

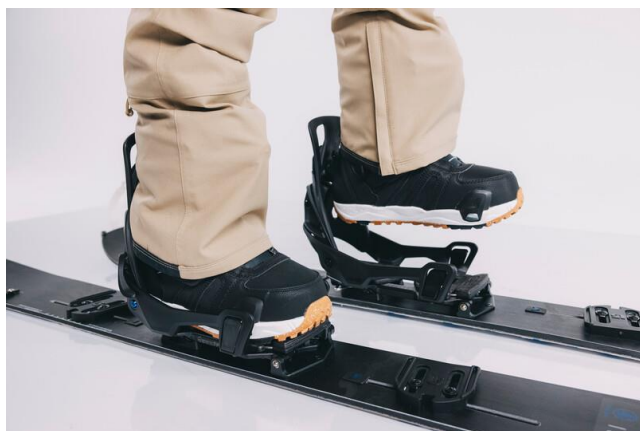
**スプリットボードやキッズにも対応 幅広いスノーボーダーにパフォーマンスを提供  
カラーバリエーションも充実の STEP ON® 10月3日（火）より販売開始**

[Burton.com](https://burton.com) #Winter2024Burton

Burtonは、スプリットボード対応モデルや、より小さいキッズモデルを加え、カラーバリエーションも充実した新しいWinter 2024 STEP ON® を、10月3日（火）\*1より販売開始いたします。

STEP ON®は、従来のようなストラップを使用せずにブーツをバイディングに固定するオリジナルのシステムです。Burton創設者であるジェイク・バートン・カーペンターの「誰もがより簡単にスノーボードを習得できるような、バイディング&ブーツのシステムを作りたい」という想いをきっかけとし、開発が始まったのがSTEP ON®です。5年という歳月を経て、初代STEP ON®が発売されたのは2017年のことでした。今シーズンは、さらに幅広いスノーボーダーにそのパフォーマンスを体験していただけるよう、バリエーションを充実させたSTEP ON®が新たに登場します。

\*1：STEP ON® スプリットボードバイディングは11月20日（月）より販売となります。



STEP ON®は、ヒールとトウの両サイドにある計3つの接続ポイントで固定し、ストラップ無しでもしっかりとホールドすることで、優れたボードコントロールを実現できるシステムです。素早く簡単に装着でき、ハードな滑りにも対応する革新的なブーツ&バイディングシステムとしてデビューしたSTEP ON® は、発売初年度より毎シーズン完売するほどの人気を誇り、STEP ON®ユーザーをゲレンデで見かける機会も着実に増えてきました。

このパフォーマンスを、さらに幅広く様々なシーンで体験できるようにラインナップを拡大。バックカントリースノーボードで使用する人気のスプリットボードに対応できるシリーズや、キッズボードに装着可能なシリーズを新たに充実させました。さらに、カラーバリエーションも増え、より自分のスタイルに合わせたチョイスが可能になりました。

## STEP ON® の特徴は、スピード・信頼・快適・パフォーマンス

# Step ON®

STEP ON®が支持されている理由の1つが装着の「スピード」。リフトから降り、「かかと、つま先、準備OK」でそのまま滑り始めることができるほどシンプルで、滑走まで時間がかかりません。それでいて、厳しいテストをクリアした「信頼性」の高い安定感。フリーライディングはもちろん、バックカントリーからパークまで、どんな場所でもアグレッシブに攻めることができます。さらに、優れたクッション性が1日を通して「快適」な装着感を提供。プロライダーも納得する操作性は、どんなレベルのスノーボーダーにも満足度の高い「パフォーマンス」を約束します。

誰にとっても簡単なスノーボードをサポートするSTEP ON®は、例えば親子で楽しむスノーボードにもおすすめ。簡単かつスピーディに装着できるので、初心者キッズでもすぐに慣れやすく、また着脱しやすいので、子供に教えながら滑る親にとっても非常に便利です。

## STEP ON® のセットアップ例



- ・ファミリーツリー ホームタウンヒーロー スプリットボード 税込 ¥165,000
- ・フォトン STEP ON® スノーボードブーツ 税込 ¥71,500
- ・STEP ON® スプリットボードバインディング 税込 ¥84,700



- ・キッズ グロム スノーボード 税込 ¥34,100
- ・グロム STEP ON® スノーボードブーツ 税込 ¥30,800
- ・STEP ON® グロム スノーボードバインディング 税込 ¥24,200



Burtonの活動の全ては、ブランドが掲げる「パーパス」に基づいています。山をフィールドとして楽しむスノーボードのブランドとして、「人」、「地球」、そして「スノーボード」のためにできることは何か？を常に追求し、行動に移しています。今シーズン展開されているプロダクトの一つ一つにも、それらの想いが込められています。

## Burtonのパーパスについて

私たちが目指す未来は明確です。  
関わる全ての人々にポジティブな影響を与えること。  
環境への負荷を最小限に抑えること。  
そして、思いっきりスノーボードを楽しむことです。

### 人々のために

人々を尊重するという事は、公正な賃金を支払い、責任ある調達を徹底し、誰もが歓迎されるコミュニティを築くことです。

### 地球のために

環境への負荷を最小限にする。そのために必要なことは、CO2の排出量を削減し、地球や人々にとって安全で、かつ長く使えるプロダクトを作ることです。

### スノーボードのために

私たちの使命は、スノーボードの未来を守り、誰もがライディングを楽しめる世の中にあることです。

## 2025ゴール

### クライメートポジティブに向かって

私たちは、2025年までのクライメートポジティブ達成を目指します。  
そのために、SBT (Science Based Targets) に沿ってカーボンフットプリントを削減し、その排出量を相殺するための投資を行い、そして気候変動を引き起こす構造レベルでの変革を提唱します。

Certified



### BurtonはBコーポレーション認証企業

「B Corporation (Bコーポレーション)」=「B Corp (Bコープ)」とは、米国の非営利団体B Labがおこなっている、社会や環境に配慮した公益性の高い企業に対する国際的な認証制度。Burtonは、スノーボードカンパニーとして初めて、2019年に認証を取得しました。

## Burtonについて

[ジェイク・バートン・カーペンター](#)は、1977年にアメリカ・バーモント州のガレージでスノーボード作りを始め、Burton Snowboardsを設立。以後、生涯をスノーボードに捧げました。Burtonは、創業時より画期的なプロダクトライン、リゾートに対する草の根的努力、そしてトップレベルのチームライダーにより、スノーボードを裏山での遊び道具から、ワールドクラスのスポーツへと成長させることにおいて、極めて重要な役割を果たしてきました。現在は、スノーボードギアとアウトドアに関連する業界トップのプロダクトをデザイン、製造しています。アウトドア/ウィンタースポーツ業界のサステナビリティ・リーダーとして、スノーボードの企業として世界で初めてB-Corp認証を取得しました。Burtonはドナ・カーペンターにより所有されているプライベートカンパニーで、アメリカ・バーモント州バーリントンに本社、オーストラリア、日本、オーストラリア、カナダ、中国にオフィスを置いています。詳しくは[www.burton.com](http://www.burton.com)をご覧ください。