



INTERCONTINENTAL®
TOKYO BAY

2020年8月17日

報道関係者各位

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ 開業25周年記念キャンペーン

開催期間:2020年11月30日(月)まで 場所:ホテル全館

— 25 years of True Hospitality and Beyond —



(左)ホテル外観、(上)開業25周年記念ロゴ

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ(所在地:東京都港区海岸1丁目16番2号、総支配人:山田 弘之)では、今年2020年9月1日に開業25周年を迎えるにあたり、キャンペーンテーマとロゴを制定し、様々な記念プランやフェアをご用意いたしました。

当ホテルは1995年9月1日に東京のウォーターフロントに開業し、2020年は区切りの25周年を迎えます。これまでの感謝の気持ちを込めて、またこれからもインターコンチネンタル ホテルズ グループのブランドコンセプトである「真のホスピタリティ」と最上級のサービスをお届けするため、25周年記念のテーマとロゴを制定いたしました。さらにこれからも皆様に愛されるホテルとして在り続けるため、25周年にちなんだ様々なスペシャル商品やキャンペーンを提供いたします。ご宿泊では今夏リニューアルした客室で女子会におすすめのSABONのアメニティが付いたプランや、ビューバス付のスイートルームに泊まるカップル向けの贅を尽くした25万円のプラン、レストランでは開業日の誕生花をイメージしたオリジナルカクテルや、世界的に著名な映画の25作目の公開を記念したシャンパーニュの限定ボトルをラインナップいたしました。また、この機会に全館で実施した改装工事を経てチャペルや宴会場が装い新たに生まれ変わり、リニューアルを記念した期間限定のウェディングプランもご用意しております。

今までもこれからも、当ホテルは明るい未来を創造し心躍る体験を提供し続けてまいります。

----- < 概 要 > -----

【期 間】 2020年11月30日(月)まで

【場 所】 ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ 全館にて

【「開業25周年記念キャンペーン」の内容】

①「開業25周年テーマ」「— 25 years of True Hospitality and Beyond —」

IHG(インターコンチネンタル ホテルズ グループ)のブランドコンセプトである「True Hospitality」の精神に基づき、お客様に真のホスピタリティと最上級のサービスをお届けする、という気持ちを込めています。今までだけでなくこれからも、と明るい未来を連想させる「and Beyond」という言葉を加えました。

②「開業25周年ロゴ」

東京湾と隅田川に交差する水辺のロケーションにあり、四半世紀に亘り東京湾岸地域を灯台のように照らし続け、お客様に心躍る体験を提供してまいりました。当ホテルの特徴的な外観をモチーフにし、ウォーターフロントにあるアイコン的なホテルをイメージさせる「青」を基調として作成しました。

③「開業25周年SNS投稿キャンペーン」

期間:2020年11月30日まで <https://www.interconti-tokyo.com/25th/sns-cpn.html>

期間中、ホテル館内で撮影した写真・動画とともに、25周年記念のロゴを写し込んだ投稿をしていただいたお客様の中から抽選で25名様に豪華賞品が当たるSNS投稿キャンペーンを実施いたします。開業25周年記念ロゴは、館内のチラシ、フライヤー、ショップカードなどに印字しております。

賞品:当ホテル 宿泊券、IHGホテル 宿泊券、ランチ・ディナー・アフタヌーンティーご招待券、N.Y.ラウンジブティック スイーツギフト

④【宿泊プラン】ホテルアフタヌーンティーでご褒美女子会ステイ～SABONアメニティ付き～

期間：2020年11月30日まで

料金：2名1室 1名様 ¥24,400～／3名1室 1名様 ¥20,067～

イスラエル発のボディケアブランド『SABON』とコラボレーションした宿泊プランが登場。

『SABON』のフェイスクリーム、ボディケア、ヘアケアのトライアルサイズのアメニティが6点付きで、心地よい香りとともに部屋でゆっくりとお試しいただけます。お部屋はラグジュアリーな調度品に囲まれた非日常のひとつを味わえるエグゼクティブフロア、専用ラウンジのアクセスが付きワンランク上のサービスが受けられるクラブ インターコンチネンタルフロアをご用意。さらに今春、新たにオープンしたハドソンラウンジで、旬の食材を使ったアフタヌーンティーをお楽しみいただけます。

【ご予約・お問い合わせ】 宿泊予約 03-5404-3956(直通)

