

2014ホワイトデーアンケート結果発表

大丸東京店

※2014年2月14日(金)～16日(日)に大丸メール会員約7万人にホワイトデーに関するアンケートを実施、673名から回答を得ました。

女性の気持ち (有効回答数:565名)

昨年よりもちょっと豪華なお返しを期待! (「バレンタインの金額の2倍以上」回答 昨年 14%→今年 17%)
定番のスイーツや花も良いけれど、アクセサリやハンドバッグなど「長く使えるもの」が欲しい!

Q1 本命チョコのお返しはどのくらいの金額を期待する?

1位	金額はこだわらない (38%)	→2013年	1位	(41%)
2位	同額くらい (31%)	→2013年	2位	(29%)
3位	1.5倍 (13%)	→2013年	3位	(16%)
4位	2倍 (12%)	→2013年	4位	(9%)
5位	それ以上 (5%)	→2013年	5位	(5%)

Q2 お返しは何が欲しい? 【複数回答可】

1位	スイーツ	2013	1位	スイーツ
2位	アクセサリ		2位	アクセサリ
3位	花		3位	花
4位	アロマグッズ		4位	キーホルダー
5位	ハンドバッグ		5位	フレグランス

男性の気持ち (有効回答数:108名)

83%の人がホワイトデー直前の「1週間前～当日」にお返しを準備。

何を贈るかは43%の人が店頭に来て「チラシ」や「行列(人気かどうか)」を見て決める!

女性のバレンタインチョコよりも予算は高め。「2,501～5,000円」が最も多く、「5,001円以上」が約2割も!

予算は「昨年と変わらない」がほとんどだが、予算を「上げる」が「下げる」を上回り、微増傾向。

Q1 ホワイトデーの準備はいつから?

1位	4日～1週間前 (48%)
2位	2～3日前 (28%)
3位	1週間以上前 (17%)
4位	ホワイトデー当日 (7%)

Q3 お返しを選ぶ決め手は?

1位	店頭チラシやお店からの情報 (31%)
2位	マスメディアで話題の商品 (25%)
3位	贈る相手からの指定・要望 (14%)
4位	店頭の行列 (12%)

Q2 本命チョコのお返しの予算は?

1位	2,501～5,000円 (42%)
2位	1,001～2,500円 (26%)
3位	5,001～10,000円 (14%)
4位	501～1,000円 (11%)
5位	10,001円以上 (7%)

本命チョコの予算は?(女性の回答)

1位	1,001～2,500円 (44%)
2位	2,501～5,000円 (37%)
3位	501～1,000円 (10%)

Q4 昨年の予算と比べると?

1位	変わらない (89%)
2位	上げる (9%)
3位	下げる (2%)

取材に関するお問い合わせ先

大丸東京店PR広報 TEL 03-3212-8011

齊藤・宮川