運営するマガシーク株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井上直也、以下「マガシーク」)は、株式会社NTTドコモ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井伊基之、以下「ドコモ」)と共同運営する総合ファッションECサイト「d fashion®(ディーファッション、<https://fashion.dmkt-sp.jp/>)」で、2021年11月27日(土)より雑誌「GISELe(主婦の友社)」との誌面連動企画の掲載を開始しました。初めて2企画同時リリース、秋冬のファッションを盛り上げる情報満載の企画となっております。

### ■企画概要

人気ファッション誌「GISELe」との誌面連動企画が実現!雑誌で紹介したアイテムをその場で購入することができる特別コンテンツをd fashionで配信中です。定番アイテムの着こなし術やファッショントレンド紹介など、連載企画でお届けします。

なお、紹介した商品はMAGASEEK(マガシーク <https://www.magaseek.com/>)でもご購入いただけます。

### ■企画1:COLLECTION! ~うまくいく理由を明確にキレイを高める「次の一手」~

#### 01 GREEN

「鮮やかな  
グリーンニット」



高感度なネオンカラーはブルーデニムに合う寒色系で採用  
 高発色なニットも身近に寄せるデニムを相棒に。ブルーデニムとな  
 じみやすいクールな色を選ぶと、テクニック不要でまとまる。色の  
 主張を緩和する短め丈がおすすめ。

掲載アイテムを見る +

#### 02 DESIGN

「ドッキングスカート」



地味な配色に絞れば複雑な形のスカートも力まない  
 部分的にプリーツ素材をほどこした、デザイン性の高いウールス  
 カート。グレー×ネイビーの冷静な配色だから、シンプルな印象に  
 落ち着く。

掲載アイテムを見る +

使い勝手のいいシンプルな服はひと通りそろった今。

次に目を向けたのが、スタイリングの完成度を上げる

ひとひねり効いた服。部分的に凝った形や定番色の延長で使える新色など。

ベーシックな服にも寄り添う、選びぬかれた9アイテムを一挙披露。

<企画ページ URL>

d fashion: [https://fashion.dmkt-sp.jp/static/cont/id\\_lpGISEL12A](https://fashion.dmkt-sp.jp/static/cont/id_lpGISEL12A)

MAGASEEK: [https://www.magaseek.com/static/cont/id\\_SPEGL01A](https://www.magaseek.com/static/cont/id_SPEGL01A)

## ■企画 2: KNIT UPDATE~1 つで多くを求められる「役割の多いニット」に更新~

### SLIM TURTLE KNIT

NO.001  
DARK GREEN

ダークグリーンニット (GISELe別注カラー) / SENSE OF PLACE

黒パンツ / SENSE OF PLACE

001. 「深いグリーンのリブニット」

黒タートルの延長で地味に変化がつく

立体的なリブ編みだから、細身のシルエットでも肉感を拾いすぎない。

アイテムを見る +



ワードローブのメインとして活躍するニットには、使い勝手のよさに加え、それ以上の効果も求めたい。キレイめ装いに深みを与えたり、装飾がわりに使えたり。多彩な役割を持つデザイン性の高いニットの実力を着まわしながら立証。

<企画ページ URL>

d fashion: [https://fashion.dmkt-sp.jp/static/cont/id\\_lpGISEL12B](https://fashion.dmkt-sp.jp/static/cont/id_lpGISEL12B)

MAGASEEK: [https://www.magaseek.com/static/cont/id\\_SPEGL01B](https://www.magaseek.com/static/cont/id_SPEGL01B)

## ■GISELe

自分の「好き」に忠実。そして自分のスタイルを確立した、ファッションが趣味のような人に向けたファッション雑誌『GISELe』。年齢・職業などでの的を絞らない「1 テーマ掘り下げ型」の編集方針で、流行を押し付けるのではなく、その時々の新しさを組み合わせた独自のシンプルスタイルを提案し続け、『GISELe』の世界観を確立しています。ファッションに特化しながらも、毎号テーマに不随したヘアメイク等の美容企画も提案しています。(URL: <https://giseleweb.com/>)

<d fashion とは>

ドコモが運営する「d マーケット®」内のファッション通販サイト。人気のセレクトショップからスポーツブランドまで、約 1,000 ブランド以上の衣料品、ファッション雑貨を取り扱っています。d ポイントがつかえたり、ドコモユーザーの方は商品代金を月々の携帯電話料金と一緒に支払っていただけたりと、d fashion ならではの利便性が特長です。

(URL: <https://fashion.dmkt-sp.jp/>)

d fashion では、今後もお客様の「おしゃれを、もっとカンタンに。」できるような商品・サービスを提供してまいります。

\* 「d fashion」「d マーケット」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。

\* 実施内容・時期などは予告なく変更する場合がございます。

\* 本リリースに記載している会社名、サービス名および製品名は各社の商標または登録商標です。

### ■マガシーク株式会社について

お客様の「明日が楽しくなる」サービスを目指し、総合ファッション EC サイトを運営しています。

「あなただけのセレクトショップ」をコンセプトにスタートし創業 20 周年を迎えた「MAGASEEK」、NTT ドコモと共同運営の「d fashion」と、運営するサイトが持つそれぞれの個性を活かしたサイト運営を行っています。また、2000 年からファッション EC 事業を自社で一貫して行ってきたノウハウを活かし、大手百貨店やメーカー様の公式 EC サイトを受託する EC ソリューション事業にも注力しています。

今後もお客様の「明日が楽しくなる」ようなドキドキやワクワクをお届けするべく、業務提携や新しい商材の開拓などを積極的に行ってまいります。

---

[マガシークが運営するファッション通販サイト]

・総合ファッション通販サイト「MAGASEEK」

<https://www.magaseek.com/>



・株式会社 NTT ドコモと共同運営するファッション通販サイト「d fashion」

<https://fashion.dmkt-sp.jp/>

**d**fashion

[マガシークが提供する EC ソリューションサービス]

<https://un-sy.com/>



〔会社概要〕

会社名 : マガシーク株式会社

本社 : 〒102-0075 東京都千代田区三番町 3-8 泉館三番町ビル 3F

代表者 : 代表取締役社長 井上直也

業務内容: インターネットでの婦人・紳士服の販売

URL : <https://www.magaseek.co.jp/>