<https://www.interconti-tokyo.com/stay/plan/25th-ladies.html>



SABON トラベルキット エssenシャルム

⑤【宿泊プラン】ローズバス×スイートルームで贅沢なひとときを

～ボランジェ限定デザインボトル&ディナー付き～

期間：2020年11月30日まで

料金：2名1室 ¥250,000

人気のデザイナーズスイート&ルーム「ラグジュアリーオリエンタル」のご宿泊にレストランでのスペシャルディナー、“25”の文字が刻まれたボランジェ限定ボトルなど豪華特典をお付けした特別なステイプランをご用意いたしました。レインボーブリッジや東京湾岸のダイナミックな景色を臨むバスタブに薔薇の花びらを浮かべたローズバスとともに優雅な時間を満喫いただけます。お誕生日や結婚記念日、プロポーズなど特別な日の演出に、贅を尽くした非日常のひとつをホテル インターコンチネンタル 東京ベイでお過ごしください。

【ご予約・お問い合わせ】 宿泊予約 03-5404-3956(直通)

<https://www.interconti-tokyo.com/stay/plan/25th-couple.html>



ラグジュアリー オリエンタルのバスルーム

⑥【ウェディング】全館リニューアル記念プラン

期間：2020年8月31日までにご来館・ご成約のお客様

ホテル全館リニューアルを記念した限定プランが登場。日程が空いていれば、【総額より30万円

プレゼントいたします。(特典：ご宿泊1部屋および挙式プレゼント)

チャペル「グラシア・ファミリア」が130名のゲストにご着席いただける大型のチャペルへリニューアル。

ホテルならではの広さと眺望そしておもてなしが叶うバンケットルーム「ウィラード」は、210名のゲストを

ご招待出来る大空間に生まれ変わり、併設された専用のラグジュアリーラウンジ「タイムネスト」にて

開宴までゆったりとお寛ぎいただけます。優しい印象の「ルグラン」は木目がやさしい気品あふれる

白亜の世界に生まれ変わりました。

【ご予約・お問い合わせ】 ウェディングオフィス 03-5404-3924(直通)

<https://wedding.interconti-tokyo.com/lp/>



リニューアルされたバンケットルーム「ウィラード」

⑦【レストラン】開業記念カクテル「25 -Twenty Five-」

期間：2020年9月30日まで

料金：開業25周年記念カクテル Twenty Five ¥2,500

感謝の気持ちを込めて 開業日の誕生花「桔梗」をモチーフにしたスペシャルカクテルが誕生いたしました。

2020年6月に新たにオープンした、逢う・集う・囲むがコンセプトの開放的でダイナミックな空間「ハドソン

ラウンジ／アンバー」にて、特別な一杯をぜひこの機会にお楽しみください。

【ご予約・お問い合わせ】 ハドソンラウンジ 03-5404-7894(直通)

<https://www.interconti-tokyo.com/restaurant/hudsonlounge/news/hdl-25th-cocktail.html>



開業25周年記念カクテル
Twenty Five

⑧【レストラン】ボランジェ シャンパーニュフェア

期間：2020年9月30日まで

料金：ボランジェ スペシャル キュヴェ グラス ¥2,500／ボトル ¥15,000

ボランジェ ラ グラン ダネ ボトル ¥25,000

ボランジェ 007 リミテッド エディション ミレジメ 2011 ボトル ¥45,000

同じく今年第25作となる新作を公開する映画「007」を記念したボトルを含む「ボランジェ シャンパーニュ

フェア」を各レストラン & ラウンジ バーにて開催しております。

【ご予約・お問い合わせ】 03-5404-7895(ラ・プロヴァンス／鉄板焼 匠／ジリオン／ニューヨークラウンジ)

03-5404-7894(ハドソンラウンジ)

03-5404-2222(インルームダイニング)

<https://www.interconti-tokyo.com/restaurant/news/bollinger.html>



ボランジェ 007 リミテッド エディション
ミレジメ 2011

[添付資料]新型コロナウイルス感染症への当ホテルの取り組みについて

本リリースに関するお問い合わせ先

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ 広報担当:白石 / 近藤

Tel:03-5404-3913 / Fax:03-5404-3919 / Email: pr@interconti-tokyo.com

【新型コロナウイルス感染症への当ホテルの取り組みについて】

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイでは、今般の新型コロナウイルスの感染拡大の状況を受けて、お客様及び従業員の健康と安全に配慮した感染予防策を以下の通り行っております。

