



2017年9月19日

「キムチチゲ用スープ」発売 20周年

熟成の旨みにこだわったキムチチゲを、みんなで“まるっと”囲もう！

「熟成の旨み まるっと！キムチチゲ」キャンペーン

2017年10月1日（日）スタート

鍋用スープなど調味料の製造・販売をしている、モランボン株式会社（本社：東京都府中市 代表取締役社長：ジョン・ピョンヨリ）では、「キムチチゲ用スープ」商品を対象に「熟成の旨み まるっと！キムチチゲ」キャンペーンを実施いたします。

モランボンイメージキャラクターである安めぐみさんを起用し、「熟成の旨み」にこだわりさらに本格的な味わいへリニューアルした「キムチチゲ用スープ」でみんなで鍋を“まるっと”囲む食卓シーンをご提案いたします。

<キャンペーン概要>

【名称】 「熟成の旨み まるっと！キムチチゲ」キャンペーン

【応募期間】 2017年10月1日（日）～12月15日（金）

— WEB 限定 —

クイズで当てよう！

- ・〇〇の中に当てはまる文字を答えると抽選で当たる！
「〇〇の旨み まるっと！キムチチゲ」
JCB ギフトカード5万円分：10名様

買って当てよう！

- ・対象の「キムチチゲ用スープ」商品を含む、1,000円以上のレシートで応募すると抽選で当たる！
パーティIHコンロ
ricopa（リコパ）鍋セット：400名様
<Wチャンス>
オリジナルエプロン4種セット：200名様

今日のおいしさ 明日の元気 /

熟成の旨み **まるっと!**
キムチチゲ
キャンペーン

モランボンイメージキャラクター 安めぐみ

抽選で合計 **610名様に当たる!**
応募期間：2017年10月1日(日)～12月15日(金)

クイズで当てよう! JCBギフトカード 5万円分 10名様	対象商品を買って当てよう! アイリスオーヤマ パーティIHコンロ ricopa(リコパ) 鍋セット 400名様	Wチャンス! オリジナル エプロン 200名様
---	--	----------------------------------

キャンペーンサイト

<http://www.moranbong.co.jp/2017nabe/>



【 本件に関するお問い合わせ先 】

モランボン株式会社 マーケティング部 広報課 /川村

〒183-8536 東京都府中市宮西町2-5-1 さくら三番館ビル4F

Tel : 042-368-0430 Fax : 042-368-0415 E-mail : kawamura-m@moranbong.co.jp

【賞品・応募方法】

クイズで当てよう！

- 賞品 : JCB ギフトカード 5 万円分 : 10 名様
- 応募方法 : キャンペーンサイトより、クイズの答えと必要事項をもれなくご入力いただき、ご応募ください。
- クイズ : ○○の中に当てはまる文字は？「○○の旨み まるっと！キムチチゲ」

買って当てよう！

- 賞品 : 「アイリスオーヤマ パーティ IH コンロ **ricopa** (リコパ) 鍋セット」400 名様
<W チャンス> はずれた方の中から抽選で「オリジナルエプロン 4 種セット」200 名様
- 応募方法 : 応募期間中、キャンペーンサイトより、対象商品を含む 1,000 円以上 (税込) の購入レシート画像を添付し、必要事項をもれなくご入力の上ご応募ください。
- 対象商品 : [精肉売場向け商品] 「マイルド キムチチゲ用スープ 中辛 750g」「濃厚 キムチチゲ用スープ 辛口 750g」
[水産売場向け商品] 「海鮮キムチチゲ用スープ 750g」
[青果売場向け商品] 「やさいがおいしいキムチチゲ用スープ 750g」



精肉売場向け商品



水産売場向け商品



青果売場向け商品

【当選発表】 厳正なる抽選のうえ当選者を決定し、賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。

【事務局】 モランボン「熟成の旨み まるっと！キムチチゲ」キャンペーン事務局

TEL : 03-5935-6356 平日 10:00~17:00 (土日祝日及び年末年始休暇 12/29(金)~1/4(木)を除く)

事務局開設期間 : 2017 年 10 月 2 日(月)~2018 年 1 月 31 日(水)

【キャンペーンサイト】 <http://www.moranbong.co.jp/2017nabe/>

<モランボンは、生鮮売場(精肉・水産・青果)で素材に合わせた4種の「キムチチゲ用スープ」をご提案!>



モランボンは2017年、「キムチチゲ用スープ(ストレートタイプ)」発売20周年を迎えました。1997年の発売以降、焼肉に次ぐ第二の韓国メニューとしての定着を目指し、本場韓国の“キムチを使って調理したキムチチゲの味わい”を鍋用スープで再現し続けてきました。

20周年を迎える本年、モランボンはキムチチゲに求められる価値を再定義し、単なる辛い鍋としてだけでなく「からだが活性化するようなポジティブな健康感」をご提案いたします。

ココロもからだも元気になれる「明日のためのキムチチゲ」をモランボンのキムチチゲ共通コンセプトとし、「熟成の旨み」にこだわった、さらに本格的な味わいへ「キムチチゲ用スープ」をリニューアルし、精肉・水産・青果売場でそれぞれの素材に合わせたおいしさをご提案いたします。