報道関係者各位

Press Release
2014年5月7日

2014年5月10日（土）より新宿武蔵野館にてレイトショーほか　全国順次公開
パーカー家に伝わる秘密のレシピをご賞味あれ！

映画『肉』×「ザ・ロックアップ」

スペシャルタイアップメニュー　5月8日（木）スタート！！

テーマレストラン・居酒屋等を運営する株式会社パートナーズダイニング（新宿区/代表取締役：三浦英哉）は、監獄レストラン「ザ・ロックアップ」16店舗(※吉祥寺店、新潟店除く)にて映画『肉』(5月10日（土）新宿武蔵野館にてレイトショーほか全国順次公開）とのスペシャルタイアップメニューを5月8日（木）よりスタートします。

【映画「肉」×ザ・ロックアップ スペシャルタイアップメニュー概要】

パーカー家 伝統の
タンドールチキン
￥780

姉妹の手料理
禁断の豚スペアリブ
￥880

誰にも言えない
秘密の骨片　￥1280
Ｌボーンステーキ

≪肉×ザ・ロックアップ≫　　５月８日スタート!!

■タイアップ肉メニュー　全３品

【対象店舗（計１６店舗)】新宿店/池袋店/渋谷店/上野店/町田店/八王子店/大宮店/梅田店/あべの店/
神戸店/京都店/広島店/名古屋店/静岡店/浜松店/宇都宮店※吉祥寺店・新潟店除く

5月10日（土）新宿武蔵野館にてレイトショーほか全国順次公開

- 本件に関するお問い合わせ先 -　株式会社パートナーズダイニング　広報担当：根本・設楽
TEL：03 - 5332 - 6231（10:00～19:00）　E-MAIL：y.nemoto@partners-dining.co.jp

■映画『肉』とは…

2013 年のカンヌ映画祭監督週間、サンダンス映画祭など数々の映画祭に出品され、待ち受けるあまりにも哀しく衝撃的なラストシーンが各国で話題を呼んだ禁断のサスペンスホラー。監督は前作『ステイク・ランド 戦いの旅路』(10)が各国で絶賛され、トロント国際映画祭ミッドナイト・マッドネス部門で最高栄誉の観客賞を受賞した若き天才、ジム・ミックル。映画『肉』は 5 月 10 日（土）より新宿武蔵野館にてレイトショー他全国順次公開。（配給：トランスフォーマー）

【あらすじ】

2 人の美しい姉妹と、その家族が抱える誰にも言えない秘密。それは恐ろしくも、哀しい宿命――。

小さな町の郊外で暮らすパーカー一家は、思慮深く、善良な人々として知られていた。物静かで厳格な父親フランクの元、家族は完璧に管理されていたが、ある日、母親が不慮の事故により亡くなってしまう。これにより 2 人の姉妹・アイリスとローズは、母親の代わりとして一家を支えなくてはならなくなった。彼女たちに与えられた役割とは幼い弟・ロリーの面倒と、先祖代々一家に伝わる恐ろしい秘密の伝統を引き継ぐことだった……。

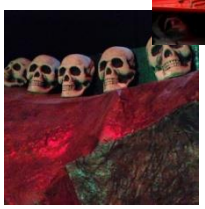
映画『肉』公式 HP：niku-movie.com

©2013 We Are What We Are, LLC.

■監獄レストラン【ザ・ロックアップ】とは…

監獄レストラン「ザ・ロックアップ」は 2014 年 5 月現在、東京を中心に東日本８店舗、西日本５店舗、中日本３店舗、新規出店の２店舗を合わせて計１８店舗を展開しています。「監獄」をテーマにしたコンセプトレストランとして２０代～３０代の男女をターゲットに、他では類を見ないエンターテイメント性で一瞬にして暗黒の牢獄世界に惹き込みます。

そのこだわりは入店時からはじまり、光と音の交差する迷路のようなエントランスを抜けた先で、待ち構えていたポリスに罪を問われ、手錠を掛けられます。そのまま連行されたのは、鉄格子に囲まれた薄暗い監獄個室。この牢獄でお客様には「囚人」として晩餐をして頂きます。灰と黒のボーダーの制服に身を包んだ模範囚（ホールスタッフ）の運んでくる激辛味の１つ入った「ロシアンルーレット」のメニューやビーカーやフラスコ・メスシリンダーに注がれた毒々しい「オリジナル実験カクテル」、味でもヴィジュアルでもネーミングでも楽しめる「オリジナル演出料理」、記念日には骸骨や十字架を模したケーキにお名前とメッセージを入れてモンスターがお祝いにお邪魔します。



そんな晩餐の最中に催されるのが、ザ・ロックアップ名物「驚愕のエンターテイメントアトラクション」です。突如真っ暗になる店内と鳴り響くサイレン、頭上で回る赤いランプを合図に地下牢の実験用モンスター達が店内を徘徊し暴れ回ります。

『全国監獄化計画』と称し全国展開を仕掛けている監獄レストラン「ザ・ロックアップ」。

誕生日・送別会等で一風変わったサプライズパーティーを目的とした記念日需要はもちろんのこと、合コン・デート・同窓会等でもアミューズメント要素に重きを置いたご宴会需要で、飲食店選びにおいては他のお店とは利用動機も異なります。ただ食事をするだけではなく遊べるレストランとして、今後も若者の集まる地域に出店予定です。

監獄レストラン　ザ・ロックアップ　　-全１８店舗-

-東日本（８店舗）-　新宿店（監獄 No.05）/渋谷店（監獄 No.02）/池袋店（監獄 No.01）/上野店（監獄 No.06）
大宮店（監獄 No.04）/宇都宮店（監獄 No.9）/町田店（監獄 No.11）/八王子店（監獄 No.15）

-西日本（５店舗）-　梅田店（監獄 No.07）/あべのルシアス店（監獄 No.03）/広島店（監獄 No.10）
京都店（監獄 No.13）/神戸店（4/24（水）移転オープン！監獄 No.16）

-中日本（３店舗）-　静岡店（監獄 No.08）/名古屋店（監獄 No.12）/浜松店（監獄 No.14）

-NEW OPEN（２店舗）- 5/2 OPEN 吉祥寺店（監獄 NO.17）　5/16 OPEN 新潟店（監獄 NO.18）

■株式会社パートナーズダイニング■

30 年以上継続する安定したブランドの居酒屋「北の家族」と『全国監獄化計画』を称し、全国展開を仕掛けている「監獄レストラン ザ・ロックアップ」を柱とし、2014 年 4 月現在は、全 14 業態 72 店舗を展開。産地と素材にこだわり「ほんものの食材」を料理長が届ける居酒屋業態と完成度の高いテーマレストラン業態は、新しい発想とエネルギーで今もなお、進化をし続けています。

パートナーズダイニングとは、「ばかばかしい事を真面目に取り組む”大人の集団”」。
「楽しく打ち込める繁盛会社になり、地域社会に貢献する」を「ビジョン」に、ワクワク・ハラハラ・ドキドキを全てのお客様にお届けすべく外食産業を盛り上げていきます。

- 本件に関するお問い合わせ先 - 株式会社パートナーズダイニング 広報担当：根本・設楽
TEL：03 - 5332 - 6231（10:00～19:00） E-MAIL：y.nemoto@partners-dining.co.jp