

今年はお中元よりスイーツ？ 2015 大丸東京店のお中元 6月1日(月) 店頭受付スタート

大丸東京店では、2015年のお中元ギフトの店頭受付が6月1日(月)からスタートします。インターネットでの承りは先行して5月13日(水)から開始しています。大丸東京店の今年のお中元は、『4C スイーツ』、『新価格帯』、『本物志向』の3つの切り口です。

紹介ギフトの一例

① **ビールよりスイーツ？** **Cool** クール/(涼しげ) **Clear** クリアー/(冷たい・透き通った)
Cute キュート/(かわいらしい) **Colorful** カラフル/(彩り豊かな)、**4C スイーツ**

近年のお中元・お歳暮の傾向を見ると、健康志向や商品のバリエーションの多さからスイーツに人気シフトしつつあります。大丸松坂屋のお中元の 카테고리 別人気ランキングでは、昨年はビールが1位だったのに対し、今年は洋菓子が1位になることが予想されます。夏のギフトを選ぶ際にも、スイーツの中ではカロリーが低いものが多く、見た目も可愛らしく、ヘルシー思考の女性にも人気のゼリータイプの商品※を強化しました。

- ・ <ケーキハウスショウタニ>夏の涼菓ゼリー寄せ 5,400円(写真⇒)
 - ・ <ヨックモック>ドオーブルジュレ 5,400円
 - ・ <京都/季節料理 門>夏野菜の和風&塩レモンゼリー寄せ 5,400円
- ※ 家計調査によると果物への支出は減っているのに対し、ゼリーは5年前に比べて1割強増加。



② 新価格帯・・・税込3,000円以内、4,000円以内、5,000円以内

お歳暮時に人気だった中間価格帯を更に幅を増やし税込2,700円・3,780円・4,860円と新たな価格帯を設けました。

- ・ <ポール・ボキューズ>ジャムセット 2,700円
- ・ <京都/金市商店>蜂蜜コンポートと国産蜂蜜詰合せ 3,780円
- ・ <鹿児島/下園薩男商店>「旅する丸干し」ドライいわしオイル漬け 4,860円

③ 本物志向・・・品質重視のこだわりギフト・ご自分用への強化

百貨店では昨今、少し価格が高くてもしっかりしたものをご購入して長く大事に使うといったお客様が増加傾向にあります。

お弁当や惣菜など食品でも「本物志向」にこだわるお客様が増えています。

また、そういったこだわりの商品をギフトとしてだけでなく、

ご自分用に購入されている方が増えていることも受け、こだわりギフトを強化しました。

- ・ <スギモト>国産黒毛和牛クロワッサンローストビーフ 10,800円(写真⇒)
- ・ <GINZA TOTOKI>和牛生ハム(ブレザオラ)の食べ比べ 10,800円
- ・ <東京 湯島/くろぎ>うなぎ茶漬け 9,500円



取材に関するお問い合わせ先

大丸東京店 PR 広報 TEL 03-3212-8011(大代表)

宮川・榎本