1. 従業員の対応

- ・スタッフの健康と衛生面の管理を徹底しております。(入社前の検温と記録)発熱などの体調不良の場合(本人、家族)は、自宅待機とノロウイルス検便検査を実施しております。また、体調不良者発生時の迅速な通報、社内連絡体制を確立しています。
- ・スタッフが入館する際、両手のアルコール消毒を行います。
- ・お客様及びスタッフの健康と安全ならびに公衆衛生を考慮し、接客スタッフと調理スタッフを含む全スタッフがマスクを着用しております。
- ・スタッフの手洗い、うがい、消毒、咳エチケットを励行しております。

2. お客様への対応

- ・施設入口、レストラン入口および宴会場入口にアルコール自動消毒器を設置し、入場前に手指のアルコール消毒にご協力をお願いしております。
- ・館内にある全てのトイレにハンドソープとアルコール消毒液を設置し、手洗い消毒にご協力をお願いしております。
- ・入館の際、全てのお客様に体温測定、マスクの着用のご協力をお願いしております。

3. 施設の対応

1. 消毒関連

- ・施設入口、フロント受付台、エレベーター乗降口等、館内各所にアルコール自動消毒器等を設置しております。
- ・食器類(お皿、グラス)やカトラリーの高温洗浄(80度以上)、および食器用トレイの除菌洗浄をしております。
- ・テーブルはアルコール消毒液によるふきとりをしております。
- ・館内の各ドアノブ、エレベーターの押しボタン、エスカレーターベルト等を定期的に除菌しております。
- ・客室の各ドア、引き出し取手、TVスイッチ、テーブル等の除菌をしております。
- ・ベルスタッフ、インルームダイニングスタッフおよび客室担当者は小型アルコールスプレーを携帯し、消毒体制をとっております。
- ・全サービススタッフおよび調理スタッフは30分ごとに手洗い、消毒を実施しております。

2. 感染予防

- ・感染予防のため、お食事はアラカルトオーダー方式で提供させていただいております。

3. 「3密」(密接・密集・密閉)回避のための施策

- ・レストランのテーブルは間隔を空けてご案内をしております。
- ・入口の扉を開けて定期的に会場内の換気をしております。
- ・受付時の混雑を回避するために、時間差での予約・受付をさせていただいております。

4. 行政機関との連携

- ・予約時にお客様のお名前、連絡先をお伺いしております。万が一、感染や濃厚接触歴が確認された場合、当ホテルへのご連絡および、行政機関等による調査にご協力いただきます。また、当ホテルからも行政機関に連絡し、連携対応を図ります。
- ・衛生管理業務については、専任の衛生担当部長を置き、常時、みなと保健所や東京都医務局等と、情報交換を密にし、感染予防を図っております。

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ 開業25周年記念プロモーション (1995年9月1日開業)

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイは2020年、開業25周年を迎えます。これを記念しまして、25周年記念のテーマおよびロゴマークを制定いたしました。

テーマ: 「25 years of True Hospitality and Beyond」

開業から25年間の感謝の気持ちを込めて、今までもこれからも、真のホスピタリティと最上級のサービスをお届けします。心躍る明るい未来を創造し提供し続けてまいります。

ロゴマーク: ホテルは東京湾と隅田川に交差する水辺のロケーションにあり、四半世紀にわたり東京湾岸地域を灯台のように照らし続け、お客様に心躍る体験を提供してまいりました。そのホテルの外観をモチーフにし、ウォーターフロントにあるアイコン的なホテルをイメージさせる「青」を基調として作成いたしました。



インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾーツについて

インターコンチネンタルホテルズ&リゾーツは、70年を超える歴史で得た知識を活かし、その土地ならではの魅力を体験できる旅を提供。いずれのホテルでも、インターコンチネンタルならではの優雅な旅をお楽しみいただけます。インターコンチネンタルは、さりげない心遣いが感じられる上質なサービスと充実したアメニティを通した、グローバルで洗練された旅を実現します。お客様ひとりひとりに合わせたきめ細かなサービスによる心のこもったおもてなしで、他にはない優雅で心地よいご滞在をご満喫いただけます。また、インターコンチネンタル アンバサダープログラムと最上級の特典が付いたクラブインターコンチネンタルを通して、大切なお客様に特別なサービスをお届けします。旅慣れたお客様のご滞在が豊かで発見に満ちたものとなるよう、ほかでは味わえない特別な体験など、その土地ならではの魅力をご紹介します。

更なる詳細は、下記ウェブサイトをご参照くださいませ。

インターコンチネンタルブランドサイト: www.intercontinental.com

IHGグローバルサイト: www.ihg.com

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンのウェブサイト: www.anaihg.com