

監獄レストラン

TheLockup×ファンタジーレストラン

ファッション雑誌

「ザ・ロックアップ」「ホーンテッドレストラン」×「steady.」 ハロウィン「メイク」と「レシピ」を共同開発！

監獄レストラン「ザ・ロックアップ」・TheLockup×ファンタジーレストラン「ホーンテッドレストラン」を運営する株式会社パートナーズダイニング（本社：東京都新宿区、代表取締役：中村英樹）は、雑誌販売部数トップシェア（※）の株式会社宝島社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：蓮見清一）が発行するOL向けファッション雑誌『steady.（ステディ.）』とコラボレーションし、ハロウィンキャンペーンを実施、『steady.』プロデュースのハロウィンメイクと、共同開発したオリジナルメニューを2015年10月14日～25日の期間、全国20店舗（ザ・ロックアップ15店舗、ホーンテッドレストラン5店舗）にて提供します。

OLの5割がハロウィンは **手軽派**、**本格派** は1割

※日本ABC協会雑誌発行社レポート(2014年1～12月)より

『steady.』が実施したハロウィンにまつわるアンケート調査（対象：読者357人）によると、「ハロウィンをどのように過ごしたいか？」という質問に対し、最も多かった回答が「手軽に参加できるなら楽しみたい」（51.8%）というものでした。そのような読者の声を受け、「ザ・ロックアップ」「ホーンテッドレストラン」と『steady.』が大人女子にも“手軽にハロウィンを楽しんでもらえる”非日常のエンターテインメントを提供したいと考え、今回のコラボ企画が実現しました。

『steady.』は働く女性をターゲットに、通勤服、仕事、恋愛といったOLの今知りたい情報を提供したり、身近な疑問などを解決していくファッション雑誌です。宝島社は、企業理念「人と社会を楽しく元気に」のもと、様々な業界とコラボレーションし、商品企画・開発のお手伝いするとともに、今後もより多くの方に喜んでいただける良質なコンテンツを企画開発・提供してまいります。

「ザ・ロックアップ」「ホーンテッドレストラン」 ×「steady.」

お手軽ハロウィンパーティー



『steady.』読者にアンケート！

■「ハロウィンはどのように過ごしたいですか？」

読者の**51.8%**が

「**手軽に楽しみたい!**」



コラボ企画①

『steady.』と人気ヘアメイクの下條秀之氏が共同で、化粧品ブランドエテュセの人気アイテムを使ったハロウィンメイク6パターンを考案。大人女子でも手軽にできる「天使メイク」「小悪魔メイク」「ガーリーキャットメイク」の3パターンに加え、お子さんも楽しんでいただけるメイク3パターンを提案しています。また、本誌を見て来店したお客さまにはその場でハロウィンメイクが体験できる特典のほか、数量限定でエテュセの新作を無料で提供いたします。 ※日程は各店舗にお問い合わせください。



ハート meets
天使メイク



キュート
小悪魔メイク



ガーリー
キャットメイク

- 本件に関するお問い合わせ先 - 株式会社パートナーズダイニング 広報担当：根本・設楽

TEL：03-5332-6231（平日10時～19時）

E-MAIL：y.nemoto@partners-dining.co.jp

コラボ企画②

『steady.』と「ザ・ロックアップ」「ホーンテッドレストラン」がハロウィン限定のオリジナルフード&ドリンクを共同開発。「ゾンビボロネーゼ」「モンスターパフェ」「ソーセージミイラピザ」といったハロウィンパーティを盛り上げるためのフードメニューを8種類、ドリンクメニューを4種類、(ホーンテッドレストランはフードメニュー7種類、ドリンクメニュー4種類)用意しています。

【ハロウィン限定メニュースタート】 期間限定9/17(木)～11/1(日) ※一部抜粋

■フードメニュー 一部抜粋(※価格は税抜表記)



ソーセージ
ミイラピザ
780円
チヨリソーをピザで
包んだスティックピザ



パンプキンサラダ
蜘蛛女
480円
かぼちゃのサラダに
突然現れた蜘蛛たち



魔女マダムの
Carry 鍋
780円
気品漂う香り、魔女が作った
スープカーリー鍋。

■ドリンクメニュー 一部抜粋(※価格税抜表記)



リビングデッドの
目覚め
アルコール 650円
目覚めるオレンジの香り
ハロウィンカラーのカクテル



リトルウィッチの
黒魔術ラテ
ノンアルコール 550円
アイスラテには
あま〜いいたずら。



吸血
ポイズンベリー
ノンアルコール 650円
クランベリーと
ストロベリーの血液パック。

■監獄レストラン【ザ・ロックアップ】とは…

「監獄」がテーマのレストラン「ザ・ロックアップ」は他に類を見ない唯一無二の存在感で若者と外国人に話題のレストランです。エントランスの仕掛け、手錠を掛けるポリスの演出、鉄格子の監獄個室や食事中もお構いなしでモンスターが暴れまわるショータイムを軸に、手を模した肉料理、真っ黒い唐揚げ、ピーカーや注射器で提供されるカクテルや目玉のゼリー等のメニューは SNS でも拡散されています。お食事のお時間までもがアミューズメント感覚で楽しめる遊べるレストランは記念日にもぴったりです。

■メニュー一例(税抜)/



オリジナルカクテル ¥590～



ブレインデビル ¥500



記念日ロングケーキイメージ



ロックアップコース ¥4780

※要相談・要予約

■TheLockup × ファンタジーレストラン【ホーンテッドレストラン】とは…

「ホーンテッドレストラン」は「ゴーストに取り憑かれた牢屋敷」をテーマに、屋敷の主・スキレットがゴーストと共に「食べ放題」でお客様をおもてなしする新感覚のエンターテイメントレストラン。そのストーリー通り、ゴーストたちは、冷たいものも熱いもの、そのメニューの全てをスキレット(鉄板)に乗せ提供します。価格は、30品の食べ放題「ナイトメアコース お一人様 2,300円」、60品の食べ放題「ファントムマナーコース お一人様 2,800円」、両コースともにソフトドリンク飲み放題付き、アルコールの飲み放題プランは+700円です。ファミリーでの需要も見越し、お子様料金も明確で、幼児は無料、小学生は1,000円～1,200円の価格帯です。ザ・ロックアップがファンタジーとホラーの融合で新しい食べ放題レストランを確立です。

- 本件に関するお問い合わせ先 - 株式会社パートナーズダイニング 広報担当：根本・設楽

TEL : 03 - 5332 - 6231 (10:00～19:00)

E-MAIL : y.nemoto@partners-dining.co.jp